



# الاتصال الإعلامي وتحديث المجتمع العربي

د. صابر حارص





[www.facebook.com/Econlibrary](http://www.facebook.com/Econlibrary)



مكتبة الاقتصاد Economics Library

# الاتصال الإعلامي وتحديث المجتمع العربي د. طاهر حارص



مقدمة:

يُثير موضوع التحديث في الوطن العربي بشكل عام على المستوى النظري والفلسفي عدة إشكاليات فكرية واجتماعية جد صداها في المؤسسة الإعلامية من زاويتين: الأولى هي انتقالها إلى وسائل الإعلام باعتبارها المجال العام للنقاش والتواصل بين الجهات التحديث (نخب وأفراد) . والثانية هي الدور الذي يجب أن يقوم به الإعلام نحو تحديث المجتمعات العربية وهي محملة بأعباء تركة ثقافية تقليدية وسياسات حكم مشكوك في جدواها وأنظمة سياسية هشة مشكوك في شرعيتها. إضافة إلى بروز العامل الديني بتجلياته المختلفة: السياسية كما هو الحال في جماعات الإسلام السياسي أو الاقتصادية كما هو الحال في توظيفه للترشح والمناجزة به. أو الاجتماعية كما هو الحال في استخدامه كمبرر للعادات والتقاليد الضارة والعقد النفسية ونقاط الضعف الشخصية والممارسات الاجتماعية التي لا تتسق مظاهرها مع نواياها الداخلية. وتحدد أهم إشكاليات التحديث في علاقته «بالغربة» والمصادر الدافعة إليه ما إذا كانت داخلية أم خارجية؟ ومدى ارتباطه بتشكيله المجتمع (متجانس أم متعدد). وصعوبة التغيير وإعادة النظر لدى الشعوب والنخب العربية في الثقافة السائدة والاتجاهات المتوارثة والممارسات الخاطئة للمفاهيم الدينية. فضلاً عن ارتباط العرب منذ تحررهم من الاستعمار واستقلالهم المنقوص بشكل التحديث بون جوهره. وفصره على شرائح أو نخب محدودة. والموقف الصامت أو السلبي لغالبية المجتمع تجاهه. ومدى قدرة المؤسسة الدينية والدعوية والتربوية على التعاطي معه ونطوبعه لمصالح الأمة وصبغه بالهوية الدينية والخصوصية العربية التي تعالج النفسانيات العربية في ضوء القيم الكبرى الغائبة عن الممارسة كالاعتماد على الذات والأخذ بأسباب القوة والتقدم وإرساء أدب الحوار والاختلاف مع الذات والآخر وتطبيق قيم الشورى والاجتهاد والتجديد المستمر للمواكب لتغيرات وتطورات العصر دون الخروج عن ثوابت الشريعة السمحاء ومن ثم إشاعة السلام وتحقيق الأمن والعدل بالتعاون مع الآخر.

والأهم من ذلك ما إذا كان التحديث هو الأسلوب الأفضل للحياة أم لا؟ وتحديد نقطة الانطلاق (الفرد أم الجماعة، أم النظام؟) وما يثيره ذلك من تعدد وتباين الجهات الإصلاح والتغيير وخاصة على الصعيد الديني (الجهات دعوية، سياسية، راديكالية، رسمية)

ويكتسب الشأن السعودي في إطار كل هذه الإشكاليات وضعاً خاصاً يجعله في ظل العولمة وما بعد الحداثة مادة مثيرة للمجدد وجاذبة للحقل الإعلامي والثقافي والعلمي على السواء في ظل توازنات محلية وإقليمية ودولية. فضلاً عن ارتباط ملفات التحديث السعودي بمطالب محلية وأحداث إقليمية وقوى دولية وجدت طريقها لدى المجتمع بعلاقة ثنائية تنقسم بالقبول عبر وسائل الإعلام. بينما تنقسم بالقبول والرفض عبر رسائل الجوال والمجالس الخاصة والانترنت مما يجعل من الوسائل الأخيرة بيئة اتصالية أكثر ملاءمة للحوار والتحديث.



ونأتي إشكالية الديمقراطية على رأس إشكاليات التحديث بالمجتمع السعودي. كما تَختل فكرة الانتخاب في حد ذاتها جوهر العملية الديمقراطية باعتبارها آلية من الآليات التي ارتضاها بعض العلماء والمفكرين لتحقيق الشورى بينما لا يزال يشكك فيها الكثيرون.

وقد انعكست كل هذه الإشكاليات على وسائل الإعلام والإعلاميين والذين هم في الغالب يجتهدون طواعية في التعبير عن مواقف الحكومة السعودية أو يختلفون معها في حدود ضيقة وغير جوهرية مما يجعل من دراسة أو قياس دور الإعلام في التحديث بالمجتمع السعودي بالتطبيق على الانتخابات البلدية كقرار ديمقراطي أمراً مهماً خاصة في ضوء تأثير عملية التحديث إيجاباً أو سلباً بطرح وجهتي النظر أو اختفاء وجهة النظر المعارضة وتباين ذلك من مجتمع لآخر.

ولذلك أعطت هذه الدراسة لإطارها النظري والمعرفي أهمية لا تقل عن أطرها المنهجية والإجرائية. والتطبيقية. سواء من حيث المعالجات المنهجية وإثارة الاستفهامات وتوضيحها وتوثيق أحكامها بنصوص صحفية ومصادر متخصصة عبر هذه النصوص أو من حيث المعالجات النقدية والمقاربات المقارنة بين التجديد الإسلامي والتحديث الغربي مما يسمح باستخدام التحليل الكيفي والاستدلالي سواء في التوصل لفروض نظرية تعكس أهمية كبيرة لاختبارها امبيريقياً أو في محاولات تعميم النتائج الميدانية سواء في بعدها المكاني (من مدينة الرياض إلى المجتمع السعودي) أو في بعدها الموضوعي (من الانتخابات إلى الديمقراطية إلى التحديث بشكل عام) استناداً ليس فقط إلى هذين الإطارين النظري والمعرفي فحسب بل إلى ثقافة وخبرة طويلة ومتنوعة بالشأن السعودي توافرت للباحث عبر عوامل موضوعية وقرنها ظروف العمل الحكومي والأهلي والخيري وعوامل ذاتية وقرنها دوافع نفسية وخبرات مشتركة وأجاءات دينية ونقاط ضعف متشابهة (بحكم التربية في ريف صعيد مصر التي لا تزال أكثر انغلاقاً ومحافظة من أصولها القبلية العربية) ..

**د. صابر حارص**

## الفصل الأول: منهجية دراسة الاتصال والتحديث



## أولاً: موضوع دراسة التحديث وأهميته

نتبلور المشكلة البحثية لهذه الدراسة من جانبين: نظري ويعني بالإطار العام (التحديث). وتطبيقي ويعني بالإطار الخاص (حالة الانتخابات البلدية كنموذج للقرار الديمقراطي بالمجتمع السعودي). في جانبها الأول نعالج خصوصية المجتمع السعودي كمجتمع محافظ لا يزال يتفرد من بين المجتمعات العربية والخليجية بسمات تجعله ميداناً بكرّاً وجاذباً للبحث العلمي خاصة عندما يكون الأمر متعلقاً بمستورد غربي (نظرية التحديث أو مبدأ الانتخابات) وما يتطلبه ذلك من مغامرات قبول مصطلحات الآخر بعد المد العولمي والتحديثي الكاسح ومحاذير التعاطي معها إسلامياً وعربياً في ضوء رؤية سعودية ليست بالضرورة متسقة مع بقية الرؤى الإسلامية والعربية الأخرى. بل ليست بالضرورة متسقة مع ذاتها خاصة بعد الشبهات التي ملأت هذه المصطلحات جزاء استخدامها من قبل الغرب وخاصة التحالف الأجلو الأمريكي في تأمين مصالحه عبر ممارسات شاملة تبدأ من التهديد والضغط وشن الحرب النفسية وفرض السياسات والعقوبات وإثارة القلاقل والصراعات وانتهاءً بالعدوان والاحتلال ونهب الثروات.

وعلى الرغم من أن الإعلام كان القاسم المشترك الذي تم توظيفه من الذات والآخر عبر كل الأحداث والممارسات. وفي كل الصراعات والحروب والقضايا الثقافية والفكرية إلى درجة الوصول إلى شبه إجماع سعودي بإدانتها ليس فقط في كل محاولات التغريب والتفريط. بل في كل محاولات التشدد والغلو والتطرف أيضاً إلا أن الدراسات العربية في فترة ثرية من فترات الشأن السعودي خاصة (منذ حرب الخليج الثانية ١٩٩١ حتى الآن) ظلت بمنأى عن دراسة دور الاتصال في التحديث السياسي ودعم القرار الديمقراطي وقصرها على التغير أو التحديث الاجتماعي والاقتصادي والتكنولوجي والمعماري في موضوعات تقليدية أقل إثارة للجدل من وسائل الإعلام كالعادات والتقاليد والأسرة والقيم والقبيلة والنقطة وتوطين البدو وغيرها<sup>(١)</sup> ربما لحساسية الموضوع وانتظار اللحظة المناسبة التي وفرتها الحكومة السعودية في فبراير ٢٠٠٥ عبر تشكيل المجالس البلدية بالانتخاب مما أضاف للمشكلة البحثية مجالاً تطبيقياً بشكل جانباً آخر لها وبؤسس لعلاقة العام النظري بالخاص التطبيقي ويجعل من مناقشة المقولات والمفاهيم والنظريات الفكرية والإعلامية للتحديث وعلاقته بالاتصال فضلاً عن الإشكاليات التي يثيرها التحديث بشكل عام ومقارنتها بملفات التحديث السعودي أمراً لا يقل أهمية عن معرفة الأدوار التي قامت بها وسائل وأشكال الاتصال السعودي بالفعل في دعم القرار الديمقراطي عبر التعريف بالانتخابات والاقتناع بأهميتها والتحفيز للمشاركة فيها والتوعية بالممارسات السليمة والمعايير الموضوعية في التصويت. وما تثيره هذه الأدوار من تباينات وإشكاليات إعلامية واتصالية ناجمة من تباين خصائص وسمات الوسيلة الاتصالية (الشخصي الجمعي الجماعي الجديد أو الوسطي) في علاقتها بموضوع التحديث (المعرفة. الاقتناع. المشاركة. الممارسة السليمة. النبني) وخصائص الجمهور المتوجهة إليه (المجتمع السعودي).











ولتحقيق الأهداف السالفة تطرح الدراسة:

أ - تساؤلات نظرية

- ما العوامل أو المداخل الأساسية للمهياة لدور الإعلام السعودي في التحديث بشكل عام ومدى انسحاب ذلك على حالة الدراسة الإمبريقية؟
- كيف يمكن وصف دور الإعلام العربي في التحديث بشكل عام ومدى انسحاب ذلك على الحالة السعودية موضع الدراسة؟
- ما أوجه التباين الرئيسة بين دور وأسلوب الإعلام السعودي في التحديث الاجتماعي والتحديث السياسي؟
- ما الأسباب الرئيسة لغياب الدور الحقيقي للإعلام في تحديث المجتمعات العربية بشكل عام وانسحاب ذلك على المجتمع السعودي؟

ب- تساؤلات اهميرية

- ما الوزن النسبي لدور كل وسيلة من وسائل الاتصال في تعريف السعوديين بأول انتخابات في تاريخهم ( الانتخابات البلدية ) وأهميتها ومراحلها المختلفة ( الدور التعريفي ) ؟
- ما الوزن النسبي لدور كل وسيلة من وسائل الاتصال في إقناع الجمهور بالمشاركة الانتخابية ( الدور الإقناعي ) ؟
- ما المدى النسبي لفاعلية دور كل وسيلة من وسائل الاتصال في ممارسة الجمهور للمشاركة الانتخابية. وعلى أسس سليمة ومعايير موضوعية ( الدور التوجيهي والتنويري ) ؟
- إلى أي مدى تحولت الانتخابات إلى قيمة ديمقراطية لدى الجمهور السعودي؟ (الدور التربوي والتنشئي)
- ما أوجه القصور والسلبيات التي شابّت عملية الاتصال الانتخابي في الرياض باعتبارها أول تجربة بالملكة ؟
- ما الخطوط العريضة التي يمكن أن تؤسس لبناء نموذج اتصال حديثي للإصلاح السياسي والديمقراطي بالمجتمعات المحافظة ؟

وتتجاوز هذه الدراسة حدود استكشاف حجم وأبعاد الدور الذي قامت به وسائل وأشكال الاتصال في التحديث الديمقراطي بالمجتمع السعودي عبر أول انتخابات حديثة بالرياض لتتنمي - وفقاً لمستوى المعرفة العلمية - إلى نوعية الدراسات الوصفية<sup>(١)</sup> descriptive survey التي تركز على وصف وتشخيص دقيق لآجاهات وآراء السعوديين السياسية والثقافية والاجتماعية إزاء هذه التجربة الانتخابية وتقييمهم لأنوار الاتصال نحوها ومحاولة تفسيرها لطبيعة هذه الأدوار وأنواعها ومستوياتها وشدة فاعليتها وتباينها وفقاً لأشكال الاتصال (شخصي، جمعي، جماهيري، جديد أو وسطي) ليس فقط عبر تصنيف المعلومات والبيانات التي تم جمعها من الجمهور ميدانياً، بل عبر وثائق رسمية من اللجنة العامة المنظمة للانتخابات ونصوص صحفية موثقة، فضلاً عن الإسهامات النظرية عبر مصادر مكتبية والإلكترونية عديدة ساهمت بشكل كبير في التأسيس والتأسيس لفهم علاقة العرب بالتحديث، وعلاقة السعوديين بالاتصال السياسي سواء في التحديث الاجتماعي والسياسي بشكل عام أو في التحديث الديمقراطي والانتخابي بشكل خاص. كما تنتمي الدراسة إلى نوعية الدراسات الآتية المعاصرة من حيث بعدها الزمني<sup>(٢)</sup>.



### ثالثاً: منهجية قياس دور الاتصال في التحديث

- منهج المسح الإعلامي للأدبيات بتنوع مستوياتها<sup>(٨)</sup> (الاطروحات وبحوث الدوريات العلمية والدراسات النظرية بالكتب والدوريات)، ومسح الممارسات الإعلامية<sup>(٩)</sup> (الوسائل والرسائل) وتشمل الوسائل: الصحف والمجلات والانترنت. لتشخيص وتوصيف علاقة العرب ووسائل إعلامهم بالتحديث. ثم علاقة السعوديين ووسائل إعلامهم بالتحديث أيضاً وذلك للخروج بنتائج نظرية مبنية على نتائج دراسات امبيريقية سابقة. وممارسات إعلامية وتوثيق صحفي ونصوص متخصصين منشورة صحفياً وإلكترونياً كما هو الحال في الإطار المعرفي للدراسة.

- «مسح الجمهور» لمعرفة مدى اهتمامه بالتجربة الانتخابية وإدراكه لأهميتها ومدى إلمامه بكل ما تتطلبه هذه التجربة من وعي ومشاركة وممارسة على أسس سليمة ودور وسائل الاتصال في تحقيق ذلك.

- المنهج المقارن<sup>(١٠)</sup> على مستويين : أفقي لمقارنة أدوار أشكال الاتصال الشخصي والجماعي والجماهيري والجديد أو الوسيط لتحديد أنسبها وأفضلها وأكثرها فاعلية في القيام بالدور التحديثي الديمقراطي بالمجتمعات المحافظة. ورأسي لمقارنة دور كل شكل من أشكال الاتصال إزاء كل خطوة من خطوات عملية التحديث (الاهتمام، المعرفة، الافتتاح، المشاركة، التبنى) واشتملت أدوات الدراسة على:

- استبيان مقنن<sup>(١١)</sup> بالمقابلة الشخصية ثم توزيعه على العينة المختارة من الجمهور استبيان غير مقنن<sup>(١٢)</sup> ثم توزيعه بطريقة عمدية على (٣٥) شخصية في إطار معارف وصدقات وزملاء عمل للباحث من لاحظ عليهم اهتماماً عالياً بالانتخابات وأنشغلاً بموضوع التحديث والديموقراطية سواء كانت اتجاهاتهم مؤيدة أو معارضة بهدف جمع معلومات أولية ساعدت الباحث في استكشاف وفهم المشكلة البحثية كما تم توظيفها كبداية للأسئلة المغلقة.

- الملاحظة العلمية البسيطة الحرة والملاحظة العلمية المقصودة بالمشاركة<sup>(١٣)</sup> للحصول على بيانات واتطباعات أكثر موضوعية ومصداقية ليس بإمكان الاستبيان تسجيلها إما لصدورها تلقائياً أثناء مناقشات العمل أو المجالس الخاصة وإما لكونها ناجمة عن الحوار والمناقشة وقد استخدمها الباحث في تفسير النتائج والتدليل على صحة أو خطأ المقولات أو الآراء السائدة.

- الأدوات المكتبية والإلكترونية<sup>(١٤)</sup> التي أبحاث جمع معلومات من الكتب والنشرات والوثائق الانتخابية والنصوص الصحفية والمجلات التي صدرت خصيصاً تجهيداً للانتخابات وأثناء الحملة الانتخابية وكذلك المواقع الرسمية وغير الرسمية التي خصصت على شبكة المعلومات الدولية لتغطية ومناقشة الموضوع.

### وجمعت الدراسة في طريقة تحليلها بين الأسلوبين:

- الكمي الإحصائي البسيط الذي يقتصر على تحليل بيانات المتغير الفردي (الواحد) دون الغوص في تحليل متغيرين أو أكثر (المركب)<sup>(١٥)</sup> انساقاً مع الطبيعة الأفقية للدراسة التي تغطي عدداً كبيراً من الأبعاد الموضوعية للتحديث وربطها بأسلوب مقارن بالمتغيرات الانصالية بأشكالها المتنوعة (شخصي جمعي، جماهيري، جديد أو وسطي) وقد استخدمته الدراسة في تحديد حجم الأدوار التي قام بها الاتصال في عملية التحديث الديمقراطي بمراحلها المتتالية ابتداءً من خلق الاهتمام وانتهاءً بالتبني.



- والأسلوب الكيفي الوصفي descriptive والاستدلالي Statistics الذي لا يفتصر على وصف وتشخيص دور الاتصال من خلال نتائج عينة الدراسة فحسب بل يحاول تعميم هذه النتائج على المجتمع ككل وفقاً لنظرية الاحتمالات<sup>(١٦)</sup> التي تعتمد على البيانات الأخرى التي تم جمعها بمسح الأدبيات والممارسات والوثائق والنصوص الصحفية. والاستقصاء غير المقنن والملاحظة العلمية والمواقع الحوارية بشبكة المعلومات الدولية وخبرة الباحث في الشأن السعودي.

كما مرت عملية اختيار جمهور التحديث بعدة خطوات: حيث تم اختبار الفرد كوحدة للعينة باعتبارها الأكثر دقة وملاءمة لهدف الدراسة خاصة وأن المستوى الفردي أساسي في عملية التحديث. كما تم تحديد مجتمع الدراسة بمدينة الرياض. وإطار العينة بجدول الناخبين في مدينة الرياض (ذكور فقط نظراً لتأجيل ممارسة المرأة لحقها الانتخابي للمرات القادمة)، حيث بلغ عدد المقترعين ٥٦٣٥٤<sup>(١٧)</sup>. ونظراً لعدم وجود تصنيف للناخبين بوزارة الشئون البلدية يعكس خصائصهم الأولية ويمكن على أساسه مراعاة متغيرات جغرافية ووظيفية وتعليمية بالدوائر الانتخابية بمدينة الرياض. فإن الباحث لجأ إلى العينة الطبقية<sup>(١٨)</sup> التي تتيح له تحقيق هذه الاعتبارات عبر تقسيم العينة إلى فئات ممثلة لمعظم مدينة الرياض شملت: معلمين، أساتذة جامعة، مهندسين، أطباء، قانونيين، رجال أعمال، مهن حرة، إعلاميين، موظفين وإداريين في القطاع الحكومي والأهلي، مختلف وظائفهم ومستوياتهم الإدارية القيادية والوسطى والدنيا ومؤهلاتهم التعليمية، طلاب جامعات من الفرق النهائية، مختلف تخصصاتهم نظراً لتحديد سن الانتخابات بـ ٢١ سنة. وقد تم استبعاد العلماء والدعاة والقضاة والعسكريين ورجال الشرطة لأهمية حيادهم إزاء هذه الانتخابات التي حظرت لانتحتها استخدام الفضائيات والمساجد للدعاية الانتخابية وقصرتها على الصحافة ووسائل الاتصال المطبوعة<sup>(١٩)</sup>.

وحدد الباحث حجم العينة بـ ٤٤٠ مفردة تم توزيعهم بالتساوي (أسلوب التوزيع المتساوي) على فئات العينة بواقع ٤٠ لكل فئة نظراً لصعوبة استخدام أسلوب التوزيع المتناسب<sup>(٢٠)</sup> الغياب إحصاءات الناخبين بكل فئة على حدة ثم تم اختبارهم جميعاً بالأسلوب العشوائي البسيط الذي يسمح لكل مفردة من مفردات مجتمع الدراسة بفرصة متساوية بالظهور في العينة.

وقد استبعدت ١٥ استبانة لعدم اكتمالها أو تناقض إجاباتها أو ملاحظة فريق البحث ذاته لعدم الاكتراث بها ليصبح حجم العينة الفعلي ٣٧٥ مفردة.

وبناء على أهداف الدراسة تم تصميم استمارة استبيان تتضمن ٤٦ سؤالاً بالإضافة إلى البيانات الشخصية تم توزيعها على المحاور التالية:-

- الخصائص الأولية للمبحوث وقد جاءت بنهاية الاستبيان.
- مدخل سريع في مدى التعرض لوسائل الإعلام والاهتمام بالموضوعات السياسية (الأسئلة ٢-١)
- دور الاتصال في تعريف الجمهور بالانتخابات وأهميتها ومراحلها المختلفة إزاء التعريف بالانتخابات كحدث. أهمية أسلوب الانتخاب بشكل عام أهمية الانتخابات البلدية بشكل خاص مهام المجلس البلدي الجهة المنظمة للانتخابات ورئيسها متابعة مراحل العملية الانتخابية.



- التعرف بالمرشحين ودوافع الجمهور في ذلك ( الأسئلة ٣-١٢ )
- دور الاتصال في إفتتاح الجمهور بالمشاركة الانتخابية وتشمل: قيد الأسماء بجدول الناخبين. التصويت (الأسئلة ٢٤-٣٠، ٢٧-٢٢ )
- فاعلية دور الاتصال في ممارسة الجمهور للمشاركة الانتخابية بشكل سليم وتشمل: دعوة الآخرين لقيد أسمائهم. دعوة آخرين للتصويت. التصويت بالطريقة الصحيحة. الأسس والمعايير الذاتية والموضوعية للتصويت (الأسئلة ٢٨-٢٩، ٣٣-٣٩ )
- مدى الاقتناع بقيمة الديمقراطية ونعميم وانتشار فكرة الانتخابات وتشمل: الموقف من تطبيق الانتخاب مجلس الشورى. ومؤسسات المجتمع كافة. مدى انتشار الفكرة (الأسئلة ٤٠-٤٤ )
- أوجه القصور والسلبيات التي شابت العملية الانتخابية ومقترحات تفعيل المشاركة بالانتخابات القادمة (الأسئلة ٤٥-٤٦ )

واعتمد الاستبيان على الأسئلة الاستفهامية المغلقة في إثبات أو نفي التعرض الإعلامي والاهتمام الانتخابي.

وكمداخل للأسئلة التفسيرية المغلقة التي تقيس درجة الممارسة الانتخابية ومصادرها. إضافة للأسئلة المفتوحة<sup>(١١)</sup> التي تقيس درجة المعرفة الانتخابية ومصادرها وانتقادات الجمهور لسلبيات وقصور العملية الانتخابية والإعلامية ومقترحاته لتطويرها.

أما التأكد من صلاحية أداة قياس دور الاتصال في التحديث فقد تم عرض صحيفة الاستبيان على مجموعة من الحكمين من أساتذة وخبراء في الإعلام والاتصال والاجتماع والعلوم السياسية. كما تم اختبارها على ٣٥ مفردة بواقع ١٠٪ تقريباً. وبعد إجراء التعديلات والتأكد من وضوح الأسئلة وانساقها وقياسها الفعلي لأهداف الدراسة. تم إعادة تطبيقها بعد فترة زمنية محدودة - Test Retest والذي كلف عن نوافر سمة الثبات بها بنسبة ٩١,٥٪ وهي نسبة جيدة في ضوء مراعاة فروق الدقة وفقاً لتفاوت ظروف توقيت تطبيق الاستبيان.

وبعد حكيم الاستبانة واختيارها تم توزيعها وجمعها بالمقابلة الشخصية بدءاً من ١٣/٢/٢٠٠٥ موعد إعلان نتائج الانتخابات مجلس مدينة الرياض وحتى نهاية مارس ٢٠٠٥ بمساعدة بعض الصداقات الشخصية من داخل كل فئة على حدة (مصرية وسعودية) بعد أن قام الباحث بتزويدهم بهدف الدراسة وأسس الحكم على صحة ملء الاستبانة من عدمها. ثم تم فرز ومراجعة نهائية وشاملة لكل الاستبانات لاستبعاد الناقص والمتناقض منها. وأجري تفريقها وجدولتها واقتصرت على المعاملات الإحصائية البسيطة كال تكرار والنسبة المئوية دون معاملات الارتباط نظراً لتعدد واتساع أبعاد ومحيط الدراسة سواء فيما يتعلق بالمتغير المستقل كل وسائل وأشكال الاتصال أو بالمتغير التابع كأبعاد وخطوات التحديث الانتخابي.

## الفصل الثانی: دراسات ونظريات التحديث



## أولاً: دراسات التحديث

ويمكن تصنيفها إلى قسمين : دراسات إعلامية تربط التحديث بالإعلام والاتصال. ويتم التركيز فيها على التحديث السياسي والديمقراطي وخاصة الانتخابات والمشاركة السياسية. ودراسات عامة لم تربط بالإعلام ولكنها تعالج إشكالات مهمة متداخلة مع التحديث كالتنمية والحداثة والنهضة والتغير الاجتماعي والديمقراطية والتجديد وغيرها. وبغدر ما استفاد الباحث منها في إدراك الخلفية العامة لموضوعه. فضلاً عما ألقته بظلالها على التعقيدات النهائية. إلا أن الدراسة لم تتسع لاستبعادها كلها خاصة وأن معظمها لم يقع في المجال الإعلامي.

### أ- الدراسات الاتصالية والإعلامية:

\* دراسة فاطمة محمد صالح الخضار (١٩٩٨) تكنولوجيا الاتصال والمجتمع : دراسة وصفية استطلاعية للدور الاجتماعي للهاتف بالمدينة المنورة (١٢):  
طبقت الدراسة بواسطة استقصاء بالمقابلة الهاتفية على عينة عشوائية منتظمة من الجنسين تم اختبارها من دليل الهاتف . وتبين أن الهاتف ساهم في إحداث بعض التغيرات في المحتوى الاجتماعي الثقافي (إناحة الفرصة لمشاركة المرأة في الحياة الاجتماعية والاقتصادية . التواصل الاجتماعي . تخفيف الشعور بالوحدة..)  
وقد استفاد الباحث منها في أهمية إدراج الهاتف وخاصة الجوال ضمن منظومة الاتصال المراد قياس دورها في التحديث السياسي الديمقراطي بالحالة السعودية.

\* دراسة محمود مصطفى كمال (٢٠٠٢) الدعاية الانتخابية : دراسة مقارنة لانتخابات مجلس الشعب ٢٠٠٠ بالتطبيق على الدائرة الأولى بمحافظة المنيا (١٣):  
عنيت الدراسة بتحليل مضمون أساليب الاتصال الانتخابية وتقييم دورها في الوعي السياسي للناخبين وتأثيرها على تفضيلات الناخبين نحو المرشحين (الاتجاهات النوعية للناخبين) عبر أسلوب المسح بالعينة للمضمون والجمهور . وكشفت الدراسة عن دور واضح لأساليب الاتصال في تعريف الناخبين بالمرشحين والقضايا التي طرحوها (٧١٤ . ٧٧٣) بينما تراجع هذا الدور كثيراً في التأثير على اختيار مرشح دون الآخر وبرزت العصبية العائلية والقبلية كمتغير أساسي في ذلك نتيجة لتراجع معدلات التصويت في المناطق الحضرية ونزايدها في المناطق الريفية. فضلاً عن المبالغة في استخدام المداخل الدينية في الدعاية الانتخابية .

ومثل هذه النتائج نقاطاً فرعية تتصل مباشرة بدور الاتصال في مرحلتين من مراحل التحديث (النوعية واتخاذ القرار) يتم اختبارها في التجربة السعودية بالدراسة الحالية.







**\* دراسة عواطف عبد الرحمن (٢٠٠٢) الإعلام المصري وقضايا التحديث (١٧)**

وتخلص إلى جملة نتائج من أهمها :

- اعتبار الديمقراطية والتحول في أدوار وسائل الإعلام بسبب تقدمها التكنولوجي في ظل ثورتي الاتصال والمعلومات ووصولها إلى القرى والنجوع من أهم الحقائق التي تلقي بظلالها السلبية والإيجابية على التحديث والإعلام معاً واستشهدت بتجربة الهند التي شكلت الديمقراطية فيها قاطرة التقدم.

- أن المعالجة الإعلامية - وخاصة الإخبارية - وارتباطها بالأحداث والأزمات وفقاً للأجندة الرسمية والعالمية والتركيز على الأجزاء وإخفاء السلبية والاستجابة لما تفرضه احتياجات السوق والبيات المنافسة لتحقيق مصالح القوى السياسية والاقتصادية هو السبب الرئيسي في غياب التحديث الحقيقي وأن النموذج الإعلامي البديل لذلك هو الذي يقوم على النمط التعليمي التربوي والنمط النقدي سواء بتوعية الجمهور بحقوقه وواجباته من منظور متكامل أو إشراكه في تقييم ونقد المشروعات القومية التي نروج لها ووسائل الإعلام وكشف كافة أشكال التضييق الإعلامي الذي يقوم به أصحاب المصالح عبر تمويل برامج إعلامية وصفحات إعلانية للدفاع عن مصالحهم .

ويمكن الاستفادة من هذه الدراسة عبر رؤيتها النقدية المدعومة بحقائق تاريخية ووقائع معاصرة تفرق بين تحديث حقيقي وتحديث شكلي أو مزيف. وبين دور إعلامي لخدمة سلطنة المال والسياسة ودور إعلامي لتحديث المجتمع والنهوض به ومدى انسحاب ذلك على المجتمع السعودي.

**\* دراسة نادية مصطفى المصري (٢٠٠٠) دور الاتصال في المشاركة السياسية للمرأة المصرية: دراسة ميدانية - تحليلية (١٨).**

وأظهرت الدراسة وجود ارتباط إيجابي بين التعرض لوسائل الاتصال والمعرفة السياسية . وعلاقة طردية إيجابية بين التعرض للمواد السياسية والإخبارية والمشاركة السياسية وزيادة هذه المشاركة وتغلب التلفزيون كمصدر معلومات . والصحافة كوسيلة إقناع . كما أوضحت الدراسة أن التصويت في الانتخابات هو أهم مستوى من مستويات المشاركة السياسية . ووجود علاقة إيجابية بين السن والاهتمام السياسي (٣٦-٤٥) هي أكثر الفئات اهتماماً . وأن الفئة من ١٨-٢٥ هي الأقل) بينما لم تثبت وجود علاقة إيجابية بين مستوى التعليم أو الحالة الاجتماعية. وتفيد هذه الدراسة في توضيح دور الاتصال في المعرفة والمشاركة السياسية وهما محوران ضمن محاور نموذج التحديث ونبني الأفكار الجديدة بالنسبة للحالة السعودية التي عنت بها الدراسة الحالية.

**\* دراسة فياض قازان (١٩٩٩) الإعلام والحدثة والتنمية في دول الخليج العربية (١٩).**

وهي دراسة استبقيية موسعة طبقت بدول الخليج الست باستخدام المسح الميداني «الاستبيان». واستهدفت طبيعة العلاقة بين التعرض لوسائل ورسائل الإعلام (محلية وإقليمية وأجنبية) وبين عمليات الحدثة والتنمية والقلق النفسي. وكشفت الدراسة عن وجود ارتباط سلبي بين التعرض للإعلام المحلي والحدثة باستثناء الكويت. في حين جاء الارتباط إيجابياً مع وسائل الإعلام الأجنبية وتزايد هذه المؤشرات لدى الأفراد أو الجماعات ذات المستوى العالي من الحدثة ونقل



بالنسبة للإعلام الإقليمي. كما أوضحت الدراسة أن الرقابة وهيمنة السلطة على وسائل الإعلام كان لها ارتباط سلبي بالحدثة. وظهر ذلك في السعودية بينما ظهر العكس في الكويت بسبب المرونة والتسامح التي توليها السلطة تجاه السياسة الإعلامية. وتوقعت الدراسة استمرار وسائل الإعلام باتجاه غرس التقليدية لا التنمية أو الحدثة ما دامت الدول الخليجية تحتل المستوى الأعلى في الاستهلاك والأقل في الإنتاج خوفاً من تمكين الشعب من المشاركة. كما أن أجهزة الإعلام والسلطات الدينية تعتبر امتداداً طبيعياً للحكومة السعودية وأن ذلك ارتبط سلباً بالحدثة.

وأهم ما يجب مراعاته هنا إمكانية اختلاف النتائج الخاصة بالشأن السعودي نتيجة للمفارقة الزمنية وتغير توجهات الحكومة السعودية ذاتها من موضوع لآخر كما هو الحال بموضوع الدراسة الحالية المدعوم من الحكومة أصلاً. وهو ما أفاد الباحث في تفسير النتائج ومقارنتها.

\* دراسة ريتشارد بيرلوف Richard Perloff (١٩٩١) الإقناع ومفاهيم تأثير الإعلام السياسي: التأثيرات الشخصية وما بعد الشخصية «الاجتماعية»<sup>(٣٠)</sup>

ونلتزم هذه الدراسة إلى البحوث التجريبية الأمريكية التي تربط بين ثلاثة متغيرات: مستقل وهو السياسي. وسيط وهو إعلامي. تابع وهو الجمهور سواء على مستوى الفردي أو الجماعي وأظهرت الدراسة:

- أن التغطية الإعلامية هي المصدر الأساسي لإدراك القضايا السياسية وتوقعات الأفراد والجماعات نحوها. وأن هذه التوقعات تتأثر مباشرة بنوع اللهجة الإعلامية السائدة.
- أن المعالجات الإعلامية والأخبار المضادة يمكن أن تحد من التأثير على المستوى الاجتماعي ذاته في حين يمكن زيادة التأثير على المستوى الشخصي في حالة الأثر التراكمي للتغطية الإعلامية لموضوع ما عبر الزمن.

وتفيد هذه النتائج في تفسير الحالة السعودية ( دور الإعلام في دعم القرار الديمقراطي عبر الانتخابات البلدية ) خاصة في ظل ما كشفت عنه الدراسة الأولية من تطابق اللهجة الإعلامية مع اللهجة السياسية واختفاء المعالجات الإعلامية المضادة رغم ما يتوفر من رصيد كبير للسعوديين في رفض فكرة الانتخاب بالطريقة الغربية سواء من جانب التيار الرسمي أو السلفي أو غالبية المواطنين الذين يدورون في فلك التيارين .

\* دراسة PFAW, DIEDRICH, LARSON, WINKLE (١٩٩٥)

تأثير الوسائط الاتصالية على تفضيلات الناخبين للمرشحين الديمقراطيين أثناء الحملة التمهيدية أو الأولية لانتخابات الرئاسة الأمريكية خلال الفصل الأول من عام ١٩٩٢<sup>(٣١)</sup> وطبقت الدراسة على مرحلتين : قبل الانتخابات وبعدها مباشرة بهدف قياس التأثير النسبي لست من وسائل الاتصال على تفضيلات وتصويت الناخبين لـ ١١ مرشحاً (كان الناخب يُفضل من ؟ قبل الانتخابات ثم صوت لمن ؟ بعدها) وأشارت النتائج إلى :

- تفوق الاتصال الشخصي ( حوارات الناخبين مع بعضهم البعض ) ثم الدعاية والأخبار



التليفزيونية بشكل عام واستمرار قوة التأثير للاتصال الشخصي والتليفزيون نسبياً أكثر من وسائل الاتصال الأخرى عبر المرحلتين ( تفضيل مرشح دون آخر قبيل الانتخابات . ثم التصويت لمرشح دون آخر بعدها ) وجاء نفوذ الاتصالات الشخصية لصالح كل من كلينتون وكيري . بينما أثرت اللقاءات التليفزيونية لصالح لاركن . ونغطية الأخبار تليفزيونياً لصالح توكس .

- تأثر محدود لوسائل الاتصال بشكل عام على قرار الناخبين ونسأول عن سر تأثير أخبار التليفزيون في عمليات التفضيل وعدم تأثيرها في عملية التصويت ( تبين التأثيرات من التفضيلات إلى التصويت )

- ترك الاتصال الشخصي أثراً مبكراً في بداية الحملة وطيلة فترة المنافسة الأولية بينما ظهر تأثير التليفزيون والصحف في اليوم الأخير من الحملة (تبين التأثير من بداية الحملة ونهايتها) ونغيد هذه الدراسة في إجراء المقارنات على الحالة السعودية بين أدوار أو تأثيرات وسائل الاتصال. وتبين هذه الأدوار من مرحلة التثقيف ( الانتخابي ) إلى مرحلة التصويت إلى مرحلة تبني الفكرة ( التعصيم ) خاصة وأن الحالة السعودية لها ما يميزها سواء بمنع الدعاية الانتخابية بالتليفزيون أو بإدراجها ضمن نموذج الأفكار الجديدة كونها جرى لأول مرة بالبلاد منذ توقف المحاولة البدائية بالاستينات.

#### \* دراسة Reichert Hellweg, Lee, Tusing, Prosise, Pfau, Kendall (1997)

اختبار لأثر الاتصال على مفاهيم وتفضيلات الناخبين للمرشحين أثناء الحملة الانتخابية الأولية للحزب الجمهوري للفوز بمنصب مرشح الحزب لرئاسة الولايات المتحدة الأمريكية<sup>(21)</sup>. وأوضحت الدراسة :

- أن الأحاديث الإذاعية هي التي لها الأثر الأكبر في تفضيلات الناخبين بينما لم تحدث الصحافة والمطبوعات والتليفزيون أثراً ملحوظاً

- أن الإعلانات لم تحدث أثراً مع أولئك الذين بدأوا برنامجهم الانتخابي مؤخراً بينما كان للإعلانات المكثفة في مكان محدد تأثير على مفاهيم الناخبين بهذا المكان .

- ثمة متغيرات أخرى تتداخل في عملية التأثير كالجنس والتعليم وقوة الانتماء الحزبي واستخدامات وسائل الاتصال ومسار الحملة الانتخابية وارتباط مراحلها بخصائص الجمهور واستخداماته الانصالية . وجاء الانتماء الحزبي وخاصة الميل إلى الاستماع للأحاديث الإذاعية السياسية من أفواها تأثيراً .

وعلى الرغم من أن الدراسة الحالية لم تستهدف قياس دور المتغيرات المتداخلة في عملية التحديث الديمقراطي بالسعودية إلا أنها تستفيد منها في تفسير النتائج . فضلاً عن رصد الاختلافات بين تأثير نوعية معينة من وسائل الاتصال وفقاً للبيئة الاجتماعية (أمريكية / سعودية) ووفقاً لطبيعة الانتخابات (أولية على مستوى حزب واحد أم عامة على مستوى المجتمع كما هو الحال في الحالة السعودية).



**\* دراسة GUO AND HABITS (٢٠٠٠) توقعات الجمهور وتأثيرات الإعلام<sup>(٢٣)</sup>.**

تكمن أهمية هذه الدراسة في تطبيقها على انتخابات أول مجلس تشريعي لهونغ كونغ عند عودتها للسيادة الصينية في مايو ١٩٩٨ وهو ما يتشابه مع عودة أول انتخابات بلدية سعودية بعد توقفها في الستينات (محاولة وحيدة) واقتصرت على مقارنة الصحافة بالتليفزيون وأوضحت أن نفوذ تأثير الصحافة لشمول تغطيتها وميلها إلى العصف أكثر من النغمة التليفزيونية التي جاءت غير مكتملة وعارضة. ولكن هذا التأثير يتضح في الجوانب المعرفية أكثر منه في عملية التصويت.

ونفيد هذه الدراسة في مراعاة تباين أدوار وسائل الاتصال في التحديث الديمقراطي أو الانتخابي من مجتمع لآخر (بروز التليفزيون في الغرب في مقابل بروز الصحافة في العالم الثالث) ومن مرحلة لأخرى من مراحل التحديث (المعرفة في مقابل النصويت) ومدى تحقق ذلك في الحالة السعودية.

**\* دراسة كيلي مايرز R. Kelly Myers (١٩٩٤)**

دور كل من الاتصال الشخصي والاتصال الجماهيري في المعرفة السياسية للناخبين أثناء انتخابات الرئاسة الأمريكية بولاية نيو هامبشر<sup>(٢٤)</sup> وكشفت الدراسة عن:

- أن المعلومات السياسية التي يكتسبها الناخبون عن الحملة الانتخابية وما يحدث ويدور حولهم تتم من خلال شبكات الاتصال الشخصي أكثر من وسائل الاتصال الجماهيري.
- أن الحوارات والمناقشات التي دارت بين الناخبين بعضهم البعض ومع آخرين على المستوى الشخصي كانت دافعاً لتعرض الناخبين لوسائل الاتصال الجماهيري للبحث عن المعلومات السياسية.

وتكمن أهمية هذه الدراسة بالنسبة للدراسة الحالية في إضافتها ليعد جديد لأهمية شبكات الاتصال الشخصي ليس فقط في إقناع الناخبين كما هو معروف في دراسات سابقة. ولكن على مستوى المعلومات والمعرفة السياسية أيضاً والتي كانت محسومة لتفوق الاتصال الجماهيري. إذ أن تعرض الناخبين لوسائل الاتصال الجماهيري يمكن أن يكون نتيجة لما يدور بين الناخبين عبر أشكال الاتصال الشخصي وهو ما يتم ملاحظته على الحالة السعودية (المقارنة بين الاتصال الشخصي والاتصال الجماهيري).

**\* دراسة Charles, John, Oguz (١٩٩١) التعرض لوسائل الإعلام والمعرفة السياسية والاهتمام بالحملة الانتخابية<sup>(٢٥)</sup>:**

وشملت هذه الدراسة ١٤٨ طالباً من جامعة ولاية كاليفورنيا الأمريكية الذين وزعت عليهم استبيانات حول انتخابات الرئاسة ... وأظهرت الدراسة علاقة إيجابية بين المتغيرات الثلاث. فالتعرض لوسائل الإعلام يزيد من المعرفة السياسية وكلاهما يؤدي للاهتمام بالحملة الانتخابية ومتابعة أخبارها في وسائل الإعلام. وبطريقة ارتدادية أيضاً فإن المتابعة تدفع إلى التعرض لوسائل الإعلام مرة أخرى. إلا أن الدراسة أضافت بعداً آخر يتصل بالجمهور (الاهتمام الشخصي بالسياسة) حيث تبين أن الأشخاص الذين لديهم اهتمام مسبق بالسياسة أكثر من غيرهم اهتماماً بالانتخابات ومتابعتها إعلامياً ومن ثم أكثر من غيرهم معرفة وثقافة بهذه الانتخابات.



وتعتبر هذه الدراسة من الدراسات المهمة التي ساعدت الباحث في بناء محاور الاستبيان وربطها منطقياً ببعضها البعض . حيث تصدرت في البداية أسئلة : التعرض لوسائل الإعلام بشكل عام . الاهتمام بالسياسة . التعرض للموضوعات السياسية بشكل خاص . التعرض للانتخابات البلدية . الاهتمام بتابعاتها ومدى أهميتها ومن ثم الدخول في قياس دور وسائل ومصادر الاتصال في كافة جوانب المعرفة والمشاركة الانتخابية للمسعوديين . فضلاً عن ارتباط هذه الدراسة بالأطر النظرية وتفسير النتائج على الحالة السعودية.

#### \* دراسة Mark & Steven (١٩٩٢) التعرض الإعلامي والنشاط السياسي أثناء المواسم الانتخابية<sup>(٣٦)</sup>:

اعتمدت الدراسة على مقياس يتكون من محورين . محور لقياس التعرض للبرامج الاخبارية بالتلفزيون استناداً إلى أن التلفزيون هو الوسيلة الرئيسية لاستقاء المعلومات عن الانتخابات (إحدى نتائج دراسات سابقة) والمحور الثاني لقياس النشاط أو المشاركة السياسية ويشمل ثمانية أسئلة (هل تحدثت عن الانتخابات مع شخص آخر؟ هل حاولت التأثير في عملية تصويت الآخرين؟ هل شاركت في أية اجتماعات سياسية؟ هل سبق لك أن ارتديت شعاراً لحملة انتخابية معينة؟ هل سبق أن وضعت ملصقات انتخابية على سيارتك؟ هل سبق لك العمل لمصلحة مرشح أو حزب معين؟ هل سبق لك أن تبرعت بمال إلى مرشح أو حزب معين؟ هل سبق لك أن بعثت برسائل إلى المسؤولين الرسميين حول رأي معين؟

وقد تكون للمقياس من أربعة اختيارات يبدأ بـ «غالباً» وينتهي بـ «أبداً» . وأظهرت نتائج الدراسة أن التعرض للرسائل التلفزيونية يحفز على المشاركة في الحملات الانتخابية ومساعدة الآخرين في صناعة قرارهم الانتخابي . وأن الاعتماد على التلفزيون أثناء المواسم الانتخابية يؤثر بشكل مباشر على السلوك الانتخابي في الاتجاه الإيجابي .

وقد أفادت هذه الدراسة في بناء محاور استبيان الدراسة الحالية ومقارنتها بالحالة السعودية . فضلاً عن اقتباس قياس قوة التأثير للوسيلة الإعلامية على تبني الفكرة الجديدة (الانتخابات السعودية) من خلال السؤال الثاني (هل حاولت التأثير في عملية تصويت الآخرين؟) .

#### \* دراسة : التحديث في الشرق الأوسط : صوت أمريكا وتخطي التقليدية (٢٠٠٥) (٣٧)

استقصت هذه الدراسة اتجاهات (إيران وتركيا وإسرائيل) إزاء اليهودية والصهيونية ودور الاتصال في التحديث وخاصة صوت أمريكا . وأظهرت الدراسة أن الاسرائيليين تحنوا الإجابة على الأسئلة الأخلاقية المتصلة بالعنف والاحتلال وكراهية شعوب الشرق الأوسط كمعوقات في تحديث الشرق الأوسط ومعوقات في دور الاتصال أيضاً إزاء هذا التحديث .. ونساءلت الدراسة عن معنى أو جدوى البحوث الاجتماعية إذا كانت الثقة مفقودة بين الجمهور ووسائل الإعلام و الجمهور والمؤسسات البحثية ؟ وكشفت الدراسة عن:

- تغيرات اجتماعية وسياسية طالت المجتمع الاسرائيلي عبر ثلاثة أدوار قام بها الاتصال والإعلام



الصهيوني داخل إسرائيل وخارجه : المساهمة في نفوية الشعور بالهوية الوطنية . تقديم وإعطاء القدوة للمجتمع الإسرائيلي . فتح أو إناحة إمكانات جديدة للذين يعيشون الحياة التقليدية .  
- نقد تركيا وإيران لوسائل الاتصال الغربية في استخدامهما للمرأة كنموذج للتحديث في الشرق الأوسط على الرغم من إدراك الإعلام الغربي للاختلافات بين مجتمعات الشرق الأوسط (تركيا تختلف كثيراً عن إيران) .

- أن الهوية الإسلامية المناهضة للاستعمار الإسرائيلي والثقافة الغربية - من منظور الإسرائيليين - هي المانع الأساسي لحدوث التحديث ودور الاتصال في تحقيقه بالشرق الأوسط .  
- ضرورة توظيف السينما - من منظور إسرائيلي - في التأثير على تغيير العلاقات الجنسية في الشرق الأوسط كنموذج للتحديث ... فضلاً عن الاهتمام بتكثيف الإعلام والدعاية على كسب التعاطف العالمي للنموذج الإسرائيلي بأساليب وطرق متنوعة . ومن ثم نعصبه على الشرق الأوسط .

- لا أمل في سرعة التحديث بواسطة وسائل الإعلام نظراً لفشلها في اختراق حواجز العزلة التقليدية والجهل واللامبالاة بالمجتمعات المحافظة بالشرق الأوسط وإغراقها في إشكالية علاقة المرأة بالرجل وعدم قدرتها حتى الآن على الإمساك بالمدخل الصحيح للمشكلة نتيجة للصراع بين التقليد والتحديث وافتقار المرحلة الوسط التي يمكنها التوفيق بين الأصالة والحداثة .  
- فشل المسجد كوسيلة إعلام إسلامي في إحداث التغيير الاجتماعي والاخلاقي والإيماني على الرغم من تكرار إذاعة الأذان خمس مرات يومياً .

ونعتبر هذه الدراسة من أهم الرسائل الواعظة لأنصار التحديث بالمفهوم الغربي . حيث تؤكد وجود المخطط الغربي الصهيوني العلماني لإفساد المجتمعات الإسلامية وتدميرها باسم الحداثة والذي يرهن تحديث المجتمعات الإسلامية بدور السينما في تغيير العلاقات الجنسية ، ودور الإعلام في تقبل الكيان الصهيوني . بينما ترهن التحديث الإسرائيلي بدور الإعلام في تعزيز الهوية وتقديم القدوة . وقد أفاد الباحث منها في إدراك خطورة التحديث بالمفهوم الغربي وضرورة نقده والدور الذي يجب أن يقوم به الإعلام تجاه ذلك . إضافة إلى صياغة ملامح وأبعاد التحديث الملائم للمجتمع العربي والإسلامي.

#### \* دراسة : أنغ هوينج وشيخادليا Ang Hobeng & Cheekha DImya (١٩٩٨)

نقد نموذج التحديث الجديد في دول العالم الثالث: دراسة لبحوث الاتصال الأسبوعية في الصين الكبرى من ٧٨-١٩٩٨. (٢٨)

وقد عرضت الدراسة لتختلف عناصر نموذج التحديث الجديد عبر ٢٠ عاماً من خلال تحليل محتوى أبحاث ونظريات الاتصال والإعلام والمنهجية المستخدمة . وناقشت أسباب الوقوع في أنماط جديدة من التحديث لا تفيد القارة الآسيوية دائماً .. وكشفت الدراسة عن فشل النموذج الجديد محل التقديم بسبب التناقض والتضارب الذي ساد الأفكار والاتجاهات الفكرية والإعلامية وعدم ثقافتها في مساحات مشتركة . وأشارت الدراسة إلى وجود بعض الأصوات التي قد تكون جديدة ولكن أفكارها هي حقاً قديمة . وبرزت الدراسة ذلك بسيادة قيم السوق على ملكية القطاع الصناعي



للاتصالات والإعلام وارتباط الهياكل التنظيمية وتكنولوجيا الاتصال بعلاقات اقتصادية وسياسية وثقافية بعيداً عن التحديث الاجتماعي المطلوب مما أثر على عملية تطوير قطاعات الاتصالات في الصين والفلبين والبرازيل وسنغافورة وماليزيا .

ونفهد هذه الدراسة في تفسير فشل نماذج التحديث بالعالم العربي - باعتبارها مجتمعات متنابهة - ليس طوال ٢٠ عاماً بل طوال القرن العشرين نتيجة لتكرار الأفكار بأصوات جديدة عقب كل فترة زمنية أو لتراجع هذه الأفكار رغم تقدم العالم إلى الأمام فضلاً عن تبنيها إلى درجة عدم الالتقاء .

#### ب- الدراسات العامة:

\* دراسة مصلح بويخت دجيل الحري (١٩٩٧) الآثار الاجتماعية للتغير التكنولوجي<sup>(٣٩)</sup>: طبقت الدراسة على قرية تقليدية (الزواج أحادي . السكن مستقل . الاشتغال بالزراعة) وتبين أن استخدام التكنولوجيا ومن بينها أجهزة التلفزيون أدت إلى التحول للمجتمع الحضري في معظم جوانب الحياة الاجتماعية .

\* دراسة سالم مسعود حسن الرفاعي (١٩٩٨) دور التكنولوجيا في تغيير وظائف الأسرة<sup>(٤٠)</sup>: وأكدت نفس نتائج الدراسة السابقة من إثبات دور التكنولوجيا ومن ضمنها المطبوعات (الكتب والمجلات) والتلفزيون في تغير وظائف الأسرة التربوية والاقتصادية والترفيهية والبيولوجية .

\* دراسة إبراهيم بن محمد المنصور (١٩٩٩) التغير الاجتماعي في المملكة العربية السعودية<sup>(٤١)</sup>:

وهي دراسة وصفية اعتمدت على التحليل الكيفي . وأكدت على أن التغير الاجتماعي في مجمله كان تحديثياً في إطار إسلامي نتيجة للتفاعل بين ثوابت الشريعة الإسلامية ومستجدات العصر . وأن تفسير ذلك لا يتم في ضوء النظرية التحديثية التي تفصل بين الحاضر والماضي وتعتبر الأخير بقيضاً له . كما أن العوامل السياسية والدعوية والاقتصادية هي التي لعبت الدور الأكبر في التغير الاجتماعي .

\* دراسة محمد عابد الجابري (١٩٩٢) : إشكالية الديمقراطية والمجتمع المدني في العالم العربي<sup>(٤٢)</sup>:

ويخلص فيها إلى أن تأثير وسائل الإعلام المحلية والدولية وما رافق ذلك من انتشار الوعي الاجتماعي والسياسي هو الذي يستحث المجتمعات والأنظمة والأجيال الجديدة من النخب على التطلع إلى وضعيات ومواقع أحسن . كما أن هذه المواقع أصبحت كلها مفتوحة بفعل انتشار وسائل الإعلام التي عمقت الوعي السياسي والاجتماعي . جعلت الانتقال من موقع اجتماعي أو سياسي أو أيديولوجي إلى آخر أمراً ميسوراً تلقائياً . والقفز على الحواجز الطبقيّة والمؤسسية يتم بسهولة وبدون حرج (الانتقال من أقصى اليسار إلى أقصى اليمين ومن الفقر إلى الغنى ومن خشونة البداوة إلى رفقة الحضارة حسب تعبير ابن خلدون وتغيير الولاء للشخص أو الحزب



واستبدال غطاء أيديولوجي بأخر . بل لباس بأخر .. كل ذلك يجري مجرى الأمور التي لا ضابط لحركتها ولا فوالب تجارها مما يفتح الباب لجميع الاحتمالات).

وينتهي الجابري إلى أن الديمقراطية بنصطها الحديث ضرورة تاريخية لا بدبل عنها في ظل عملية التحول أو التحديث سوى الحرب الأهلية التي تنتهي دوماً إلى هزيمة جميع الأطراف . بينما تبرز قدرة الديمقراطية على تأسيس وقولية عملية التحول الكبرى عبر الاعتراف بالاختلاف والتغابر واحترام المخالفين .. إلخ ومن ثم إفساح المجال لقيام مؤسسات المجتمع المدني التي تؤطر حركة التحول والتحديث داخل المجتمع .

ويمكن تحديد ثلاث نقاط للإفادة من هذه الدراسة :

- أهمية ربط الإعلام بالتحديث والتحول والتغير بشكل عام والتحول والديمقراطي بشكل خاص وهو ما يتعلق بموضوع الدراسة ويؤكد أهميتها.

- أن التأكيد على أهمية دور الإعلام وحتمية البديل الديمقراطي في عملية التحديث تأتي من مفكر إسلامي خارج المؤسسة الإعلامية مما يعطي الاعتبار إلى هذه العلاقة (الإعلام والتحول الديمقراطي).

- هذه العلاقة تفسر ما جرى في الشأن السعودي وخاصة على يد الملك عبد الله منذ إدارته للبلاد وهو ولياً للعهد (١٩٩٥) من نزاهة وثيرة التحول الديمقراطي والمجتمع المدني بعد أحداث الحادي عشر من سبتمبر ٢٠٠١م بدءاً من الحوار الوطني وجمعية حقوق الإنسان وانتهاءً بالانتخابات البلدية وإقرار حق كل فئة من فئات المجتمع بإنشاء ما يمثلها وبدافع عن حقوقها وبقدم لها الخدمات كالجمعيات والنوادي والائحدات (مؤسسات المجتمع المدني) . ولا شك أن صانع القرار السعودي أخذ باعتباره مواجهة الصور المغرضة التي حاول الإعلام الغربي ترسيخها فضلاً عن تطلعات كثير من النخب بما فيها نخبة محسوبة على التيار الديني المحافظ في التحرك نحو الديمقراطية والمجتمع المدني في ظل حركات متسارعة على المستوى الإقليمي المحيط .

\* دراسة علي أسعد وطيفة (٢٠٠٣) إشكالية المحافظة والتجديد: الجاهات التجديد والتقليد في العقلية العربية: قراءة سوسيولوجية في آراء عينة من المثقفين الكويتيين<sup>(١٢)</sup>. استعرضت الدراسة مواقف الثقافة والمنقفين المعاصرين إزاء التقليد والتجديد وناقش مفاهيم التقليد والتجديد . والاصالة و المعاصرة . و التراث والحداثة ثم طيقت استبانة علي شباب الجامعات الكويتية من الجنسين بالمحافظات الحداثية والتقليدية لقياس آجهااتهم نحو قضايا التجديد والتقليد وفقاً لعشرة مؤشرات (تراث الآباء والأجداد . العلم و العبادة . الاستفادة من علوم الغرب . الأفكار القادمة من الغرب . الاتجاهات الليبرالية بالمجتمع . العادات والتقاليد . الموقف من العلم . الموقف من علوم الغرب . الموقف من التيار الإسلامي . المحافظة على العادات والتقاليد) وعلى الرغم من تكرار بعض المؤشرات لقياس صدق المحتوى والاتساق الداخلي إلا أن الدراسة كشفت عن ثمني أفراد العينة - بوضوح كبير - لموقف تقليدي راسخ لا يحيد حركة التجديد في الحياة الاجتماعية . ويتحول هذا الموقف في المحافظات ذات الثقافة التقليدية (الجهراء والأحمدي والفروانية) إلى



موقف مناهض لحركة التجديد بينما يميل إلى قبول التجديد بالحفاظ على ذات الثقافة الفرعية الحداثية (حولي والعاصمة) وتنتهي الدراسة بنتيجة عامة مفادها: أن الثقافة العربية تعاني من جمود في بنيتها وتوجهاتها وآليات اشتغالها بتصجيد الماضي وإعلانها لتقاليد غير عقلانية رسختها رواسب الزمن في العقل والثقافة .

وقد أفادت الدراسة الحالية من هذه الدراسة في بنائها النظري الذي تجاوز مجرد سرد لمواقف المثقفين العرب (فؤاد زكريا ، محمد عابد الجابري ، أدونيس) إلى تأصيل وتحليل مواقف النخب في الخليج العربي مع التركيز على النخب السعودية إزاء خمسة ملفات جديدة تتعلق بالتحديث ثم تصنيفاً دقيقاً لمواقف النخب الدينية بالمجتمع السعودي والخليجي عامة باعتباره المقوم أو المعوق الرئيس في التحديث والذي خلقت منه من هذه الدراسة.

#### \* مقال جيهان المكاوي (٢٠٠٣) نعم .. للتحديث والتحضير (١١):

والفقال عبارة عن خلاصة لدراسة شاركت بها في مؤتمر جمعية أصدقاء العلميين المصريين بالخارج ديسمبر ٢٠٠١ وكل ما كتب عن تحديث مصر - على حد قول الباحثة - وخلصت إلى وضع تصور للتحديث السياسي والاقتصادي والثقافي والاجتماعي والإداري . وأبرز ما يفيد الدراسة الحالية هو التحديث السياسي الذي طرح من خلاله تحديث الانتخابات لتطول رئيس الجمهورية بدلاً من الاستفتاء (خلق شكلياً وبقيد تعرقل المنافسة الحقيقية) وتحديث الانتخابات البرلمانية بتحررها من نسبة العمال والفلاحين وقبضة رأس المال وشراء الأصوات ودعم رواد التنوير والإصلاح . وكذلك تحديث الدستور (خلق سلبياً من وجهة نظر المعارضة) والممارسة الحزبية باتجاه التوازن بدلاً من الأحادية . وأكدت الدراسة على أن محاربة الفساد المنتشر في القطاع الحكومي والخاص والتركيز على ربط الحياة بالدين وعودة الطبقة المتوسطة من أهم مقومات التحديث .. وهي نتائج تمثل في معظمها مطالب لتحديث المجتمع العربي بشكل عام فضلاً عن إحلال الحوار وقبول الآخر واحترام الخالف في المجتمع السعودي خاصة.

وما تقدم يمكن استنتاج ما يلي:-

- على الرغم من التباينات والاختلافات الكثيرة بين دور وسائل الاتصال في التحديث الديمقراطي (الانتخابات خاصة) وفقاً لتباين البيئة الاجتماعية (أمريكي/عربي ... وهكذا) وطبيعة الانتخاب في البيئة الواحدة (رئاسية/برلمانية/بلدية ... وهكذا) وخصائص الجمهور واستخداماته الاتصالية وانتصائه السياسية إلا أن العوامل السياسية ظلت قاسماً مشتركاً مهماً تباينت درجة تقدم المجتمع وطبيعته ما إذا كان محافظاً تقليدياً أو منفتحاً وحداثياً . وغالباً ما تلعب هذه العوامل ومعها العوامل الاجتماعية بشبكاتها الاتصالية المباشرة الدور الأكبر من العوامل الإعلامية سواء باتجاه التحديث أو عرقلته. إلا أن العامل الديني أو الدعوي بالمجتمع السعودي يُعتبر محدداً محورياً خاصة إذا كان مدعوماً بالعامل السياسي.

- تنوعت الدراسات السابقة منهجياً (مسيحية وخريرية) وبنياً (أسوباً وإسلامياً وعربياً وسعودياً وأجنبياً) وموضوعياً: حيث شملت موضوعات عن الاتصال والتحديث بشكل عام . ودور الاتصال في التحديث الديمقراطي (الانتخابات والمشاركة والتنمية السياسية) بشكل خاص . كما شملت دراسات نظرية ودراسات أمبيريقية .



- أكدت الدراسات السابقة على أن الاهتمام بالحملات الانتخابية والمشاركة السياسية يقوم في الأساس على التعرض لوسائل الاتصال والإعلام وأن هناك ارتباطات إيجابية فيما بينها بغض النظر عن مدى وضوحها. ولكن أدوارها وتأثيراتها لم تنبأ من فقط من وسيلة أخرى (صحافة، تليفزيون، اتصال شخصي، إعلان...)، ومن مرحلة لأخرى (التعرض، الاهتمام المعرفة، الإدراك، الاقتناع، التصويت، التبرع...) بل نبأ أيضاً من موضوع آخر (تفضيل مرشح، التصويت لمرشح، تعريف الناخب بالمرشح، تعريف الناخب بالفضائل، التأثير في الآخرين للتصويت) ومن طبيعة انتخاب لطبيعة انتخاب أخرى (الانتخابات لرئاسة الحزب، الانتخابات الرئاسية للدولة، الانتخابات المحلية أو البلدية، الانتخابات البرلمانية، أول انتخابات في تاريخ البلد أم لا؟) ومن بداية الحملة الانتخابية لنهايتها

- أجهت معظم البحوث السعودية إلى دراسة التغير الاجتماعي والتنمية وما طرأ على الأسرة السعودية والمرأة والمجتمع بشكل عام من تغيرات مادية وغير مادية. وعزت ذلك إلى كثير من العوامل كالعبث في الحضرة أو الريف أو البادية، والعامل الاقتصادي والثقفي والاحتكاك المباشر بالجنسيات الأخرى. فضلاً عن جهود الدولة والمؤسسات الدينية، والسفر ونمط التعليم السائد ووسائل الإعلام واستخدام تكنولوجيا الاتصال والانتماء الوظيفي (نوعية المهنة ما إذا كانت مؤسسة عسكرية، تعليمية، بيروقراطية حكومية، شرطية، دينية) ومدى التفاعل مع الجماعات الأولية كالانتماء الأسري والقبلي وما يتعلق بمدى وجوب طاعة ولي الأمر أو كبير السن بغض النظر عن معايير أخرى.

- وجاءت معظم الدراسات لتؤكد تطور المجتمع السعودي وما مر به من تحولات وانتعاش اقتصادي واتساع رفعة الحضرة والتنمية ابتداءً من توحيد المملكة ١٩٣٢ ومروراً بتوطين البدو وظهور النفط والتنمية المخططة. وقد كان لدور وسائل الاتصال في التغير الاجتماعي والثقافي نصيباً في هذه الدراسات. ولكنها فقدته في مجال التجديد الديني. كما فقدته أيضاً في مجال التحديث الديمقراطي وهو المجال الذي تعنى به الدراسة الحالية. إذ أن التحديث السياسي وخاصة الديمقراطي يثير العديد من الحساسيات والخاوف ليس فقط في المؤسسة الدينية الرسمية وغير الرسمية، بل لدى أجنحة الحكم ذاتها في الأسرة الحاكمة.

- غياب المعالجات النقدية في معظم البحوث العلمية السابقة رغم انحسار تأثيرات الحربة الأكاديمية لضيق جمهورها إلى حد كبير. هذه المعالجات التي من شأنها نتيج استيعاب الرؤى العلمية الأخرى المعنية برصد وتفسير وتحليل أوجه الفصور والسلبيات في أداء المجتمع وتياراته الفكرية والدينية وفنائه الاجتماعية. وحتى أداء الحكومات ذاتها وسياسات الحكم وهو الأمر الذي أشارت إليه دراسة عواطف عبد الرحمن من ارتباط الإعلام العربي بالمعالجات الرسمية والعالمية التي أفقدت التحديث مضمونه الحقيقي وهو ما حاول الدراسة الحالية تفاديه باعتمادها الأسلوب النقدي في التحليل.

- ابتعاد معظم الدراسات العربية والغربية على السواء عن استخدام مدخل ومصطلح «التحديث» خاصة في الدراسات الإمبريقية منذ ظهور مصطلح «العولمة» في بداية تسعينات القرن العشرين. وحل محله مداخل ومصطلحات (الإصلاح، التعبير الديمقراطي، المجتمع المدني) بينما استمرت معظم الدراسات السعودية خاصة في استخدام مصطلح التغير الاجتماعي سواء



قبل العولمة أو بعدها حتى في كثير من الدراسات التي لم يقوم الباحث بعرضها. واقتصر استخدام مصطلح التحديث في مجالات مادية كالتحديث التكنولوجي والصناعي والزراعي والمعماري وفي مجالات الماء والكهرباء والطرق والاتصالات وغيرها بعيداً عن السياسي والديني والثقافي. وإذا كانت الدراسات الغربية لا تجد مبرراً في استخدام المصطلح إلا إذا كان موضوعها الشرق الأوسط لكونها مجتمعات تخطت ما بعد الحداثة. فإن الدراسات العربية والسعودية خاصة ربما لم تقف بعد على قناعة بالمصطلح إما لأسباب دينية أو أيديولوجية أو منهجية علمية. وتزايد عوامل الخوف الديني من اعتماد المصطلح بالدراسات السعودية خاصة بسبب الشبهات التي تقوم حول المصطلح وغياب مرجعيته الدينية الحاضرة في المصطلح المقابل (التجديد) والذي يحظى مدلوله - هو الآخر - بجدل فقهي وفكري بين التيارات الدينية يقود إلى حدود ومساحة ومجالات الاجتهاد وضوابطه أو حتى رفض المصطلح ذاته الذي يعتبره البعض التفاضلاً على بعض الأحكام الشرعية خدمة قوى العولمة وحلفائها الخلبين سياسياً وفكرياً واقتصادياً واجتماعياً.

- تضاربت نتائج الكثير من الدراسات خاصة الغربية حول الأدوار والتأثيرات التي تلعبها وسائل وأشكال الاتصال والإعلام في التحديث السياسي والمشاركة الانتخابية؛ ففي حين أظهرت بعض الدراسات نفوقاً للتلفزيون كمصدر معلومات سياسية وانتخابية كشفت دراسات أخرى عن نفوق شبكات الاتصال الشخصي وحوارات الناخبين في تزويد الناخبين بالمعلومات. بل واعتبرتها سبباً في تعرض الناخبين لوسائل الإعلام فيما بعد. وفي حين أظهرت دراسات نفوق الصحافة كوسيلة إقناع للمشاركة الانتخابية والسياسية انتهت دراسات أخرى بتفوق التلفزيون في عملية التصويت والتحفيز للمشاركة في الحملات الانتخابية. وفي حين أظهرت دراسات نفوق الصحافة في المعرفة السياسية والانتخابية -لشمول تغطيتها وعمقها- انتهت دراسات أخرى لتفوق الأحاديث الإذاعية وخاصة في تفضيل مرشح الرئاسة للحزب .. ما يؤكد - ما سبق الإشارة إليه - من تباين أدوار وتأثيرات وسائل الاتصال وفقاً لتغيرات عديدة ويدعو لتوخي الحذر في التعامل مع النظريات الغربية التي تقوم على بحوث تتسم بالتجزؤ والسرعة والسطحية والوقفية ولا يخلو معظمها من الأغراض المادية. أو العنصرية والسياسية إذا كانت تتعلق بالشرق الأوسط خاصة.

- ويتضح مما تقدم موقع ومكانة الدراسة من الدراسات السابقة؛ ففي حين تستند الدراسة في إطارها النظري المعرفي إلى تراكمات معرفية غربية وعربية وخليجية وندرة الدراسات السعودية التي استعوضها الباحث بمقالات وحوارات للحداثيين والليبراليين السعوديين من الصحافة والانترنت فضلاً عن الاستشهاد بنصوص صحفية سعودية وتحليلها من ملفات عديدة كالشورى ونظام الحكم والمرأة وحرية الصحافة والحوار الوطني وحقوق الإنسان والتوسع في مؤسسات المجتمع المدني كالجمعيات والهيئات الفتوية المتخصصة والانتخابات وهيئة مكافحة الفساد وغيرها. نرنا في إطارها التطبيقي مبدأً جديداً كون موضوعها يربط الاتصال (التخصص) بظاهرة ديمقراطية (أول انتخابات تجرى في البلاد) وبالآلية الغربية (عدد الأصوات بغض النظر عن وزنها) فضلاً عن مناقشة وتفسير نتائجها في ضوء أطر نظرية ونتائج دراسات سابقة تتباين معها مكانياً وزمنياً وثقافياً



## ثانياً: نظريات التحديث

### أ- البعد الفكري لنظريات التحديث في العالم (التحديث، الماركسية، التبعية)

ليس من الموضوعية العلمية أن يسلم الباحث بواقعية أو منطوقية النظريات المستوردة حتى في ظل غياب نظريات عربية لدراسة وتفسير تحديث المجتمعات العربية المحافظة خاصة السعودية خصوصية طبيعتها الاجتماعية والدينية ذات النزعة الأكثر تحفظاً ونشدها لدى الفئات صاحبة الصوت الأعلى: إذ أن هذه النظريات (التحديث- الماركسية- التبعية) تنسب بالتحيز الجغرافي والعرفي والأيدولوجي رغم إيمانها بقبالية تطبيقها عالمياً. ونعكس خصوصية تاريخية في مراحل تطور وحول مجتمعاتها من المجتمع الزراعي إلى المجتمع الاستهلاكي كما هو الحال في نظريات التحديث الغربية<sup>(١٥)</sup>. أو تطرح تصورات نظرية ومستقبلية لم تتحقق وتشتت المرور بمرحلة الرأسمالية الغربية لتحقيق التطور الاجتماعي كما هو الحال في النظريات الماركسية. أو تشتت القضا على النظام الرأسمالي الامبريالي لتحقيق التنمية والتحديث الحقيقيين كما هو الحال في نظريات التبعية<sup>(١٦)</sup>.

وفي حين تتبنى نظريات التحديث الغربي رؤية قاصرة في اعتماد التحديث على الأفراد ومؤسسات المجتمع المدني (الجماعات) وتغفل دور البناء والتنظيم - وخاصة السياسي - وتعتبره مجرد حارس لبلي<sup>(١٧)</sup> فإنه في المقابل تنسب نظريات الماركسية والتبعية بقصور معاكس في اعتمادها على الطبقة الاجتماعية. والملكية العامة<sup>(١٨)</sup> ما يثير التساؤل: هل المجتمع اللاتيفي لا يمكن تحقيقه؟ وهل يمكن إغفال دور الملكية الخاصة؟ وإذا كانت النظريات الغربية تعزو عملية التحديث إلى دافع الإيجاز عند الفرد والاستثمار الخاص الذي يؤدي إلى رأسمالية تنافسية وليس احتكارية تقود بالنهاية إلى رفاهية المجتمع كله .. وهو عكس ما حدث بالواقع من هيمنة قوة رأس المال وما آلت إليه من اتساع مساحة الفقر والظلم والعدوان والاعتداء...<sup>(١٩)</sup> فإن النظريات الماركسية تعزو عملية التحديث إلى الصراع والوعي الطبقي ونمط الإنتاج<sup>(٢٠)</sup> وهو ما يدعو للتساؤل: هل الصراع وحده كافٍ لتفسير حركة التطور حتى في ظل ما يدعمه الواقع المعاش الآن حركياً على الأرض أم أن هذا الصراع يتم في أطر أوسع من التعاون بين قوى الشر ويفترض أن يُقابل بتعاون من قوى الخير. كما أن الصراع نفسه في كثير من الأحيان لا يفسر حركة التطور بل على العكس من ذلك يفسر حالة الدمار والتخلف... فالصراع قائم والتعاون قائم في نظريات الفكر والتنمية الإسلامية. ولكنه صراع لنصرة الحق والعدل وتحقيق فكرة الاستخلاف والإعمار الكوني. وتعاون على الخير وليس على الظلم والعدوان<sup>(٢١)</sup>. وإذا كان الاتحاد السوفيتي قبل حله والصين وكوبا وفيتنام وكوريا الشمالية كنماذج للنظريات الماركسية والتبعية لم نفلح - باستثناء الصين - في تنمية ذاتها ونلقي بالمسئولية على العامل الخارجي كالاستعمار والرأسمالية. وإن الغرب الرأسمالي كنموذج لنظريات التحديث خرج من السباق منتصراً وموحياً بأن الإنسان التقليدي والقيم التقليدية هي العقبة أمام التحديث<sup>(٢٢)</sup> فإن هذا الانتصار مضمكوك في استمراره لأنه تم على حساب الآخر عبر تاريخ طويل من النهب والظلم والاعتداء<sup>(٢٣)</sup>. وإذا كان التحديث عند النظريات الغربية ظاهرة طبيعية حتمية تصل إليها كل المجتمعات بفعل الترابط تاريخياً وموضوعياً وهو ما لم يتحقق بالمجتمعات العربية التي استخدمت أحدث أنواع التكنولوجيا ونفقت استهلاكاً على الغرب



نفسه (دول الخليج) ولم يضعها ذلك بمصاف المجتمعات الحديثة<sup>(٤٤)</sup>. وعند نظرية التبعية مجرد محاكاة مسوخة للنموذج الغربي لا تخدم الأهداف الوطنية ولا تعتمد على الذات<sup>(٤٥)</sup> دون مراعاة للاستفادة من تراكمات الجهد البشري وبعض القيم الإيجابية الغربية وهو ما عبر عنه الإسلام بأن الحكمة ضالة المؤمن يأخذها أينما وجدها فهو أحق بها<sup>(٤٦)</sup>. وعند النظريات الماركسية (أي التحديث) نتاج تفاعل متبادل ومعقد بين العمل الإنساني والظروف البنائية (النظام العام) وأن كل مرحلة تطور بمربها المجتمع تتضمن بذور المرحلة التالية ولا يستطيع المجتمع الوصول إلى مرحلة دون المرور بسابقتها. وأن كل المجتمعات سوف تمر بالمراحل ذاتها وأن العوامل المادية الاقتصادية هي التي تشكل في النهاية القوة الدافعة للتطور الاجتماعي برمته<sup>(٤٧)</sup> ومن ثم فإن هناك مصير تاريخي يحدده البشر وليس الإله.

فإن ذلك يثير لدى أنصار الفكر الإسلامي تساؤل: وهل البشر بدون مرجعية إلهية كافون لتحديد مصيرهم التاريخي. رغم ما نص عليه الفكر الإسلامي من أن الأخذ بالأسباب «الجهد البشري» فريضة وتركها فسق وإنكارها كفر؟ أم أن نتاج ولجأ هذا الجهد البشري مرتبط بقوة غيبية لا تراها (الله) خالقة لهؤلاء البشر وأدى منهم بعوامل النصر التي رهنه قبل وبعد الأسباب «الجهد البشري» بالإيمان به والعمل من أجله. بل وذهبت - استثناء لقوانين الكون والدلالة على قدرة خرقها - إلى حد تحقيق النصر بدون هذه الأسباب «الجهد البشري» بفعل هزيمة الخصم بالفارق الإيماني كما حدث لروسيا على يد الجاهدين الأفغان أو بكوارث طبيعية أو بعوامل داخلية<sup>(٤٨)</sup>.

وإذا كانت نظريات الحداثة والتحديث تشترط العلمانية والمجتمع المدني المنعزل عن الدين القائم على العقل والعلم والحرية فكرياً ونفكيراً وسلوكاً. فإن النظريات الماركسية ذهبت إلى أبعد من ذلك واعتبرت الدين مخدراً للشعوب<sup>(٤٩)</sup>. ولعل هذا الالتقاء في الموقف من الدين واعتباره معوقاً للتحديث والتطور في الوقت الذي يؤمن فيه كثير من رؤساء البيت البيض بأهمية تطبيقه فكرياً وسلوكاً في التعامل مع العالم كله وخاصة أحداث العالم الإسلامي يدعو إلى إعادة النظر في مصداقية هذه النظريات فضلاً عن إيمان الديانات الثلاث بأهمية الدين كحافز وملهم أساس في كل أوجه التقدم والنصر ومحركاً أساسياً للدفاع عن النفس وحرير الأرض والحفاظ على العرض والثروة.

ويمكن إجمال أهم الانتقادات الموجهة إلى النظريات الغربية باعتبارها الأكثر جدلاً ومساندة الواقع لها على النحو التالي:-

- نخدع نظريات التحديث الغربية المجتمعات النامية بأنها تعيش مرحلة ما في طريقها إلى التقدم كما حدث مع الغرب ومر بنفس هذه الظروف (المجتمع التقليدي غير الصناعي في بدايته). ومن ثم ضرورة المرور بمراحل الانطلاق والنضج الاقتصادي وصولاً إلى المجتمع الاستهلاكي اعتماداً على اقتفاء أثر التجربة الغربية (دعوة للتبعية وجاهل للخصوصية) والأخذ بمقولاتها وفرضياتها<sup>(٥٠)</sup> كما يتبين في النقاط اللاحقة

- لا تشير نظريات التحديث الغربية إلى دور الاستلاب الاستعماري في تخلف الدول النامية. بل



نصر على تبريره تاريخياً على أنه مرحلة من مراحل تحديث وتنمية هذه المجتمعات<sup>(١١)</sup> (قفر على الحقائق وتأسيس على الخداع والتضليل)

- تبرر تحلف الدول النامية بعوامل داخلية فقط لتصل بطبيعة القيم والأفكار السائدة في المجتمعات التقليدية. وطبيعة الأفراد السلبيين غير الطموحين<sup>(١٢)</sup> (استهداف الدين والقيم الروحية)

- تعتبر أن التفضيص الوجداني للغرب (تخيل الإنسان التقليدي لأن يكون مكان الإنسان الغربي) هو السبب الرئيسي في التحديث والتنمية... مما يقود إلى التبعية وطمس الهوية وهيمنة الغرب الشاملة<sup>(١٣)</sup>

- الهدف النهائي لعملية التحديث في النظريات الغربية هي ارتفاع مستوى الرفاهية والاستمتاع بالاستهلاك الشره الذي لا يتناسب مع ظروف وأوضاع المجتمعات العربية ويقودها إلى نزعة مادية وإهدار مواردها وضياع ثرواتها وتفسخ الفساد وإطلاق الشهوات والرغبات ومن ثم عرقلة التحديث والتقدم الحقيقي. بينما تتمثل غاية المجتمعات وفقاً للمنظور الإسلامي في نصرة الدين وحمایته وإعلاء قيمه وإعمار الأرض وشیوع الأمن وتحقيق العدل وسيادة السلام وإشباع الحاجات المشروعة دون إسراف وتبذير<sup>(١٤)</sup>

- تلغي النظريات الغربية في التحديث دور التاريخ. وتعتبر الإنسان الحديث هو الذي يهتم بالحاضر والمستقبل أكثر من الماضي. بينما يعتبر التاريخ وفقاً للمنظور الإسلامي الركيزة الأساسية لأي تحديث باعتباره مصدر الإلهام والعظة والعبرة. بل إن مفهوم التجديد في الفكر الإسلامي يتضمن نقيض ما حل على الأمة من مستحدثات لا تتفق مع التاريخ الأول لأمة الإسلام وترد الاجتهاد والقياس قبل النظر في المستحدثات والمتغيرات إلى أرضية الثوابت ومذهب أهل السنة والجماعة ومن ثم فهو حركة تصويب وتصحيح لاجزاء ونوجهات الأمة تستوعب التاريخ والحاضر والمستقبل في إطار متكامل<sup>(١٥)</sup>

- وقعت النظريات الغربية في خطأ ثنائية التقليد - الحداثة أو مواجهة القديم بالحديث دون مراعاة للتنوع الموجود بين المجتمعات التقليدية والذي قد يكون أكثر من الفروق بين مجتمع تقليدي ومجتمع حديث . كما أن المجتمعات التقليدية أو المجتمعات الحديثة ليسوا في مستوى واحد أو ذات ظروف متشابهة . فضلاً عن أن الحداثة والتقليدية لا يرتبطان بعلاقة ثنائية. بل إن كل منهما يدعم الآخر ولا ينفيه<sup>(١٦)</sup>

**ب- البعد الإعلامي لنظريات التحديث:** على خلفية النظريات العامة أو الفلسفية السابقة (التحديث الغربية . الماركسية . التبعية) تتصل الدراسة في جانبها الإعلامي بنظريات التأثير والتغير الاجتماعي . ونماذج الاتصال الإقناعية ونشر الأفكار التجديدية .

#### **ب/١- نظريات التأثير ونموذج التغير الاجتماعي:**

ويمكن بلورتها في ضوء إسهامات التراكيم المعرفي وما أفضت إليه ثورتي تكنولوجيا الاتصال والمعلومات الأخيرة من عولمة إعلامية وثقافية إلى الجاهين :-

الجاه كان الأحداث وصار الأقدم في ضوء التأثيرات باللغة الضرر المنتجة علمياً وملموسة اجتماعياً



ولغافياً وخاصة منذ ظهور الفضائيات والانترنت . يبحث هذا الاتجاه في التفاصيل دون الغابات النهائية من عملية التأثير . وتتعلق هذه التفاصيل بسمات التأثير وخصائص الجمهور وسريان المعلومات . التأثير قوي أم محدود . مباشر من الوسيلة للمستقبل أم غير مباشر يعمل من خلال وسائط نفسية واجتماعية وبيئية . تأثير فوري وعاجل أم أجل وتراكمي . تأثير مؤقت أم مستمر وطويل الأمد . تأثيرات متوقعة ومرغوبة أم غير متوقعة وغير مرغوبة . تأثيرات إيجابية أم سلبية وعكسية . تأثيرات على مستوى الفرد والجماعة فقط أم على المجتمع والثقافة معاً . وهل الجمهور مجرد متلقي سلبي أم انه نشيط ومشارك . يعمل كذرات متفصلة متجانسة أم انه يتكون من مجموعات وينتمي إلى جماعات يرجع إليها وثقافة مجتمع يعيش فيها ويتأثر باتجاهات وخبرات سابقة وعمليات انتقالية وخصائص أولية ونفسية وقادة رأي يثق بهم ومعتقدات دينية ومذهبية وأيديولوجية واتجاهات ثقافية وسياسية يعنف بصحتها أو أهويتها . وهل الجمهور يختار وسائله الإعلامية أم أن الوسائل الإعلامية هي التي تختاره . وهل عملية التأثير تتم وفق نماذج خطية ثقلية من الوسيلة أو المصدر إلى الجمهور والعكس كما كان سائداً في فكرة الاتصال الصاعد والهابط والأثر ورد الفعل أم هناك نماذج جديدة دائرية أكثر تعقيداً لأنها تهتم بتفاعلات عناصر العملية الاتصالية مع بعضها البعض ثم مع الفرد والجماعة والمجتمع والثقافة من جهة أخرى<sup>(١٧)</sup>.

ووفقاً للبعد التاريخي والزمني - المرتبط به ظهور وسائل الاتصال وتطورها وظهور الإعلام الجديد التفاعلي الذي سمح بالمشاركة ورد الفعل وزاد من تنوع الوسائل والرسائل والقائمين بالاتصال على نحو عادت معه طبيعة الاتصال إلى الفردية بدلاً من الجماهيرية<sup>(١٨)</sup> واشتدت حدة الصراع الثقافي والحضاري وظهور تفاهات جديدة للفرد واتجاهاته والجماعات التي ينتمي إليها ويعمل من خلالها تباينت مقولات وفروض هذه النظريات لتؤكد صعوبة الانتهاء إلى ضوابط تحكم عملية التأثير وفهمها<sup>(١٩)</sup> لأنها عملية متغيرة بالزمان والمكان والثقافة والموضوع والأفراد والجماعات والأداء الإعلامي والمتغيرات الاتصالية كالرسالة والوسيلة والجمهور والقائم بالاتصال والتفاعل وغيرها. ومن ثم ضاعت من هذه النظريات غاياتها النهائية<sup>(٢٠)</sup>.

وقد بدأت هذه النظريات من نموذج التنبيه والاستجابة الذي يطلق عليه نظرية الحفنة تحت الجلد أو الطليقة السحرية أو الرصاصة والتي نفترض<sup>(٢١)</sup>

- أن وسائل الإعلام تبث رسائلها لجماهير عريضة وضخمة وليست إلى شخص أو جماعة بعينها تجذب انتباه واهتمام الغالبية العظمى منهم
- يتم الاتصال بطريقة مباشرة من الوسائل إلى الجمهور دون مراعاة ثقافة المجتمع وتركيبته والجماعات التي ينتمي إليها الفرد
- كل مستقبل للرسالة متساوون في الفهم والاستيعاب ومن ثم في القيمة والوزن لأن العدد أو الكم هو الأساس (مستهلك. ناخب... الخ )
- من ثم يتعرض للوسيلة لم يتأثر بأي شيء آخر .



وفي إطار هذا الاتجاه ظهرت نظرية الفروق الفردية التي ترى أن التركيبة النفسية للفرد هي الأساس في عملية الافتتاح والتأثر بوسائل الإعلام<sup>(٧١)</sup>. كما ظهرت نظرية انتقال المعلومات على مرحلتين وخاصة في الحملات الانتخابية والتي فوضت تماماً فرضية المنية والاستجابة وخلصت إلى أن المعلومات والأفكار تنتقل من الوسائل إلى قادة الرأي ومنهم إلى عامة الجماهير وتبينت الفرضيات التالية<sup>(٧٢)</sup>:

- الأفراد أعضاء في جماعات يتفاعلون مع بقية أفرادها وليسوا معزولين
- التفاعل مع الرسائل الإعلامية ليس مباشراً وأتياً ولكنه من خلال وسائط ويتأثر بالاجتماع والثقافة

- إن استقبال الرسالة لا يعني التأثر بها. فيمكن أن يتم التعرض دون التأثير
- إن الأفراد ليسوا متساويين في تعاملهم مع الرسائل الإعلامية وتباين أدوارهم في عملية الاتصال فمنهم النشط الذي يستقبل وينقل لغيره ومنهم الذي يعتمد على آخرين.

إلا أن هذه النظريات بالغت في الاعتماد على قادة الرأي والجمهور النشط والعوامل الوسيطة وكأنها تفترض أن الاتصال يتم في مجتمعات تقليدية أو محافظة. ففي كثير من الأحيان يقوم الأفراد بتلقي المعلومات مباشرة من وسائل الإعلام ويتأثرون بها دون وساطة قادة الرأي أو يكون للأفراد والقادة قاعدة مشتركة للمناقشة أكثر منها لتغيير الاتجاه<sup>(٧٣)</sup> (الدراسة الحالية تتبنى وجهتي النظر لأن المجتمع السعودي محافظ أو متعلق في مجالات ومنفتح في مجالات أخرى) ثم ظهرت نماذج أخرى عديدة تتعلق بتأثيرات وسائل الإعلام على السلوك، الثقافة، المجتمع، الرأي العام أثبتت أن التأثير يمكن أن يتم على مراحل متعددة وليس على مرحلتين فقط. ووفقاً لنماذج دائرية وليس خطية كما هو الحال في الرأي العام والحرب النفسية والإشاعات والأخبار<sup>(٧٤)</sup>. ومن أنسب هذه النماذج التي نلتم الدراسة الحالية نموذج الاتصال الإقناعي ونشر الأفكار التجديدية لننحدث عنهما لاحقاً.

اتجاه نقدي ركز على فضح الممارسات الإعلامية وكشف غاياتها النهائية من عملية التأثير ولكن دون الاهتمام بالعمليات التي يتمكن بها الأفراد والجماعات من التفاعل مع أجهزة الإعلام وتفسير تلك العمليات. وتمثل نظرية التبعية. ونظرية الضغوط. ونموذج التغيير الاجتماعي أهم نظريات هذا الاتجاه. وهي كلها نظريات تفسر قبول الأفكار والقيم الجديدة أو الحديثة بدول العالم الثالث نتيجة لضغوط أو تبعية جزئية أو تبعية شاملة على المستويين الداخلي للسلطة السياسية وقوة رأس المال أو على المستوى الخارجي سياسياً واقتصادياً وثقافياً وإعلامياً وبحثياً أيضاً عبر آليات معروفة سُميت من قبل بالآليات التبعية (وكالات الأنباء الدولية والشركات المتعددة الجنسية والوكالات الإعلانية الكبرى<sup>(٧٥)</sup> وأضيفت إليها الآن آليات العولمة (تقنيات الاتصال والمعلومات والإعلام كالفصائيات والإنترنت والهواتف النقال والنزاج الكبير بينها ومع دور النشر والثقافة والسينما. منظمة التجارة العالمية. الأحلاف العسكرية والتكتلات الاقتصادية إضافة إلى صندوق النقد والبنك الدوليين. وسائل الإعلام الدولي الموجهة باللغات المحلية<sup>(٧٦)</sup>



وسواء سُميت هذه التأثيرات بالتبعية أو الضغوط فإن جميعها تؤكد حدوث التغير الاجتماعي بمفهومه الشامل باتجاه مصالح القوى السياسية والاقتصادية محلياً ودولياً .

أما نموذج التغير الاجتماعي فإنه ينطلق من فرضية أن للإعلام تأثيراً كبيراً على حياة الفرد والمجتمع . وأن هذا التأثير مستمد من أوضاع مجتمعية وقوى تسيطر على المجتمع وتستخدم وسائل الإعلام في صالحها إضافة إلى ما لوسائل الإعلام من أدوات وأساليب وفنون للتأثير . ولكنه شأنه شأن النظريات النقدية الأخرى يركز على نتائج التأثير ومظاهره أكثر من اهتمامه بعمليات التفسير (كيف يحدث التأثير الإعلامي) وتتضمن مظاهر التأثير عنده عمليات تزيف الوعي وتضليل الرأي العام وصناعة المتلقي المستهلك<sup>(٧٨)</sup>.

فالإعلام ليس محايداً في هذا النموذج لسببين:<sup>(٧٩)</sup>

- الأيديولوجية هي التي تحدد مواقف الصحافة . والصحافة ووسائل الإعلام مسئولة عن خلق وتوظيف الرأي العام وإدراك التغير الاجتماعي . ولكنه رأي عام ليس واع لأنه لا يقوم على التفاعل الاجتماعي الحر

- أن القوى المحلية المسيطرة والشركات الاحتكارية تضفي طابعاً غير إنساني على عمليات التأثير وتلعب وسائل الإعلام دوراً كبيراً في هذه العملية نظراً لاعتمادها بشكل أساسي على دخل الإعلان خاصة في ظل نمط الملكية الخاصة والنمط التجاري السائد لوسائل الإعلام ورغم وضوح وواقعية هذا الاتجاه بكل نظرياته والمؤشرات العلمية والثقافية وحتى السياسية الدالة على قوته إلا أنه يمكن التوفيق بين الاتجاهين (الأول والثاني) في تفسير تأثيرات وسائل الإعلام خاصة في الدراسة الحالية التي تجمع بين جمهور محافظ وموضوع جديد . ومن ثم فإن الدراسة تخضع في فهمها وتفسيرها بشكل عام لنظريات الاتجاه الثاني (النقدي) باعتبار الانتخابات والتحديث والديمقراطية من الموضوعات المستوردة للمجتمع السعودي . بينما تخضع في جوانبها المنصلة بإقبال المواطن السعودي على استخدام التقنية والانفتاح الشخصي والميراث الثقافي والنفسنة الاجتماعية لتفسيرات نظريات الاتجاه الأول وخاصة (الفروق الفردية، النماذج الدائرية) على نحو يتضح بنتائج المسح الميداني

ب/ ٢- نماذج الاتصال الإقناعي ونشر الأفكار التجديدية: وقد أثر الباحث الجمع بينها لأن هناك نماذج عامة في مجال الإقناع يمكن استخدامها بغض النظر عن طبيعة ومضمون العملية الإقناعية . ونماذج خاصة بالأفكار التجديدية . وعلى الرغم من أهميتهما معاً إلا أن الإسهامات العربية فيهما قليلة وتركز فقط على أساليب واستراتيجيات الإقناع دون التوقف عند الخطوات النفسية والمعرفية والسلوكية التي تمر بها عملية الإقناع . (ينصب الاهتمام على كيف يؤثر؟ أكثر من كيف يتأثر؟ القائم بالاتصال أكثر من الجمهور) عكس ما هو سائد في المجالات البحثية الأخرى (الاهتمام بالجمهور أكثر من القائم بالاتصال) وهناك ستة نماذج إقناع ركزت على كيف يؤثر القائم بالاتصال أو الوسيلة الإعلامية : النموذج الدعائي . النموذج اللغوي . نموذج التفاوض . نموذج التعصب . نموذج الاستقطاب . نموذج الإقناع<sup>(٨٠)</sup> أما النماذج التي ركزت على كيف تتأثر (نماذج استجابات







## الفصل الثالث: التأصيل المعرفي للتحديث عالمياً وعربياً وإسلامياً:



## أولاً: تيارات التحديث ومفاهيمه والمصطلحات المرتبطة به

لا يمكن فهم معنى التحديث والمقصود منه إلا في ضوء دلالاته المتباينة من زمان لزمان ومن ثقافة لثقافة ومن أيديولوجية لأخرى. فضلاً عن ارتباطه وتداخله مع مفاهيم أخرى كالحداثة والتجديد والمعاصرة والتنمية والتغير والتطور والتقدم والنهضة ما يتطلب تحديداً لموقع التحديث بين هذه المفاهيم وتصنيفاً ومناقشة للعديد من المفاهيم العربية والأجنبية التي يمكن توزيعها على ثلاثة تيارات:-

١- تيار تقليدي غربي: يرى أن التحديث هو عملية الانتقال من المجتمع التقليدي إلى المجتمع الحديث. ويضع هذا التيار ثقافات الدول النامية (التقليدية) مقابل قيم المجتمعات الغربية (الحديثة)<sup>(٨٤)</sup> ويشترط «الغربة» Westernization كعامل أساسي لأي عملية تحديث على مستوى العالم<sup>(٨٥)</sup> على أساس أن فكرة التقدم هي موضوع متصل بالفكر الغربي<sup>(٨٦)</sup> وأن السبيل الوحيد للخروج من حالة التخلف هو أن تتصل الدول النامية لأدوات وقيم الغرب<sup>(٨٧)</sup> وأن مفهوم التحديث مرتبط أساساً باكتساب الطابع الغربي ظاهرياً وضمناً ويتحدد بأنماط الحكومات الديمقراطية والدستورية التي تركز أساساً على النموذج الأوربي الغربي ما يفسر فشل الديمقراطية والحياة الدستورية في البلدان الإسلامية (اندونيسيا وباكستان وبورما والسودان) بأنه انهيار للتحديث ولكنه يعكس في الوقت نفسه نطلع هذه الدول لأن تكون عصرية Modern والتي تقابل كلمة Western<sup>(٨٨)</sup>.

٢- تيار نقدي: يرى أن التحديث يمكن أن يتحقق بدون «الغربة». وأن التقليد والتحديث ليسا متقابلين أو متعارضين. وأن الأديان - فيما عدا البرونستانية المسيحية - كانت قادرة على إحداث التنمية الصناعية. وأن المجتمعات الآسيوية - بعيدة عن كونها تنصف بالثبات - كانت قادرة على تطويع مؤسساتها الدينية لتتطلب التحديث<sup>(٨٩)</sup>. وبالتالي فإن التركيز على الانسجام القبلي والمعباري كأساس للتحديث يعتبر مضيقاً للوقت في ضوء تطوير فكرة «المجتمع التعددي» الذي يضم تنظيم طبقي متباين ولكنه متجانس داخلياً. وأن التعددية الاجتماعية والثقافية يمكن أن تتعايش دون أن يكون هناك ازدواجية بنائية... أي أن العبرة بالنظام السياسي الذي يقوم على المساواة على المستويين القانوني والسياسي. فالتعددية البنائية تتطلب وجود تعددية اجتماعية. وأن كلاً من التعددية البنائية والاجتماعية تتضمنان اختلافات في الثقافة وتفترض وجود تعددية ثقافية بأشكال مختلفة وتأكيدات متباينة<sup>(٩٠)</sup>.

وهذه التعددية قائمة في المجتمعات المتقدمة والتخلف على السواء بما يؤكد عدم ارتباطها بالتحديث. وأن العبرة بمدى خفيق النظام السياسي للمعدل والمساواة. وحتى المجتمع السعودي في تعامله مع فكرة الانتخاب كفكرة مستوردة وجديدة بالنسبة له لم تمثل التعددية الثقافية والاجتماعية والمذهبية والقبلية عائقاً في الإقبال على الانتخاب وتبني الفكرة بشكل عام على مؤسسات المجتمع على نحو ما سيتضح امبيريقياً فيما بعد.



وقد جاءت أشد الاعتراضات التي وُجّهت لتصنيف المجتمعات إلى تقليدية وحديثة على يد عالم الاجتماع السياسي (Bendix) على أساس أنه ليس صحيحاً أن التقليد والحداثة صفات عامة لأنساق تعمل ذاتياً. لأن هناك عناصر للتقليد يمكن أن توجد في المجتمعات الحديثة. كما يمكن أن توجد صفات حديثة في مجتمعات تقليدية (نشر التعليم. زيادة الخدمات الطبية. إدخال حق الانتخاب كما حدث في السعودية التي يُنظر إليها على أنها أكثر المجتمعات تقليدية)<sup>(٩١)</sup>. وقد تباينت الآراء هذا التيار ابتداءً من رفض الحداثة بالمفهوم أو المقاييس الغربية وانتهاءً بالتأثر بها. ولم يكن هذا قاصراً على الفكر العربي والإسلامي ولكنه ساد أيضاً الفكر الغربي ذاته (التيار النقدي).

فها هو Alain Touraime الأمريكي وSchnapper Dominique وSerge Latouche الفرنسيان يرون أن التحديث هو عملية تعدي على التعاليم والقيم المتوارثة، ويؤدي إلى تدهور الروابط الاجتماعية والمشاعر والمعتقدات والعادات الوطنية<sup>(٩٢)</sup>. كما يعتبره حميد مولانا ومجيد تيهرايان حالة من عدم التقدير والاحترام للهويات القومية والثقافات المحلية بهدف إعادة تشكيلها<sup>(٩٣)</sup> وثرى عواطف عبد الرحمن أن ما يُطلق عليه «حديث» هو عبارة عن تقديم المجتمعات الغربية الصناعية المتقدمة لشبكاتها المالية ونشاطاتها الاقتصادية وأماطها الاستهلاكية وبناءاتها التكنولوجية إلى الدول النامية كنموذج وحيد يجب الاحتذاء به<sup>(٩٤)</sup>.

أما على المستوى العربي والإسلامي. فقد ساد خلط كبير بين الحداثة من ناحية. والتحديث أو التجديد أو المعاصرة من ناحية أخرى سواء على المستوى العلمي البحثي أو حتى المستوى الثقافي والفكري. وهو خلط له ما يبرره سواء لطبيعة التداخل بينهما في مسيرة الحياة العلمية والاجتماعية والثقافية بالغرب «البيئة المنشأ» باعتبار أن الحداثة هي غاية التحديث والعكس صحيح أيضاً<sup>(٩٥)</sup> أو لاصطدام كل منهما بالدين والهوية والثقافة المحلية باعتبار أن التحديث أيضاً يتطلب إعادة النظر في كثير من الأوضاع الثقافية السائدة وطرائق التفكير والفتاوى الدينية. وما يجعل الأمر أكثر تعقيداً الواقع المتردي الذي يعيشه العرب والمسلمون سواء منذ ظهور أواخر الموجة الأولى للحداثة الأوروبية في القرن السابع عشر أو الموجة الثانية في أواخر القرن التاسع عشر واستمراراً إلى ما بعد الحداثة التي بدأت بعد نهاية الحرب العالمية الثانية أو كما يراها البعض منذ ثمانينات القرن العشرين<sup>(٩٦)</sup> أو ما يُسمى بعصر المعلومات.

فالحداثة - على المستوى العلمي - هي آخر ما تم التوصل إليه في مكان وزمان معينين<sup>(٩٧)</sup>. أما التحديث فهو المرحلة التي يتحول فيها المجتمع من التقليد إلى الحداثة<sup>(٩٨)</sup>. ولكن الحداثة سلسلة متصلة من الحلقات. فكل حداثة تتطلب تحديثاً لكي تكون حديثة باستمرار<sup>(٩٩)</sup>.

أما على المستوى الفكري والثقافي. فالحداثة Modernism هي فكر هدام يتهدد أمثنا وراثنا وعقيدتنا وعلومنا وقيمنا وكل شيء في حاضرتنا وماضيتنا ومستقبلنا. وهي مذهب فكري يدعو إلى التمرد على الواقع بكل جوانبه. أما التحديث أو التحديث Modernization والتجديد



أو المعاصرة Modernity فهما: جديده وتغيير في المفاهيم السائدة المتراكمة عبر الأجيال نتيجة تغيير اجتماعي أو فكري أحدثه اختلاف الزمن<sup>(٩٩)</sup> وهو أمر وارد في الفقه والفكر الإسلامي ومارسه علماء المسلمين القدامى والحداثي والمعاصرين. ومن أبرز صوره: التثوير. اختلاف الفتاوى باختلاف الزمان والمكان والحال والنية والعائد. الانفتاح على الآخر (الفرس والروم) وانتشار علوم الدين والدنيا بكافة مجالاتها وتغلب المسلمين فيها ابتداءً من اللغة وانتهاءً بالجبر والكيمياء والفلك والطبيعة والعمارة والزخرفة. ودعوة الرسول صلى الله عليه وسلم إلى الاجتهاد والقياس واعتبارهما من أساسيات التشريع الحياتي «أنتم أعلم بأمر دينكم». والدعوة إلى العلوية والإنسانية وحرية العقيدة وحقوق الغير (الآخر). واعتبار الموازنات بين الأضرار والمنافع. ثم ترتيب الأولويات بين المنافع وترتيب الأولويات بين الأضرار فقهاً أساسياً في الأمور المختلف عليها والملتبس فيها. والتعظيم من شأن الحوار وأدابه والدعوة بالموعظة والحكمة الحسنة. ونبت العنف والقسوة والغلبة. والدعوة إلى اللين والرفق. والأخذ بأسباب القوة (التقدم العلمي والصناعي والتكنولوجي)<sup>(١٠٠)</sup>. وغيرها من صور التحديث التي جعله بمفهومه الفلسفي وتطبيقه العملي والحضاري ليس أمراً جديداً أو طارئاً على الحضارة العربية الإسلامية بعد الاتصال بالغرب. لأن الإسلام يحد ذاته مشروع حديثي أو حداثي غير القيم والمفاهيم والثقافة السائدة وحرك أنباعه نحو التحرير والنهضة والتغيير ورفض التقليد والإتباع غير الواعي للموروث والتقاليد<sup>(١٠١)</sup>.

وإذا أخلصت الدول العربية والإسلامية في تطبيق الإسلام بمفهومه الحضاري الشامل وليس الانتقائي لأحدث ذلك حدائنه وتحديثاً هزت أركان النظم والمجتمعات وتغيرت عادات وتقاليد واستحدثت سلوكيات وأخلاقيات وتحسنت حقوق الإنسان وتطورت الديمقراطية وزاد الإنتاج وساد الإصلاح وقل الفساد وانتشرت قيم العدل والمساواة وظهر الإبداع العلمي والفكري وهي كلها معايير الغرب مظاهر للتحديث إلا أن العرب تركوا التحديث واهتموا بالحدائنه فعزلوا الحياة عن الدين والحكم عن الشريعة. والمنفعة عن الأخلاق. والقيم عن الماديات. والدنيا عن الآخرة. والغاية عن الوسيلة. وامتلأت شوارعهم وبيوتهم ووسائل إعلامهم بالطابع السيئ من الحياة الغربية (الموسيقى والغناء والفديو كليب والعنف والاختلاط غير السوي والملبس غير الإسلامي والغراميات والشذوذ وغيرها) وخلت من الطابع الإيجابي (الالتزام واحترام العمل والنظام وقيمة الوقت والكفاءة والجودة والإنفاق وتطوير الذات وتنمية المهارات والقدرات والاستفادة من الخبرات والعمل الدائم على إسناد الأمر إلى أهله وتخفيف العدل والمساواة الشاملة والحفاظ على الكرامة والعزة وإعلاء الحق والثقة في النصر والأخذ بأسبابه والاستجابة السريعة للتحديات والتفكير العلمي في حل المشكلات وإدارة شئون الحياة واحترام المواطن وحقوقه كإنسان وغيرها).

ولذلك يمكن للباحث التفريق بين الحدائنه والتحديث على أساس أن الأخير ينبع من الداخل وينطلق من احتياجاته وثقافته ومعتقداته وظروفه مستفيداً من المعاصرة الغربية وغيرها في كافة أنحاء العالم. بينما يتم استيراد الأولى (الحدائنه) من الخارج بلا وعي أو تمييز أو أي اعتبار للمصلحة أو المستقبل. وما ساعد في اتباع العرب للحدائنه الغربية دون تحديث مجتمعاتهم تقاطع ذلك مع مصالح أنظمتهم وحكوماتهم التي تعتقد بأن مظاهر «الغريته» من أسباب تخفيف الضغوط



الدولية. وإلهاء الشعوب عن مراقبة حكوماتها وبعدها عن العنف والإرهاب. وفي نفس السياق يرى أحمد بهاء الدين «أن الخيمة العربية دخلتها كل تكنولوجيا العصر التي أخرجتها مصانع أوروبا. ولكن صاحب الخيمة نفسه كما هو لم يتغير عقلاً ولا منطقاً ولا أسلوب حياة»<sup>(١٠١)</sup>. وهذه الثنائية الثقافية التي اعتبرها الدكتور /باهر سلمان النجار في نهاية القرن العشرين مأزقاً تحديتياً بفعل عامل الوفرة. والسلوك الاجتماعي المحد في ضوء ثقافة المجتمع التقليدي (الخليج تحديداً) يدلل عليها بقوله «نحن نركب السيارات الفارهة. ونسكن الفلل الفخمة. ونستخدم آخر ما ابتكرته التكنولوجيا المعاصرة. إلا أننا في الوقت ذاته لا زلنا نعاير «من معيار» الكثير من قضايا المجتمع وأمورنا الأسرية والاجتماعية في ضوء محطات المجتمع التقليدي. وهي قيم رغم انساقها وانسجامها السابق لا تتسجم مع الكثير من قيم مجتمع التحديث أو تلك التي يفترض أنها تسود في مجتمع التحديث»<sup>(١٠٢)</sup>.

ثم يأتي إبراهيم غرابية في مارس ٢٠٠٦ ويعمم نفس المعنى على الدول العربية والإسلامية فيقول «لقد امتلكت الدول العربية والإسلامية اليوم كل أدوات الغرب التحديثية من جيوش ومدارس وجامعات وأنظمة إدارة وعمارة ولباس. وحتى ثقافة وفن ولكنها بعد قرنين من التحديث مازالت تبدو وكأنها - في التنمية والإصلاح والاستقلال - تسير في الاتجاه المعاكس لما يفترض أن تسير فيه. وتزداد الفجوة بينها وبين الغرب بدلاً من جسرها»<sup>(١٠٣)</sup>.

فالدول العربية وفق معايير التحديث (الديمقراطية وحقوق الإنسان. التنمية البشرية. الإنتاج الاقتصادي والتفني. الإبداع العلمي والفكري. المشاركة الحضارية والثقافية) تأتي في ذيل قائمة دول العالم ولا تسبقها سوى بعض دول إفريقيا. بينما تفوقت عليها دولاً ناشئة خرجت حديثاً من الاحتلال والهزائم مثل اليابان والصين وكوريا وشرق آسيا الكاريبي.<sup>(١٠٤)</sup>

وفي ضوء ما تقدم ينضح أن التحديث ليس أمراً شكلياً انتقائياً يفرض من الخارج أو من الأنظمة والحكومات وتمارسه فئة محدودة ولكنه بناء وقيم وسلوك وثقافة يقبل عليها المجتمع لمواجعة (شعوباً وحكومات. أفراد وجماعات. أثرياء وفقراء) تلبية لاحتياجات ذاتية تتعلق بنهضتهم ورغبتهم في التقدم وإرادتهم القوية في الإصلاح في ضوء معتقداتهم الدينية وهويتهم الحضارية ومصالح شعوبهم.

٣- ثبار محايد: ينظر إلى التحديث نظرة محايدة. لا يرفضه لمنشأه الغربي. ولا يربطه بالتحديد والنهضة في الإسلام. ووفقاً لمقولات هذا التيار فإن التحديث هو:

- «العملية التي يتغير فيها الأفراد من طريق الحياة التقليدية إلى أسلوب في الحياة أكثر تعقيداً وأكثر تقدماً من الناحية التكنولوجية»<sup>(١٠٥)</sup>. ويلاحظ هنا تفرغ التحديث من محتواه وقصره على استخدام التكنولوجيا دون الإشارة إلى نوعية الاستخدام ومجالات التوظيف.
- نتائج الطرق القديمة والحديثة للحياة وتختلف من بيئة إلى أخرى<sup>(١٠٦)</sup>. ويناسب هذا التعريف الدول العربية والإسلامية التي تتطلب التحديث فيها الجمع بين الأصالة والمعاصرة. وهو تعريف أجنبي لا يفرت روجرز



- عملية معقدة تستهدف إحداث التغيرات في جوانب الحياة الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والثقافية والأيدولوجية<sup>(١٠٨)</sup>. ولم يشترط هذا التعريف أن تكون التغيرات مُستفاداً من المجتمعات الغربية (المجتمعات الحديثة).

- حالة تتصل بالمكونات النفسية لشخصية الفرد وأقل ارتباطاً بالزمان والمكان والأشياء ولكنه أكثر ارتباطاً بالحالة الذهنية. ولا يتحقق من طبيعة المجتمع ولكن من طبيعة الأفراد الذين يكونون هذا المجتمع. ويرى هذا التعريف أن الاعتماد على النفس وتوجيه الاكتساب صفات ضرورية للفرد الحديث<sup>(١٠٩)</sup> ويتضمن قيماً إيجابية واحتراماً للتمايزات المجتمعية ولكنه يركز على إرادة الفرد وطبيعته أكثر من دور النظام وهو أمر صعب ولكنه ضروري في ضوء استبعاد إحداث التغيير من جانب النظام العربي دون ضغوط خارجية ومطالب داخلية.

ويتضح مفهوم التحديث بالمعنى المجرد عبر مقارنته بمفاهيم التنمية أو التقدم حيث يعتبر كل من التحديث والتنمية عمليات تغير اجتماعي سياسي اقتصادي... ولكن هذا التغير في التحديث ليس بالضرورة أن يؤدي إلى الأفضل فقد يؤدي إلى الأسوأ. بينما يغلب على مصطلح التنمية والتقدم الصفة المعيارية (ما ينبغي أن يكون عليه التحديث)<sup>(١١٠)</sup>.

فالتنمية والتقدم عملية شاملة يكون فيها التحديث والتصنيع وحدات فرعية أي أن التحديث وسيلة وليس غاية أو هدفاً. وسبباً وليس نتيجة. والنتيجة المفترضة هي التنمية والتقدم. فالتحديث يساعد المجتمعات على الوصول إلى درجة من التقدم. إلا أن هذا التقدم ومداه يختلف من مجتمع إلى آخر بتباين العوامل الاجتماعية والثقافية والتاريخية والسياسية<sup>(١١١)</sup>.

ولكن ثمة رأي آخر يسير في الاتجاه المعاكس يرى «أنه لولا التنمية الاجتماعية والسياسية والاقتصادية لما تغير المجتمع وأصبح حديثاً أو عصرياً. ومن ثم فإن التصنيع والتنمية مفاهيم تابعة للتحديث وأحياناً يكون نتيجة لها<sup>(١١٢)</sup> ولذلك نرى سناء الخولي أن من أبرز الصعوبات التي تعترض الباحثين في تحديد مفهوم التحديث ارتباطه المنطقي بمفاهيم ومصطلحات أخرى ذات صلة به كالتيقار والتطور والتقدم والتنمية والتجديد والحداثة والمعاصرة وغيرها<sup>(١١٣)</sup>»

وعليه فإن ثمة اعتبارات مهمة يجب مراعاتها عند التعاطي مع مفهوم التحديث أو المعاصرة:-  
- أن التحديث لا يعني «الأوربة أو الغربية» أي الاتجاه نحو أوروبا أو الغرب<sup>(١١٤)</sup>. لأن هذا يعني أن مصدر التغير والدافع إليه يأتي حتماً منهما. وأن الدول التي تتبنى أفكاراً تابعة من الغرب يمكنها أن تتقدم<sup>(١١٥)</sup>. وهذه النظريات (التحديث والتنمية) غير دقيقة وأثبتت فشلها في العالم العربي<sup>(١١٦)</sup>.

- أن التحديث ليس بالضرورة هو الأسلوب الأفضل للحياة. لأنه يحدث تغيراً يحتمل أن يحقق فائدة أو يؤدي إلى الصراع والألم والمساوئ النسبية<sup>(١١٧)</sup>.

- لا يتضمن التحديث بُعداً واحداً أو يخضع لمؤشر واحد في قياسه. فمن الخطأ مثلاً الاعتقاد بأن المستوى العالي لمعيشة الفرد يعني أنه مجدد أو عصري أو في طريقه إلى ذلك إذ ربما كان في الواقع



إنساناً تقليدياً. ومن ثم فإن التحديث عملية متعددة الأبعاد تشمل المستوى التعليمي والانفتاح على العالم والاتصال الثقافي ومستوى الأماني والتطلعات والمشاركة السياسية وغيرها<sup>(١١٨)</sup>.

- أن التحديث الغربي قام على التصنيع والراسمالية بينما يحتاج العرب الآن إلى التحديث أولاً خلق التصنيع<sup>(١١٩)</sup>. وهو عملية شاملة تؤثر فيها قوى خارجية وداخلية مادية وثقافية متفاعلة ويستلزم تخطيطاً ووعياً جماهيرياً<sup>(١٢٠)</sup>.

- يمكن تضمين التحديث جزءاً كبيراً من التقليدي (هل نعتبر النظام الملكي البريطاني نظاماً حديثاً أو تقليدياً أو مزيجاً من الاثنين معاً؟)<sup>(١٢١)</sup>. كما يمكن أن يصبغ التحديث بصبغة دينية أو ثقافية تدفع بعدم التخلي عنه. وفي المقابل يمكن أن يشتمل التحديث أيضاً على تغيرات بنائية على نطاق واسع<sup>(١٢٢)</sup>. كما يمكن أن ينسحب ذلك على الطرف الثاني من المعادلة (المجتمعات التقليدية) التي خفل بالكثير من مظاهر التحديث واستخدام أحدث ما وصلت إليه التكنولوجيا كما هو الحال في مجتمعات الخليج<sup>(١٢٣)</sup> ولذلك هناك من يرى أنه لم يعد هناك ما يسمى «بالمجتمعات التقليدية» لأن كل المجتمعات بها مظاهر حديثة ومظاهر تقليدية بما في ذلك المجتمعات المتقدمة. ويجب أن نفرق بين التقليدية والتاريخية لأنه ليس كل تاريخي تقليدي<sup>(١٢٤)</sup>.

## ب - مؤشرات التحديث

يمكن حصر مؤشرات التحديث من خلال ثلاثة أبعاد أساسية:-

- ١- مؤشرات خاصة بالبناء المجتمعي في أربعة قطاعات (التكنولوجي، الزراعي، الصناعي، الحراك السكاني والاجتماعي) وتشمل بالترتيب: التحول من استخدام التكنولوجيا البسيطة إلى التكنولوجيا المتقدمة والقدرة على الاستفادة بالمعرفة العلمية. الانتقال من الزراعة البسيطة إلى الإنتاج التجاري والمنتجات الزراعية. استخدام الآلات والميكنة الحديثة بدلاً من التقليدية. الحراك السكاني من الريف أو البادية إلى المدن<sup>(١٢٥)</sup>.
- ٢- مؤشرات خاصة بالتغير الاجتماعي في أربعة مجالات (النمو الاقتصادي، المشاركة السياسية، درجة مرتفعة من الحراك النفسي، تغيرات في الشخصية والسلوك الفردي) وتشمل: التحضر انتشار التعليم الجماهيري وارتفاع معدل ومستوى التعليم، المساهمة في وسائل الإعلام الجماهيرية بما فيها الوسائل الجديدة (الإنترنت والفضائيات)، المشاركة السياسية، إقامة نظام سياسي ديمقراطي مبني على حق الانتخاب، زيادة مستوى الدخل وارتفاع مستوى المعيشة، التعاطف مع الآخرين والقدرة على القيام بأدوار إضافية وتخيل الذات في مواقف الآخرين (التفهم الوجداني)، الميل إلى التخصص الدقيق وتقسيم العمل<sup>(١٢٦)</sup>.
- ٣- مؤشرات خاصة بالتغير في الاتجاهات والسلوك الفردي وتشمل: الانفتاح على الخبرات الجديدة، القابلية للتغير الاجتماعي، التنوع في مصادر التعليم المهني، تنمية أفكار مختلفة، التقدير للذات، الاستقلال عن الأسرة، الرغبة في المخاطرة، الاتجاه نحو التخطيط، والأخذ بالسببية والتغيرات العلمية في معالجة الظواهر واستبعاد الصدفة «الفردية» والانتكالية والقدرة التي تحدد من قدرة الإنسان في السيطرة على البيئة، نزاهة الطموحات، احترام حرية الآخرين، الانشغال بالحاضر والمستقبل أكثر من الماضي، الشعور الملحوظ بالكفاءة الشخصية والقدرة على التأثير والفعالية، المساهمة في تقدم المجتمع، استقلال الشخصية عن ضغوط التقاليد ومصادرها في القرارات







أو في الخارج. إلا أنه يؤيد «الجهاد الإسلامي» في حالة وجود محتل كما هو الحال في فلسطين<sup>(١٣١)</sup> أما حالة العراق فلا نزال نستعصي على الجميع لأنها مشوبة بمصالح وصراعات طائفية ومذهبية وعرقية مع الاحتلال الأمريكي ذاته.

٢- نبار يؤكد على أن البناء الاجتماعي هو الأساس. ويعتبر العملية السياسية هي المستولة عن البناءات الأخرى الاقتصادية والاجتماعية. ومسئولة أيضاً عن العلاقة القائمة بين الأبنية الداخلية والمجتمع الدولي الذي تعمل في إطاره. ويعتبر كل من More & Bendix من رواد هذه الاتجاه ثم يُشير inklees إلى أن التغير في عناصر البناء الاجتماعي هو الذي يؤدي إلى تغيير الشخصية دون تركيز على أهمية العنصر السياسي<sup>(١٣٢)</sup> ويدلل Riesman على ذلك بقوله أن التغير الفردي موقوف على الاتجاه نحو الآخرين. بينما يخلص Gothe Kahel عبر دراسة امبيريقية عن القيم في المجتمعين المكسيكي والبرازيلي إلى ضرورة معالجة البناء الاجتماعي كمتغير مستقل قادر في حد ذاته على إحداث تغيرات في شخصيات الأفراد<sup>(١٣٣)</sup>.

وعلى الصعيد الإسلامي - وخاصة منذ سبعينيات القرن العشرين - أمنت الراديكالية الإسلامية وأبرزها الجماعة الإسلامية وجماعة الجهاد بضرورة تغيير النظام استناداً إلى الآيات الثلاث (٤٤، ٤٥، ٤٧) في سورة المائدة. ومن لم يحكم بما أنزل الله فأولئك هم الكافرون. ومن لم يحكم بما أنزل الله فأولئك هم الظالمون. ومن لم يحكم بما أنزل الله فأولئك هم الفاسقون. واعتبروا النظام السياسي تنطبق عليه - على الأقل - إحدى هذه الآيات ومن هنا وجب الجهاد لإقامة النظام الإسلامي. واختلف هذا التيار مع تيار الإخوان في أن تغيير الفرد لا يمكن أن يتم من تلقاء ذاته بل يحتاج إلى مؤسسات معينة بالإصلاح والتغيير وهي مملوكة جميعها للدولة كالنعليم والمساجد ووسائل الإعلام إضافة إلى منع تأسيس الأحزاب الدينية والرقابة السياسية على الموضوعات الدينية والسياسية. وأن الوصول إلى هذه المؤسسات لا محالة في أن يمر عبر النظام السياسي<sup>(١٣٤)</sup>. إلا أن هذه الأفكار لاقت انتقادات عديدة فيما بعد حتى من قبل أعضائها فيما يُسمى «بالمراجعات الفكرية للجماعة الإسلامية» استناداً إلى عوامل عديدة من أهمها<sup>(١٣٥)</sup>:

الاختلاف على تكفير النظام مادام يقر بتوايت الإسلام ولا يمنع إقامة الصلاة والصوم وغيرها من أساسيات الإسلام. وأن القانون المصري معظمه مستمد من أحكام الشريعة. وأن تغيير المنكر لا يجوز إذا كان سيترتب عليه منكر أكبر. كما أن الضرر لا يزال بضرر مثله وهو (القتال بين الشباب المسلم ورجال الأمن وتخريب اقتصاد البلد وتلويث صورة المسلمين والإسلام). والاحتكام إلى فقه الواقع الذي يقضي بالتغير السلمي كأسلوب أفضل وواقعي في ظل إصرار الأنظمة السياسية وأجهزتها الأمنية على أسلوب حكمها للبلاد وارتباط ذلك بسياسة دولية ونظام عالمي... وهو الأمر الذي ينسحب الآن على الراديكالية الإسلامية العالمية (تنظيم القاعدة) ويضعف من توجهاتها وأفكارها المحورية ويدعوها إلى استثمار جهودها وأموالها ورجالها في الدعوة الإسلامية والإصلاح والتغيير السلمي.



٣- نيار يضع الصفوة في مكان الصدارة ويطالبها بأن تأخذ مبادرة التحديث أو التغيير والإصلاح على عاتقها. وأن تعلق منحها للنظام السياسي سمة الشرعية بناء على جهود هذا النظام في مقاومة الفساد. وفي الإصلاح والتغيير إلى الأفضل. وتضمن الصفوة النخب السياسية والاقتصادية والثقافية والدينية والبحثية والاجتماعية وغيرها<sup>(١٣٧)</sup>.

ويشترط Maska أن تتميز النخب بالانفتاح لأن الحركة بين المستويات الاجتماعية تمثل أعظم خاصية للمجتمعات الحديثة (الرأسمالية). ويستند هذا التيار إلى ما تمتلكه النخب من قدرات تنظيمية في تقدير مصادر القوة وإدارة الشؤون الاقتصادية والسياسية. فضلاً عن مكانتها التي لا تتحدد بالمواهب الفردية فحسب بل في ضوء التفكير الجمعي وقدراتها على صناعة القرارات المدروسة وهو ما أكد عليه كل من باريتو وبيرنهام وميلر<sup>(١٣٨)</sup>.

## ثانياً: التحديث في المجتمع العربي والسعودي خاصة

بدأ التحديث في الشرق العربي والإسلامي عبر مركزين أولهما : القاهرة بعد الحملة الفرنسية عام ١٧٩٨ ثم مجيئ محمد علي باشا للحكم في مصر ١٨٠٥ وبدء اتصاله مع فرنسا. وثانيهما الأستانة عاصمة الدولة العثمانية عندما بدأ السلطان محمود في منتصف القرن التاسع عشر عملية تحديث للدولة العثمانية.

وكان الجيش والتعليم هو أول مجالات التحديث ثم سرعان ما امتد إلى الفن والموسيقى والملبس وحتى المساجد بدأت تبنى على الطراز المعماري الإيطالي والأوربي بشكل عام. وشهد الشرق بداية الترجمة من اللغات الأوربية إلى العربية والتركية والفارسية. فتراجعت العربية في إيران وتركيا لتحل محلها الإنجليزية والفرنسية. واختفت التركية والفارسية من الوسط الثقافي والإدراي العربي بعدما كانت سائدة<sup>(١٣٩)</sup>.

ومع نهاية القرن التاسع عشر ظهر التحديث الإسلامي على يد المصلح الاجتماعي المصري محمد عبده متأثراً بالاتجاهات الثقافية الأوربية ومدافعاً في الوقت نفسه عن الإحياء الإسلامي المستمر من سيرة المسلمين الأوائل وسار على دربه محمد رشيد رضا ومحمد إقبال وسيد أحمد خان من اهتموا أكثر من غيرهم بالمعاصرة والنزعة العقلية في التفكير<sup>(١٤٠)</sup> إلا أن هذا التيار الإصلاحى (Modernists) تسبب في ظهور تيارين آخرين:

- المحافظون The Conservatives : وهم المحافظون على القرآن والسنة كمصدر للعقيدة والشرعية. ويؤمنون أن الإسلام اكتمل خلال عصر الرسول - صلى الله عليه وسلم - والخلافة الراشدة وهو كاف لإدارة شؤون الحياة المعاصرة بما يقدمه من إطار شامل ومثالي في كافة النواحي السياسية والاقتصادية والأخلاقية وغيرها. ويذهب هذا التيار إلى أن المصطلحات المعاصرة لها نظيرها في القرآن والسنة كالديموقراطية والفلسفات والنقد العلمي والأنظمة وغيرها. وأن البنى المجتمعية التي اكتملت في عهد الخلافة الراشدة لا تزال صالحة التطبيق حتى الآن. وبرز الأتباع المعاصرون للحركة الوهابية كأهم هؤلاء المحافظين بالسعودية الذين ما زالوا ينظرون إلى



«الدمش» وليس المنطال وحوال الملوث ووجه المرافة محرمات لا تقبل حتى الاجتهاد أو الاختلاف في الرأي. من أمثال بن باز والعثيمين رحمهم الله . وابن جبرين وغيرهم<sup>(١٤١)</sup>.

- المعتدلون أو الصحويون: الذين يجمعون بين المحافظين والمحدثين في تأكيدهم على مرجعية القرآن والسنة ودورهم في تقدم المسلمين الأوائل ولكنهم يؤمنون أيضاً بأن الإسلام حضهم على الانفتاح على الآخر والاستفادة منه واستيعاب المنجزات العصرية وتجديد الفقه الإسلامي من زمان إلى زمان ومن مكان إلى مكان. ومن أبرزهم في مصر: محمد عماره. يوسف القرضاوي. محمد سليم العوا. طارق البشري. أحمد كمال أبو المجد. علي جمعة. فهمي هويدي وغيرهم. وفي السعودية: عائض القرني. عوض القرني. ناصر العم. سلمان العودة. مسفر القحطاني. سفر الحوالي. محمد موسى الشريف. عبد الله فراج الشريف. إبراهيم الحارثي وغيرهم<sup>(١٤٢)</sup>.

وخلال القرن العشرين بدأت محاكاة الشرق العربي للحركات والمذاهب والتيارات السياسية الغربية كالقومية والليبرالية والإسلام السياسي الراديكالي الذي يسعى إلى محو كل التأثيرات الثقافية والسياسية الغربية في المجتمعات الإسلامية. ويلتقي هذا التيار مع المحافظين على المستوى الفكري ولكنه يؤمن بالجهاد حتى دون إذن ولي الأمر. وقد عاود هذا التيار الظهور مع سبعينات القرن العشرين كرد فعل لأزمة العالم العربي طوال القرن العشرين في إشارة إلى هزيمة الليبرالية والعلمانية الغربية في العالمين العربي والإسلامي<sup>(١٤٣)</sup>. وقد تأكدت هذه الهزيمة مع نهاية القرن العشرين وبداية القرن الواحد والعشرين عبر فوز أو تقدم الإسلاميين بالأسلوب الديمقراطي الغربي في الجزائر وفلسطين وتركيا ومصر والكويت والأهم من ذلك التأييد الشعبي العام للحركات الإسلامية في كافة البلدان العربية بلا استثناء. و الفرحة العارمة التي عصت قلوب المسلمين - لا إرادياً - إزاء غزو «نيو يورك وواشنطن» التي أودت بوزارة الدفاع الأمريكية ومنظمة التجارة العالمية وحياة من فيها في الحادي عشر من سبتمبر ٢٠٠١م<sup>(١٤٤)</sup>.

إلا أن «تيموثي ميتنيل» في كتابه استعمار مصر يكشف عن عمليات إعادة صياغة ولأطير الشرق التي أجراها الاستعمار الغربي في القرنين التاسع عشر والعشرين من إعادة بناء المجتمعات والدول العربية على نحو يضمن السيطرة عليها تماماً ويضبطها<sup>(١٤٥)</sup>. وكان نتيجة لذلك تبلورت ثلاث نخب ثقافية في الخليج العربي بما فيها السعودية :-

١- الليبراليون كأقدم تيار نشأ مع حركة التحديث التي شهدتها المنطقة منذ العشرينات والثلاثينات حتى الآن. وهو من أكثر التيارات وضوحاً وانتشاراً في عقدي الخمسينات والستينات لفرة من مؤسسة الدولة أو مثلاً فيها. حيث احتضنت الكثير من حكومات المنطقة بعض رموز هذا التيار وخصوصاً في السعودية والكويت والبحرين. وينتمي أعضاء هذا التيار إلى ((الارستقراطية التجارية التقليدية)) التي تأثرت بالاتجاهات الثقافية والفكرية السائدة في بلاد الشام والعراق ومصر. وقادت مطالب الإصلاح السياسي والاقتصادي. إلا أن القضاء على النشاط الاقتصادي التقليدي كحصلة لاكتشاف النفط. ومن ثم محور النشاط الاقتصادي حول مؤسسة الدولة كمالك وحيد جعل هذه النخب ومعها التيار الجديد من فئات الطبقة الوسطى بأصولها المختلفة حضرية وريفية وبدوية ومهاجرين من بلاد الحواري



الجغرافى كالعراق وفارس والهند وباكستان أكثر اندماجاً في مؤسسة الدولة لاعتمادها عليهم في استمرارية رخانها الاقتصادي وتحقيق نطلعاتها ومطامعها الشخصية للوصول الى مناصب إدارية عليا مما جعلها تتخلى عن كثير من قضاياها ومواقفها<sup>(١٤٦)</sup>.

٢- التقدميون الذين ينحدرون في الغالب من الطوائف الدنيا وبعض فئات الطبقة الوسطى الجديدة وبعض أفراد الارستقراطية التقليدية . ويعملون بالمهن الوسطى من السلم الاجتماعى وقليل منهم بالمهن العليا وينتمون في الغالب لتيارات فكرية وسياسية غير قُطرية كتجمعات اليسار بأطروحاتها المختلفة. وأصحاب الاتجاه القومي العربي من قوميين عرب وناصريين وبعثيين وهى بفعل راديكالية خطابها الحلى وتناقضة الشديد مع خطاب الدولة تعرضت لكثير من القبود والأطر المفروضة على عملها الثقافي وتحديد سقف حريتها في التعبير خوفاً من أي شطط أو انقلاب<sup>(١٤٧)</sup>.

إلا أن بروز جماعات الخطاب الاسلاموى بالاضافة الى انحسار قوى اليسار دفع بهؤلاء لتبنى مواقف أكثر ليبرالية وأكثر قرباً من خطاب الدولة . وحلت جماعات الإسلام السياسي كبدل للراديكالية اليسارية في الخليج العربي والمجتمع العربي عموماً بعد ما لم تأيس معظمهم، لكنه من المهم الإشارة إلى أنها أكثر النخب حضوراً وإبداعاً وتميزاً في كثير من مقولاتها على أرضية لا قبلها ومناخ ثقافى لا يناسبها<sup>(١٤٨)</sup>.

٣- النُخب الدينية: ليس من السهل الإحاطة بالمؤسسة الدينية ورموزها في منطقة الخليج العربي. نتيجة لقلّة الدراسات أو ندرتها. فضلاً عن تباین مواقفها وثقافتها من دولة خليجية لأخرى وتمايز تياراتها داخل المجتمع الواحد. ويمكن الحديث عن أربع نخب دينية خليجية أو سعودية خاصة:

- النخب الرسمية التي تضم العلماء والدعاة والباحثين الذين يشغلون مناصب أو مواقع أو وظائف بالدولة في هيئاتها الدينية الرسمية مثل هيئة كبار العلماء ووزارة الأوقاف والإرشاد والشئون الإسلامية ودور الإفتاء ومجامع البحوث الإسلامية. ويغلب على خطابها المضامين الوعظية أكثر من المضامين السياسية والاجتماعية<sup>(١٤٩)</sup>. وإن كانت في الفترة الأخيرة منذ بداية التسعينات وأحداث الخليج والعولمة اضطرت إلى الاهتمام بالمضمون السياسي والاجتماعي لمواجهة خطاب جماعات الإسلام السياسي عبر فتاوى ترمي بالجهات المختصة أولاً على حد وصف الشيخ عبدالله المطلق عضو هيئة كبار العلماء بالسعودية<sup>(١٥٠)</sup> في إشارة منه لمشاركة أهل الخبرة في صناعة الفتوى وهو ما يفسره تيار الإسلام السياسي بتفصيل الفتوى على رأي جهة الاختصاص التي غالباً ما تكون تابعة للدولة أو أحد أجهزتها.

وتُعتبر النخب الرسمية من أهم أدوات إعادة إنتاج الثقافة القائمة والسائدة وتأكيد الضبط الظاهري لأفراد المجتمع. وإعادة تنشئتهم النشأة الإسلامية الصحيحة بعددأ عما يُسمى (بالأفكار المستوردة). إلا أن هذه النخب يمكنها قبول بعض التحديث إذا كانت أفكاره مدعومة من الدولة. ولم تكن هذه النخب قبل التسعينات تعاني من أية تحديات أو انتقادات نتيجة عدم تعارض



الأوضاع الإقليمية والدولية مع واقع المملكة. إلا أن التغيرات المتلاحقة في كافة المجالات خليجياً ودولياً. وظهور أجندة العولمة والإصلاح والديمقراطية. ومحاربة الإرهاب وحقوق الإنسان وحقوق المرأة والانفتاح والعولمة الاقتصادية والثقافية وأحداث العراق و أفغانستان. وانتشار تكنولوجيا الاتصال والبحث المباشر وغيرها وضع هذه النخب في مأزق صعب للمواءمة بين توجهاتها المحافظة سلفاً. وضرورة إدخال المرونة عليها لاحقاً. مما أدى إلى تكون رؤية إصلاحية على يد نفر من أتباعها. ومازالوا تحت عيانتها.

- النخب الدينية الإصلاحية: ويمثلون الجبل الثاني (عائض القرني سلمان العودة ناصر العمر...) الذين تنلمذوا على يد النخب الرسمية والعلماء والوجهاء (ابن باز ابن عثيمين ابن جبرين وغيرهم). ويمكن للمهتم بالشؤون الإسلامية المعاصرة بالمملكة أن يلمس عذراً للنخب الإصلاحية في تطوير مواقفها عن الجبل الأول- الذي وصل إلى حد مقاطعة الحديث في التلفاز- نتيجة للاحتياج الكاسح للخطاب الديني المعاصر والمحاصر للمملكة من كافة الاتجاهات والنواحي إضافة إلى تلبية حاجات أساسية للحياة الاجتماعية بالداخل لكثير من الفئات التي استخدمت التكنولوجيا. أو التي أمنت بضرورة الاستفادة من الأفكار الدولية. كالإصلاح وحقوق الإنسان ودعم المرأة والديمقراطية وغيرها.

وقد وظف الإصلاحيون تكنولوجيا الاتصال ووسائل الإعلام والمعلومات الجديدة كالانترنت والفضائيات في الدعوة الإسلامية وحماية الهوية<sup>(١٤١)</sup>. فضلاً عن اتخاذهم مواقف مختلفة بين الحين والآخر عن مواقف الدولة السعودية وخاصة إزاء السياسة الخارجية الأمريكية في المنطقة أو نحو الاتجاهات السعودية ذاتها.

ولعل «زلة اللسان» التي أكسبت هيفاء المنصور شهرة عالمية عبر حديث عائض القرني لها. بأن تخطية وجه المرأة فيه خلاف بين العلماء القدماء والمحدثين في فيلم تسجيلي من إخراجها<sup>(١٤٢)</sup> تُعبر عن مدى التطور - إن جاز التعبير - في مواقف الإصلاحيين حتى وإن كانوا غير قادرين على الاستمرار في ذلك. وعلى الرغم من تراجع عائض القرني عن قوله هذا إلا أنه واجه انتقادات فاسية وعنيفة سراً وعلانية من التيار السلفي أدت إلى إعلان اعتزاله العمل الدعوي. ثم عاد إليه بدعوة من الأمير سلمان بن عبد العزيز أمير الرياض<sup>(١٤٣)</sup>.

- النخب التقليدية أو السلفية: ولا نشير كلمة تقليدية هنا إلى نقد أو جمود. لأن هذه النخب - كما أوضحنا سابقاً - ترى أن ثلث القرن الأول الذي استقر فيه الإسلام صالح لإدارة حياة المسلمين دون الحاجة لأفكار الغرب. وتختلف هذه النخب عن النخب الرسمية وإن تلاقى معها في بعض الأمور. ويُعتبر التحديث والأفكار الحديثة من أهم أسباب هذا الخلاف. فالحديث عن المواطنة والانتماء الوطني وحب العلم ورقابة الجمعيات الخيرية. والاحتفال باليوم الوطني أو المناسبات العالمية داخل الجامعات. ومسائل البنوك والتأمينات ومنع الشباب من الجهاد في العراق. ومشاهدة مسلسل طاش ما طاش ودعم عمل المرأة ومشاركتها في المجتمع من الأمور الخلافية مع التيار الرسمي الذي أجاز عبر فتاوى رسمية نشرها الصحف معظم هذه الأمور<sup>(١٤٤)</sup>. ولا تزال هذه النخب وأنصارها



داخل المجتمع السعودي صاحبه صوت عال أمكنها من عرقلة مناقشة بعض الأفكار والتفليعات الحديثة في معرض الرياض الدولي للكتاب ٢٠٠٦ لمناقشة جدوى الرقابة الإعلامية. وثوقيع المؤلف أو المؤلفة لكتابتها لمن يرغب من الجمهور<sup>(١٤٥)</sup>. إضافة إلى سحب رواية (بنات الرياض) التي حكى قصصا من الواقع العاطفي أو الشاذ لبعض بنات الرياض رغم موافقة الدولة على طبع ونشر وبيع النسخة أو الطبعة الثالثة من الرواية<sup>(١٤٦)</sup>.

- النخب السياسية (الإسلام السياسي): وتمايز من مجتمع خليجي آخر فتبدو الحركة الإسلامية الكويتية بفصائلها المختلفة أكثر جماعات الإسلام السياسي الخليجي دعوة إلى قضايا الإصلاح السياسي والمشاركة ولكنها في الوقت نفسه أكثرها معارضة لحقوق المرأة بالمنظار الغربي الذي يركز على حقها في التصويت والترشيح الانتخابي (الحقوق السياسية). وتهتم هذه النخب بالتقاليد الإسلامية كالزّي الإسلامي وإطلاق اللحن وارتداء «الدشاديش» القصيرة والسواك وتعمل دائما على بلورة وعي مضاد لسياسة التحديث والغربة. وعلى الرغم من التقاء هذه النخب مع النخب السلفية في هذه الأمور وغيرها إلا أن التمايز بينهم هو الاهتمام بالسياسة في حين تقتصر النخب السلفية على المضمون العباداتي والعقائدي والاجتماعي أحيانا.

ولم يتشكل خطاب لهذا التيار في السعودية إلا بعد تحرير الكويت ١٩٩١م عبر الأراضي السعودية وغيرها من الدول العربية والإسلامية. وتصميم هذا التيار على رحيل القوات الأمريكية من جزيرة العرب. وما أعقب ذلك من أحداث العنف والإرهاب في المناطق التي يتواجد بها الأمريكان وغيرهم. ثم إذلال العراق واستغلال نفطه والإبادة الشاملة لمسلمي البوسنة والهرسك وضرب السودان وغزو الصومال وفتح الملف الليبي والتوسع في الاستيطان اليهودي بفلسطين وتهديد سورية وأحداث سبتمبر ٢٠٠١م وضرب أفغانستان وإسقاط حكومة طالبان واحتلال العراق ٢٠٠٣م ما أدى إلى ظهور مواقف على الانترنت ندعو إلى الجهاد داخل السعودية وخارجها.

وقد كان هذا التيار في حالة وفاق كامل مع الدولة السعودية أثناء الجهاد الأفغاني ضد الروس<sup>(١٤٧)</sup>. إلا أن الخلاف والصراع على السلطة بين التيارات الجهادية بعد فوزها على الروس. إضافة إلى تباین رؤى هذه التيارات الجهادية نحو ومن السياسة الأمريكية ومواقف الدولة السعودية من ضرب العراق ١٩٩١م أدى إلى المعارضة الجذرية بينهما والتي وصلت إلى حد العنف المسلح.

وعلى الرغم من التناهي الكبير للحركة الدينية في الخليج العربي واستقطابها قطاعاً كبيراً من المجتمع إلا أنها - ولأسباب عدة وبخلاف تنظيم القاعدة بعد احتلال العراق ٢٠٠٣م<sup>(١٤٨)</sup> - لم تدخل في صراع سافر مع السلطات المركزية سواء لأسباب ذاتية أهمها الخوف من فقدان الامتيازات المادية والمعنوية الممنوحة لهم أو لأسباب موضوعية تتعلق بطبيعة الحكم. ولذلك فليس عليهم غير الوعظ الدائم مع التلميح أحيانا برغبة في المشاركة أو الإصلاح السياسي. إلا أن تنامي شعور الرفض والفراط بعض مجموعاتها عن سيطرة قاداتها العليا دفع بها نحو الإشهار عن مبتغاها السياسي كما هو الحال في الكويت (جماعات الإسلام السياسي) الأمر الذي أدى إلى إعلان تأسيس الأحزاب السياسية في الكويت مع مطلع العام ٢٠٠٧م<sup>(١٤٩)</sup>. ودعوة



التيار الإسلامي بالسعودية إلى المشاركة في أول انتخابات بالبلاد حتى وإن لم يتحقق الفوز لهم. لأن مشاركتهم من شأنها أن توفر فرص الاحتكاك والتواصل والتعاون مع الإدارات والشخصيات الحكومية بشكل مباشر ومكثف فضلاً عن إكسابهم خبرة في ميدان العمل العام وسد أبواب الفساد والمحسوبية<sup>(١١٠)</sup>. وبشكل عام فإن هذه النخب جميعها (ليبرالية وتقدمية ودينية) استطاعت تشكيل جماعات ومنتديات ثقافية سياسية مغايرة وأحياناً بديلة لمؤسسة الدولة فكرياً وأيدولوجياً تُدار عبر مواقع الإنترنت وبعض الجرائد والمجلات والمكتبات والمساجد ومنظمات المجتمع المدني والمجالس الخاصة إلا أنها بقيت محدودة التأثير سواء في التحديث السياسي أو التجديد الديني نتيجة لمحدودية المجتمع المدني الذي تنتمي إليه أو عجز خطابها عن إيجاد بديل أو حلول لتشابك الأوضاع الداخلية مع ضغوطات وتغيرات الخارج الأمر الذي دفع خادم الحرمين الشريفين الملك عبد الله بن عبد العزيز منذ أن كان ولياً للعهد أن يأخذ على عاتقه التحديث السياسي والفكري بشكل جدي وعاجل. وأطلق أجدثته المعروفة التي بدأت بما يسمى «الحوار الوطني» عقب أحداث سبتمبر ٢٠٠١م مباشرة وأعقبها بما أسماه (ثقافة التسامح والحوار والاعتدال والوسطية) بعد سقوط بغداد مباشرة إبريل ٢٠٠٤م<sup>(١١١)</sup> التركيز على أفكار وقيم الولاء والانتماء والمواطنة. واستحداث أجازة لليوم الوطني لأول مرة ٩/٢٣ منذ بداية العام ٢٠٠٦ الذي قام فيه والده الملك عبد العزيز آل سعود بتوحيد المملكة العربية السعودية<sup>(١١٢)</sup> بعد أن كان هذا الأمر يلقي معارضة التيار السلفي سابقاً. والأهم من ذلك هو التحديث الأيديولوجي الكبير الذي لجح الحوار الوطني الرابع ٢٠٠٥م في فرضه بإدراج الغرب تحت مفهوم كلمة الآخر بدلاً من تسميته «بالكافر» رغم معارضة كثيرين من أنصار التيار السلفي الذين لا يزالون يُصرون على المسميات القرآنية كما هي<sup>(١١٣)</sup> دون تفرقة بين مقتضيات حوار الأثنا وحوار الآخر. أو حوار الذات وحوار الموضوع. ودون اعتبار لعدم تمكن المسلمين الآن من فرض مصطلحاتهم لأسباب عديدة فاللغة دائماً وعبر كل مراحل التاريخ هي لغة الإمبراطوريات. وقد انبهرت سائر الشعوب بما فيها العبرانيون اليهود باللغة العربية وحدثوا بها وقت أن كان للإسلام قوة عظيمة.

### ثالثاً: ملفات التحديث السعودي:

وبعيداً عن سرد مسيرة التحديث السعودي من المنظور التاريخي التي بدأت في سبعينات القرن العشرين على يد الملك خالد بما سمي بالحقبه أو الطفرة النفطية ثم انطلاقة التسعينات بتشكيل مجلس الشورى ١٩٩٣م ثم انطلاقة الملك عبد الله المشار إليها آنفاً منذ أن كان ولياً للعهد. فإنه يمكن استعراض خمسة ملفات أساسية في التحديث السعودي يتصل معظمها بدعم القرار الديمقراطي سواء كان اجتماعياً أو سياسياً أو ثقافياً أو حتى دينياً وإعلامياً

١- الملف الديني: وهو من أهم الملفات التي تتصل بالديمقراطية على الإطلاق كونه شريك أساس في الملف السياسي منذ أن قام الملك عبد العزيز آل سعود بتوحيد المملكة وفرض سيطرته على شؤون البلاد في ثلاثينات القرن العشرين. فضلاً عن كونه المدخل الأول بلا - منازع - لتصريف أي تطور أو جديد بكافة مجالات الحياة حتى لو كان هذا الجديد أمراً إيجابياً فإن السعوديين - وبغض النظر عن درجات تدينهم ومستويات تعليمهم - ينتظرون رأي العلماء في أي جديد.



ويشمل الملف الديني السعودي أوراق عدة أهمها : ترسيم الحدود بين الجهاد والإرهاب، التمايز الشرعي والفقه بين التيارات الدينية (الرسمية، السلفية، الإصلاحية، السياسية) وموقفها من الأفكار الدولية والإقليمية المطروحة كالديمقراطية والإصلاح وحقوق الإنسان وحقوق المرأة والمساواة وعدم التمييز بين الجنسين ومنظمات المجتمع المدني. تحديث الفقه وتقنين الأحكام الشرعية والتركيز على فقه الواقع وفقه النوازل نظراً لما تمر به الأمة الإسلامية من انتفاء أسباب التمكين الصحية التنوير الخطاب الإسلامي، الثوابت والتغيرات، الحوار مع الآخر حوار الأديان وغيرها<sup>(١١٤)</sup>.

٢- الملف السياسي: ولا تكمن المشكلة في تحديث هذا الملف في النظام السياسي السعودي بل تكمن المشكلة في الرأي العام السعودي الذي تسيطر عليه النخب الدينية بصورتها العال ودورها في صنع القرار وشعبيتها الكاسحة بغض النظر عن الالتزام الديني الفعلي للأفراد فهذا شأن آخر. وبالتالي فإن تحديث هذا الملف مرهون بعاملين أساسيين القوة التي يمتلكها النظام السعودي في فرض أية أفكار جديدة حينما يتصل الأمر بمستقبل النظام ومن ثم مستقبل المجتمع كله وغالباً ما تأتي التجربة السعودية آخر التجارب الإقليمية في الخليج العربي ليكون الرأي العام والنخب الدينية معاً في حالة نهضة كاملة لتقبل الجديد وتلمس الأعذار والعامل الثاني العلاقة الحميمة بين النظام والنخب الدينية الرسمية (هيئة كبار العلماء، القضاء، الدعاة والأئمة) من جانب، وبين النخب الثقافية والشورية ومشايخ القبائل من جانب آخر.

ونأتي الديمقراطية والمشاركة السياسية والمساهمة الشعبية عبر أسلوب الانتخاب. أهم ورقة في هذا الملف، فضلاً عن محاربة الفساد ونفعيل الإصلاح وحقوق الإنسان، وحرية التعبير والتفكير والإعلام والحصول على المعلومات ونشرها باعتبارها من الحقوق السياسية للأفراد والإعلاميين معاً في ضوء الاستخدام الصحيح للضوابط الشرعية والأخلاقية.

٣- الملف الثقافي: وهو المجال العام الذي يفترض أن تعمل على تحديثه كل الملفات الأخرى إذ أن هيمنة العقل الجمعي ومحاولات القفز فوق تراكم المعلومات التقليدية أمر غير منطقي. ويُعتبران من المعوقات الأساسية في أي تحديث أو تغيير ما يستلزم تفكيك البنية التحتية أولاً كمدخل لقبول التغيير. وهذا لن يتم بعيداً عن الملف الديني والسياسي. فذهنية الفرد وتنظيم المجتمع وما يتطلبه ذلك من إعداد مسبق ودراية بعلم الأفكار وعقلية الإنسان هو المدخل الأساسي لتحديث البنية التحتية في المجتمع السعودي. وقد كان للسعوديين تجارب رائدة في التحديث لا يزال صداها حتى الآن. الأولى هي توحيد الخطاب الديني على يد الشيخ الإمام محمد بن عبد الوهاب وأتباعه والتفاف مجتمع شبه الجزيرة العربية حول هذا المشروع الإصلاحي الديني ما أدى إلى تغيير العقل الديني والاجتماعي الذي كان سائداً في شبه الجزيرة العربية<sup>(١١٥)</sup>. والتجربة الثانية هي للملك عبد العزيز حينما قام بتوطين البدو كخطوة إجرائية وأعبه خلق مجتمع نظامي بالمفهوم العلمي أسهم في فترة ما قبل النفط في وحدوية عامل التواجد والهوية ودفع الحركة العمرانية والاقتصادية والفكرية<sup>(١١٦)</sup>. ولكن ثمة رؤية أخرى ترى أنه خلق ثنائية ثقافية (بدو وحضر) وتعنصر قبلي وفجوة واضحة بين التحديث الشكلي والتحديث الفكري وهو ما يسبب أزمة لأي مشروع ثقافي نهضوي<sup>(١١٧)</sup>.



ومن أهم الأوراق المعاصرة التي يشملها هذا الملف: ثقافة الانتماء والمواطنة في مقابل الانتماء الديني، ثقافة الحوار في مقابل ثقافة التلقين والجُمود، ثقافة الانفتاح والتغير في مقابل الانغلاق والثبات، ثقافة التسامح والوسطية في مقابل الغلو والتطرف، ثقافة الطاعة في مقابل النقد والتصرد، ثقافة الأمن في مقابل ثقافة العنف. رفض الآخر في مقابل قبول الآخر، الثقافة الواحدة في مقابل الثقافات المتعددة<sup>(١٦٨)</sup>.

٤- الملف الاجتماعي: ونأني ورقة المرأة في قلب الملف لنجعله مليئاً بالأشواق ابتداءً من حاجتها إلى ولي في كافة شؤون حياتها التعليمية والاقتصادية وانتهاءً بغطاء الوجه وحرمان قيادتها للسيارة ما إذا كان ذلك من الثوابت غير القابلة للحوار أم أنها أمور خلافية حتى عند القدامى من العلماء<sup>(١٦٩)</sup>. إضافة إلى أوراق أخرى نتصل بالعادات والتقاليد القبلية في مقابل ثقافة الدولة والاستقلال الأسري في مقابل الانتماء القبلي<sup>(١٧٠)</sup>. وغيرها من الموضوعات المعاصرة كهروب الفتيات والمثوزة الجنسي، والتحرش الجنسي للأطفال، وزنا المحارم، والمعاكسات، والمجالات الجديدة لعمل المرأة (محامية، كابتن طيار، مرشدة سياحية، العمل الدبلوماسي، موظفة أمن، جندي بمديرية السجون، مذيعة تلفزيونية)، والاستخدامات السلبية لتكنولوجيا الجوال والبلوتوث والانترنت، وارتفاع معدل الطلاق والفتور الزوجي والتفكك الأسري، وثقافة الاستهلاك والأنا الفردية<sup>(١٧١)</sup>.

٥- الملف الإعلامي: وتعتبر ورقة الحرية الإعلامية، وورقة الخطاب الإعلامي من أهم أوراق الملف. إذ أن الأولى نستخدم بأشكال الرقابة وأدوات الضبط السائدة سياسياً ودينياً واجتماعياً وأخلاقياً. ونستخدم الثانية بعوامل متجذرة في نظام التعليم السعودي القائم على تلقين النشء محتوى محدد وثابت وذات اتجاه واحد وبأسلوب نمطي مما يجعل من محاولات تعبير لغة الخطاب واتجاهاته أمراً مستحيلًا دون العودة إلى إعادة قراءة الملف التعليمي (أسلوباً ومحتوى ولغة وقيماً).

وعلى الرغم من ذلك فإن الإعلام السعودي منذ بداية القرن وخاصة بعد أحداث سبتمبر ٢٠٠١م وسقوط بغداد ٢٠٠٣م شهد تحولات يصفها التيار الليبرالي بالتحديث والحرية والديمقراطية ولكنها في الإطار الشكلي الذي لم يراوح مربع التقليدية. ويصفها التيار الديني بالفساد والانحلال وشيوع الفاحشة، فضلاً عن اختلاف التيارات الدينية ذاتها بين بعضها البعض وكان القاسم المشترك وراء كل هذه التحولات أو الاختلافات هو التحديث أو الأفكار الجديدة ومنها على سبيل المثال: ظهور بثينة النصر كفارئة نشرة أخبار اليوم الأول لإطلاق قناة الإخبارية وما أحدثه ذلك من ردود فعل متباينة لدى الرأي العام<sup>(١٧٢)</sup>. ظهور أربع مذيوعات سعوديات على نفس القناة<sup>(١٧٣)</sup>. نشر صور النساء السعوديات بالصحف المحلية وأحياناً بالصفحة الأولى كاشفات الوجه بل وتظهر أجزاء من شعور بعضهن من مقدمة الرأس<sup>(١٧٤)</sup>. افتتاح هيفاء المتصور كأول مخرجة سعودية الشاشة الكبيرة بفيلم «أنا والآخر» وما حصل عليه هذا الفيلم من جوائز أوروبية وعربية<sup>(١٧٥)</sup>. الجدل الفقهي والفكري على صفحات الصحف في حكم كشف الوجه على خلفية ذكر النبي عاتض القرني بأنه خلاف بين العلماء القدامى ونراجعته عن ذلك بضغوطات العامة والنخبة من التيار السلفي<sup>(١٧٦)</sup>. الاعتراف عبر الصحف بحجم مشكلة إدمان السعوديات<sup>(١٧٧)</sup>. والعنف الأسري كظاهرة بالاجتمع السعودي<sup>(١٧٨)</sup>. الدعوة إلى ليبرالية التفكير وإسلامية الفكرة<sup>(١٧٩)</sup>. السماح



بنشر الروايات الأدبية التي تتناول قصص الحب والغرام بين الشباب والفتاة السعودية (أكثرها إثارة: بنات الرياض لرجاء الصانع)<sup>(١٨٠)</sup>. نقد الفتاوى الدينية حتى بعد إجازتها من الجمع الفقهي كجواز زواج المسيار وزواج الفرند. الاكتتاب بالتأمينات. والجهاد في العراق. وصوت المرأة عورة أم لا. وعمل المصرفية الإسلامية وغيرها<sup>(١٨١)</sup>.

إذ أن كل هذه الأمور كانت من المحظورات الإعلامية سواء مجرد طرحها أو في طرحها بأكثر من رؤية. وقد وصلت أهمية التحديث مداها لدى النظام السعودي بإطلاق خادم الحرمين الشريفين دعوته صراحة إلى التغيير عبر خطابه السنوي لمجلس الشورى في ٢٠٠٦/١/١م وتصدرت مقولاته التي تستنكر الجسود في عالم متغير صدر الصحف السعودية المحلية والدولية طوال أربعة أيام فضلاً عن التعليقات والتحليلات المصاحبة<sup>(١٨٢)</sup> كما وصلت الحرية الإعلامية مداها في دعم التحديث الديمقراطي بتركيزها على التحولات الجديدة في الخطاب السياسي الإسلامي التي بدأت بـ «إسلاميو السعودية يفتنّعون بالتعددية السياسية... وهم لها كارهون»<sup>(١٨٣)</sup>.

وانتهت بدعوة الشيخ عبد الله بن منيع لحوار مفتوح بين طوائف الإسلام من سنة وشيعة وصوفية. كما أبد هذه الدعوة الشيخ عائض القرني وطالب الدولة برعاية الحوار بين المذاهب الإسلامية<sup>(١٨٤)</sup> فضلاً عن الزيارة التاريخية للشيخ عوض القرني (أحد رموز تيار الصحوة الأشداء والأكثرهم قسوة في موقفه من الآخر) لدارة حسن الصغار (أبرز علماء الشيعة السعوديين) وانفتاحه على الطوائف المذهبية الأخرى كالشيعة والصوفية. بل والأكثر من ذلك ديمقراطيته اعتباره أن أخطر المشكلات التي تواجه التيار الإسلامي هي من داخله وليست أئمة من الخارج بما يعكس اعتراف الخطاب الديني السلفي والصحوي مؤخراً بالآخر المخالف بعد أن كان تكفير الصوفية والشيعة من مسلمات الخطاب الديني برمته<sup>(١٨٥)</sup>.

وزاد الشيخ سلمان العودة على ذلك بإباحة السينما والتلفزيون<sup>(١٨٦)</sup> وتأكيد على أن التغيير أمر حتمي وأن قاعدة «سد الذرائع» يجب ألا تكون سداً في وجه التغيير الإيجابي منتقداً من يعمل على توسيع دائرة الثوابت ومؤكداً «أن الذين لا يغيرون آراءهم صنفان ميت أو جاهل»<sup>(١٨٧)</sup>. ثم يعترف سلطان البازعي من أبرز الحداثيين السعوديين بأن هامش الحرية ونقد الأجهزة الحكومية أصبح متاحاً في الإعلام السعودي<sup>(١٨٨)</sup>. كما أن الملتقى الثالث لتعزيز الأمن الفكري في مواجهة التطرف طالب بتعديل الأفكار المنحرفة لدى بعض المعلمين أولاً قبل الحديث عنها لدى الطلاب في إشارة للتيار المتشدد الذي لا يزال يرى في الإرهاب نوعاً من الجهاد<sup>(١٨٩)</sup>.

## رابعاً: الاتصال والتحديث (المشاركة الانتخابية نموذجاً)

### أ- دور الإعلام في التحديث

لم يعد العالم كما كان عليه بقواه وأنظمتها وعلاقاتها وأفكاره. وإنما يعاد الآن جميعه وتركيبه على نحو جديد ومغاير وبصورة مخالفة لكل التوقعات (أي بمرحلة تحديث جديدة) وكل ذلك بفعل الثورة الإعلامية وتقنية الاتصالات ومجتمع المعلومات والاقتصاد المعرفي (أي المشهد



الإعلامي بشكل عام) فيما عبر عنه فرانسيس فوكوياما بنهاية التاريخ<sup>(١٩٠)</sup>. وصامويل هنتجتون بالموجة الثالثة للتحويل الديمقراطي<sup>(١٩١)</sup>.

ودور المشهد الإعلامي في تحديث المجتمعات العربية يتطلب أولاً كسر منطق الوصاية السياسية والثقافية والإعلامية والنظر إلى الناس بوصفهم شركاء أو وسطاء بقدر ما هم منتجون أو فاعلون بل ربما لا تستطيع النخب فعل شيء دون تغذية أفكارها وعناوينها من الهوامش المستبعدة أو المناطق المجهولة (لأن النهميش يعزل صاحبه عن استخدام عقله واستغلال طاقاته)<sup>(١٩٢)</sup>.

ولا يتأتى هذا إلا عبر مفهوم وعملية المشاركة الجماهيرية أو الشعبية التي أجمع عليها علماء السياسة والاجتماع والإعلام في الغرب والشرق على أنها من الأفكار الرئيسية للتحديث وفي الشرق الأوسط خاصة<sup>(١٩٣)</sup>.

حيث لاحظ كثير من الباحثين أن التحديث يتم في مجتمعات الشرق الأوسط بفضل أفراد يتمكنون من الوصول إلى مستوى معرفي يمكنهم من إدراك الموقف ومن ثم إمكانية مشاركتهم في عمليات اجتماعية وسياسية أشمل<sup>(١٩٤)</sup>.

كما يتفق العلماء أيضاً على أن وسائل الإعلام هي التي يمكنها خلق وبلورة هذه القيمة (المشاركة) وأن الاحتكاك بوسائل الإعلام والمعلومات - باعتبارها انفتاحاً على أشياء وثقافات خارج الفرد - من أهم عوامل التحديث. كما أنها تساعد الأفراد على الحراك والتفاعل عبر مستويات أفقية ورأسية ودائرية بين بعضهم البعض وبين النخب والنظام السياسي<sup>(١٩٥)</sup>.

وقد دلت كثيراً من دراسات التحديث على وجود علاقة إيجابية دالة وقوية بين التعرض لوسائل الإعلام والتحديث على المستوى الفردي. وأن زيادة الاحتكاك بوسائل التعليم والمعرفة يرتبط إيجابياً باتجاهات التحديث. كما أن زيادة التعرض لوسائل الإعلام والاتصال أدت إلى زيادة مماثلة في التعرض لحياة الحضر ومستوى التعليم ونقبل الجديد وهي كلها من مؤشرات التحديث<sup>(١٩٦)</sup>.

إلا أن الإعلام ليس وحده هو المصدر الوحيد للتحديث في المجتمعات المحافظة بالذات ولكن هناك مصادر أخرى من أهمها التعليم والصناعة والتكنولوجيا والاحتكاك بالمجتمعات الحضرية والنشاط التجاري والاستثماري والأحزاب السياسية والمؤسسات الدينية المعاصرة ومنظمات المجتمع المدني. وقد أكد باحثون كثيرون على أن الاحتكاك بهذه المصادر من أهم عوامل التحديث على الإطلاق<sup>(١٩٧)</sup>. في حين يركز باحثون آخرون على دور الدولة أولاً في توفير المناخ المشجع للمشاركة والاحتكاك بمصادر التحديث. إذ أن فقدان الثقة في الأنظمة العربية الحالية لإحداث أي تقدم أو إصلاح يدفع الكثير من الأفراد إلى السلبية والإحباط والبأس واللامبالاة أو إلى التطرف الفكري وتبني ثقافة الغضب والعنف وتبرير الإرهاب<sup>(١٩٨)</sup>.







الحكم والبلاد ولا يصلح للمسلمين لأن لديهم نظام إسلامي ومن مفرداته (الشورى) كأسلوب ومبدأ يتفادى عيوب الديمقراطية الغربية التي يمكن أن نبیح - وفقاً لموافقة الأغلبية - أموراً تتعارض مع الأحكام الربانية وهو ما يحدث كثيراً في الغرب<sup>(٢٠٢)</sup>.

وقد بدأت فكرة الانتخابات البلدية بقرار مجلس الوزراء رقم (٢٢٤) في ١٧/٨/١٤٢٥ هـ الموافق ٢٠٠٤/٩/١٢ (أي بعد احتلال العراق في أبريل ٢٠٠٣) ليؤكد على توسيع المشاركة الشعبية في اتخاذ القرار بشكل عام، ونص البند (أولاً) منه على «توسيع مشاركة المواطنين في إدارة الشئون المحلية عن طريق الانتخاب وذلك بتفعيل المجالس البلدية وفقاً لنظام البلديات والقرى على أن يكون نصف أعضاء كل مجلس بلدي منتخباً»<sup>(٢٠٤)</sup>.

ولمدة (٥٣) يوماً من صدور هذا القرار أطلقت الحكومة السعودية حملة وطنية إعلامية وإعلانية لتوعية السعوديين بكافة حقوقهم وواجباتهم في هذا الاستحقاق الانتخابي. ثم تم تسجيل الناخبين لمدة شهر (من ١٠/١٠ إلى ١٠/١١/١٤٢٥) الموافق (١١/٢٠ إلى ١٢/٢٠/٢٠٠٤). وصدرت جداول الناخبين بعدها بثلاثة أيام. ثم تسجيل المرشحين لمدة خمسة أيام. وإعلان قائمة المرشحين بعدها بثلاثة أيام. وتديق أهلية المرشحين بعدها بـ (٢٧) يوماً. ثم إصدار قوائم المرشحين النهائية لمدة (١١) يوماً لبدء الانتخاب في غرة محرم ١٤٢٦ هـ الموافق ٢٠٠٥/٢/١٠<sup>(٢٠٥)</sup> أي أن الإجراءات الإدارية للانتخابات استغرقت (٨٠) يوماً خُصص منها (١١) يوماً لحملات المرشحين الانتخابية الدعائية. وقد علق كثيرون على أن الفترة (٥٣ يوماً) المخصصة لتوعية الناخبين غير كافية. كما أن فترة حملات المرشحين (١١ يوماً) غير كافية أيضاً في ظل حداثة التجربة ووجود ثيارات كبيرة كانت رافضة لبدء الانتخاب قبل إعلان الحكومة عن عزمها للأخذ به في المجالس البلدية<sup>(٢٠٦)</sup>. وقد حددت لائحة الانتخابات البلدية شروط وإجراءات قيد الناخبين والمرشحين. أهمها ألا يقل عمر الناخب في موعد الاقتراع عن إحدى وعشرين سنة هجرية<sup>(٢٠٧)</sup> وخمسة وعشرين بالنسبة للمرشح<sup>(٢٠٨)</sup>. ونصمت (٣٢) مادة في ثمانية فصول (التعريفات. أحكام عامة. الدوائر واللجان الانتخابية. قيد الناخبين. قيد المرشحين. الانتخابات والفرز الطعون والتظلمات. أحكام ختامية)<sup>(٢٠٩)</sup>.

وحظيت الانتخابات البلدية باهتمام الرأي العام ووسائل الإعلام - وخاصة الصحافة - في المجتمع السعودي بشكل غير مسبوق لشأن سعودي آخر. وامتلات مواقع ومنتديات الانترنت بحوارات السعوديين وغير السعوديين على الموضوع ذاته. واضطر التيار الصحوي الإسلامي الذي كان مقاطعاً لبدء الديمقراطية بالمفهوم الغربي (الانتخاب) منذ أواخر السبعينات إلى دخول الحلبة بنزكته لبعض المرشحين في محاولة لأسلمة التجربة وضمان عدم تغريبها عبر فوز علمانيين أو ليبراليين أو باحثين عن المصالح الشخصية<sup>(٢١٠)</sup>. فيما قسره آخرون على أنه إخلال باللائحة الانتخابية التي حظرت استخدام منابر المساجد والمؤسسات الحكومية للدعاية أو إثارة النزعات القبلية والفن الطائفية أو تدخل العلماء لصالح مرشح بعينه. في حين دافع كثير من العلماء بحقهم في ثلبيّة دعوة مرشح لزيارة مقره الانتخابي سواء كان من التيار الديني أو غيره. لأن ما يُقال في هذه الزيارات مبادئ عامة للتوعية تساهم في الاختيار السليم وليست محددة بأسماء معينة<sup>(٢١١)</sup>.



وتضمنت منتديات الانترنت تأييداً واستهزاءً بهذه الانتخابات في وقت واحد. ما بين مشكك في جدواها وتفسيرها في إطار الضغوط الخارجية. وما بين متدح لها باعتبارها خطوة صحيحة باتجاه الديمقراطية ونفويت الفرصة على الآخر الذي لا يكف عن التشويه في عصر العولمة. وقد طالت المناقشات استثناء المرأة مؤقتاً من ممارسة حقها في التصويت. وتندرت بعض النساء بقولهن (إلى حين ما هم معترفون بحرم السعودية)<sup>(١١٢)</sup>.

وعلى الرغم من وصف هذه الانتخابات بأنها أول انتخابات في حياة السعوديين إلا أن بعض المهتمين بالتأصيل التاريخي للتجارب الحديثة أشاروا إلى تجربة الملك عبد العزيز في تأسيس مجلس أهلي عند دخوله مكة المكرمة لمساعدته في بسط إدارته والذي استمر لمدة عام واحد ١٩٢٤ م. بينما أشار آخرون إلى التجربة الثانية التي تشكل فيها مجلس بلدي واحد في الرياض عبر الانتخاب عام ١٩٦٤ م<sup>(١١٣)</sup>. ولذلك يرى البعض أن تجربة الانتخابات البلدية الأخيرة بدأت بعد تأخر دام (٤٠) عاماً.

وعلى الرغم من هذه التحولات في الخطاب السعودي العام ثقافياً ودينياً وسياسياً واجتماعياً عبر مراحله الخمسة السابقة للتحديث. إلا أن الدكتور/ عبدالله الغداسي- أحد أبرز المثقفين السعوديين المرتبط اسمه بالحدثة- يرى أن الوضع العربي لا يزال على حاله من دون أن نطال أية تغييرات نوعية جذرية منذ أكثر من مائة عام - أي طوال القرن العشرين - سواء كانت ثقافية أو سياسية. وأن الأحداث الضخمة بدءاً من مجيء الاستعمار ونهايه ووصولاً إلى نشوء الدول الوطنية وانبعث المد القومي في الستينات ثم الانتكاسة وحروب الخليج أنت وفي كل مرة كنا نعود إلى الحال نفسها التي كنا عليها قبل حدوث ما حدث. ولم نفلح كل هذه الصدمات في دفعنا إلى السبر في مسار مختلف. ولا يزال النسق الثقافي العربي نفساً واحداً أحادياً. وليس هناك أي إمكانية لتعدد الأصوات مع أننا نعيش في بيئة ثقافية هي بالضرورة متعددة كتركيبات عرقية ومذهبية وقطرية واقتصادية. ولكن هذا العدد لا يعبر عن نفسه على مستوى السطح السياسي أو الاقتصادي كما يحدث في أنماط الحكم الديمقراطية كالهند وبريطانيا وأوروبا عموماً التي عثرت على صيغ ملائمة لهذا التغير بينما نعيش نحن واقعية تعددية يعجز الواقع الثقافي أو حتى السياسي عن التعبير عنها<sup>(١١٤)</sup>.

وبذهب برهان غليون أبرز المفكرين السوريين إلى أبعد من ذلك حينما يرى أن التحديث العربي أنتج قهراً وعنفاً واستبداداً أكثر من إنتاجه حرية فكرية وعملية<sup>(١١٥)</sup> وأن تفسير ذلك يرجع إلى: مصادرة النظام الأمني للسياسة والديمقراطية. وإفساده للناس وإجهاضه للبرالية والثقافية. وأن المثقفين العرب بانوا مسوغاً للدولة الأمنية ... حتى في صمتهم. وأن الفكر النهضوي التعبيري مستحيل من دون قراءة جديدة للفكر الديني والدخول إلى روح الوسط الإيماني<sup>(١١٦)</sup> كما أن التعصب هو صانع الأفكار لدى العرب في غياب تاريخي للمحاسبة والحوار فضلاً عن فشل التعليم في ديارنا كفضيحة حضارية لا تزال سارية<sup>(١١٧)</sup>. كما أن التحديث العربي لا يتجاوز أفكاراً تخيوية لم يتم تفعيلها في القواعد الاجتماعية التي نساندها ونحقق أهدافها.



ولذلك يرى علي أومليل أن تغير الذهنيات من الشروط الأساسية للتحديث والتقدم. وأن هذا يتوقف على تغيير نظم التربية والتعليم ليس في محتواها فقط، بل في طرق تدريسها وأساليب التناظر والنقاش<sup>(١١٨)</sup>

وبحصر سعد الدين إبراهيم فشل التحديث في ثلاثية الطغاة (الحكام) الغلاة (المتطرفين) الشكافة (محترفو الندب) . ولكنه يتفاءل عبر أجيال شابة كسرت حاجز الخوف من جبل جديد من الناشطين - في مجالات متنوعة أبرزها حقوق الإنسان - الذين يجيدون معرفة استخدام كل ما لديهم لخلق واقع جديد وخاصة في بلدان الخليج العربي. وكذلك الناشطين في الحقل الإسلامي أمثال حماس والأخوان المسلمون<sup>(١١٩)</sup>

وفي المملكة العربية السعودية يرى أحد أعضاء مجلس الشورى أن المملكة دخلت مرحلة التحديث السياسي من دون ثقافة سياسية كافية لتهيئة المواطن والمستهول لتقبل ظاهرة التحديث السياسي والتفاعل معها. لذا فإن الممارسة السياسية سبقت الثقافة السياسية في الدولة السعودية. وهذا يفسر التردد الشعبي و الحذر الرسمي تجاه مظاهر التحديث السياسي ومسمياتها<sup>(١٢٠)</sup>

ورغم أن الوقائع تشير إلى أهمية العامل الخارجي الدولي في الاتجاه السعودي نحو التحديث. إلا أن العامل الإقليمي والداخلي كان له أثر بارز أيضاً بدءاً من التجربة الإيرانية والتركية ومروراً بالتجربة الكويتية. وانتهاءً بالمطالب السعودية في الداخل سواء كانت ليبرالية أو صحوية إسلامية أو شعبية عبر الحوارات الوطنية ومجلس الشورى وجمعية حقوق الإنسان<sup>(١٢١)</sup>

ويرى الدكتور مصطفى الففي أن نغمة التحديث سيطرت على الفضاء العربي كله في السنوات الأخيرة لأسباب خارجية وأخرى داخلية ولكنها بدأت بالخفوت عندما اكتشفت الأنظمة القائمة إمكانية إرضاء «واشنطن» بطرق أخرى بدولة مثل التمثلي مع سياستها في المنطقة بحيث يمكن أن يكون ذلك حاجزاً يمنع عنها حدة الضغوط القادمة من القوة الأعظم وحلفائها. ولقد غاب عن هذه النظم أن صحوة الشارع الداخلي أقوى وأخطر عشرات المرات من أية ضغوط خارجية. خاصة وأن المنطقة العربية مرشحة لتغيرات كبرى في المستقبل المنظور<sup>(١٢٢)</sup>

### خامساً: المفاهيم الملائمة للتحديث في المجتمع المسلم

وعلى الخلفيات المفاهيمية السابقة وفي ضوء خصوصية المجتمع السعودي وخصوصية الحالة موضع الدراسة يضع الباحث هذه التعريفات الإجرائية:-

التحديث: « الأخذ ببعض الأساليب الغربية في إدارة شئون الحياة والحكم بما لا يتعارض مع الشريعة والقيم الإسلامية في محاولة لتجاوز الواقع التقليدي الذي أصبح - بعد العولمة - من الصعب عدم تجاوزه لاحتياجات ومطالب محلية ومتغيرات إقليمية وضغوط وتأثيرات ومستجدات دولية وعالمية. وقد تنجح هذه المحاولة أو تفشل وفقاً لعوامل عديدة أهمها: العوامل الدينية



والسياسية والتعليمية والاجتماعية والثقافية والإعلامية سواء كانت هذه العوامل على مستوى الأفراد أو المؤسسات أو نظام الحكم».

ولا يمكن هنا جريد التحديث من عدم تعارضه مع الإسلام: لأن السعودية في شئونها الداخلية خاصة لا يمكن أن تقبل بهذا التعارض في حين نظل بعض جوانب أو مواقف السياسة الخارجية وخاصة ما يتعلق منها بالولايات المتحدة الأمريكية موضع أخذ ورد في المجالس الخاصة ومنتديات الانترنت بعد أن كانت من الموضوعات المسكوت عنها في السابق - (قبل أزمة غزو العراق للكويت وما تبعها من استخدام القوة العسكرية ضد بلد مسلم لتحرير بلد مسلم آخر) - كأحد بنود الاتفاق بين مؤسسة الحكم والمؤسسة الدينية اللتين تربطهما ببعض علاقات وطيدة تجعلهما بالفعل وجهين لعملة واحدة<sup>(١١٣)</sup>

أما حالة الانتخابات البلدية موضع الدراسة، فإن المجالس البلدية المنتخبة لا يمكنها القيام بأي عمل أو اقتراح أو نشاط يعارض الإسلام. ولا يمكن لهذا أن يتم حتى بالأغلبية. ومن ثم فإن التحديث السعودي له شق ديني بالإضافة لجوانبه الأخرى (التاريخية والعقلية والأيدولوجية) بما يعتبره الليبراليون والحداثيون محاولة لتفريغ التحديث من مضمونه الحقيقي الذي يجب أن يكون عقلانياً ومدنياً وعصرياً وعلمانياً من وجهة نظرهم<sup>(١١٤)</sup>

### تحديث القرار الديمقراطي

«عملية التحول أو التغيير التي مر بها المجتمع السعودي لتقبل فكرة الانتخاب والمشاركة فيها وتبنيها كثقافة جديدة نسري في المجتمع (أفراد ومؤسسات ونظام) يتمثلها في كافة شئون الحكم والحياة الأخرى كالجامعات والمدارس ومجلس الشورى والأندية الأدبية والرياضية والغرف التجارية وغيرها»

### دور الاتصال في تحديث القرار الديمقراطي

«الأدوار التي قامت بها وسائل الاتصال المختلفة قبل وأثناء وبعد العملية الانتخابية لحث المجتمع السعودي على أهمية الانتخابات والتعريف بها وتقبلها والمشاركة فيها على دراية ووعي بأسس ومعايير التصويت السليمة ومن ثم انتشار الثقافة الانتخابية التي تؤدي إلى تبنيها ودعوة الآخرين إليها كأسلوب حياة وحكم بشكل مستمر» وهي بالترتيب وفقاً للأدوار السابقة: الدور التعريفي الدور الإقناعي الدور التعبوي الدور التوجيهي الدور الثقافي ومن ثم يتحقق بالنهاية الدور التربوي والتنشئي الذي يتمثل فيه المجتمع أسلوب الانتخاب كأسلوب حياة وإدارة.

### مجتمع المحافظ أو التقليدي

لم بعد هناك تقسيم نعسفي لمجتمعات حديثة تقابلها مجتمعات تقليدية كما أشار سابقاً علماء المدرسة النقدية المعاصرة. لأن المجتمعات المعاصرة تضم سمات الاثنين. إلا أنه يمكن القول أن هناك مجتمعات أقل حداثة وأكثر محافظة كالمجتمعات الخليجية وخاصة المملكة العربية



السعودية ثم قطر وعمان. ومجتمعات أكثر حداثة وأقل محافظة كالمجتمعات الصناعية في أوروبا وأمريكا. وبينهما مجتمعات لا تزال في طور التقليدية. وحتى دول الخليج ذاتها لا يمكن النظر للكويت والإمارات والبحرين كبقية الدول في مستوى الحداثة. ومن ثم فإن الحداثة أو التقليدية «عملية نسبية بالمجتمعات العربية ولا تقاس بتراكم التكنولوجيا وزيادة الاستهلاك ومستوى الملبس أو المسكن بل هي عقل وثقافة وأبماط تفكير وأسلوب تعامل ومواقف والجاهات ومهارات وقدرات نفسية ومعرفية سليمة» (٢٢٤)



## الفصل الرابع: الاتصال وتحديث القرار الديمقراطي لدى السعوديين



### أولاً: السمات الأولية للسعوديين

تنتمي نصف عينة الدراسة (٥٢٪) إلى فئة الأربعينات من العمر تليها فئة الثلاثينات (٢٨٪). ثم العشرينات (١٢٪) وفي المؤخرة فئة الخمسينات (٨٪). أما من حيث المستوى التعليمي فقد جاءت أكثر من نصف العينة (٥٦٪) من المؤهلات الجامعية. تليهم بدرجات متقاربة المؤهلات فوق الجامعية (٢٤٪) والأقل من الجامعية (٢٠٪). ومن حيث مستوى الدخل. فتتنتمي معظم العينة إلى المستوى المتوسط (٧٦٪) ثم المرتفع (١٦٪) فالمنخفض (٨٪).

### ثانياً: معدل المتابعة الإعلامية والاهتمام بالموضوعات السياسية :

خطى الصحف متابعة أكثر من نصف العينة (١٧, ٣١٪) يشكل دائم تليها القنوات التلفزة بنسبة (١٣, ٤٦٪) ثم الإذاعات والإنترنت كل منها بنسبة (٩, ١١٪). كما حُتل الصحف والقنوات التلفزة المرتبة الأولى أيضاً للذين يتابعونها في غالب الأحيان بنسبة (٢٦, ٩٢٪) لكل منها. بينما تتزايد نسبة من يتابعون الإنترنت والإذاعات بعض الأحيان (٢٣, ٣٣٪) لكل منها. ثم المجلات والقنوات التلفزة (٢٠٪) لكل منها. فالمجلات (١٣, ٣٣٪). ونادراً ما يتناول (٤٢, ٨٦٪) قراءة المجلات. و (٣٥, ٧١٪) للإذاعات. والإنترنت (٢١, ٤٣٪). بينما لم يتعرض مطلقاً (٤١, ٦٦٪) من العينة للإنترنت. (٢٥٪) للإذاعات. (١٦, ١٧٪) لكل من القنوات التلفزة والمجلات.

وما تقدم يتضح أن غالبية العينة حُرص على قراءة الصحف ومتابعة القنوات التلفزة بمعدل عال. بينما لا تتابع المجلات إلا بمعدل منخفض. وتعرض للإنترنت والإذاعة بمعدل متوسط. ويعود ارتفاع معدل قراءة الصحف لدى العينة لانتماء معظمها إلى المستوى التعليمي العالي والوظائف الحكومية التي تتوفر لها الصحف أثناء العمل عبر اشتراكات تحصلها ميرانيات الأجهزة الحكومية كعرف منيع في القطاع الحكومي السعودي لدعم الصحف المحلية. في حين يُعزى ارتفاع معدل التعرض للقنوات التلفزة لطبيعتها السمع البصرية التي جذبت غالبية الجمهور بدوافع واستخدامات مختلفة.

أما فيما يتعلق بالاهتمام بالموضوعات السياسية فقد سجلت أكثر من نصف العينة معدلاً متوسطاً من الاهتمام (٥٦٪) بينما لم يهتم بالسياسة كثيراً إلا (٢٠٪). وانخفضت نسبة الاهتمام لدى (١٦٪) ولم يتعرض للسياسة مطلقاً إلا (٨٪) فيما يُقضي بنهاية الأمر إلى أن متابعة السعوديين للموضوعات السياسية بوسائل الإعلام تأتي في المربع الوسط.

### ثالثاً: الدور التعريفي للاتصال إزاء الانتخابات وأهميتها ومراحلها

تشير النتائج إلى أن كل أفراد العينة سمعوا بالانتخابات البلدية التي أجريت بالرياض. ولكن مصادرهم الأولية في معرفة الحدث نباينت من وسيلة لأخرى. ففي حين سجلت الصحافة مصدر



أولياً بنسبة (١٤، ٤٣٪) جاءت القنوات المتلفزة والإذاعة في المرتبة الثانية بنسبة (٧١، ١١٪) لكل منهما. ثم الزملاء في العمل والمجالس العامة بنسبة (٨٠، ٩٪) لكل منهما. فالإنترنت والمرشحين بنسبة (٩٢، ٣٪) لكل منهما. وفي المرتبة الأخيرة تأتي الأسرّة ورسائل الجوال. والندوات بنسبة (٩٦، ١٪) لكل منهما.

وما تقدم يتضح أن قنوات الاتصال الجماهيري لا تزال تمثل المصادر الأولية والأساسية لدى السعوديين في معرفة الأفكار أو الأحداث الجديدة (إجراء الانتخابات البلدية) بينما جاء الاتصال الشخصي المباشر عبر أماكن العمل والمجالس العامة في المرتبة الثانية. في حين تراجعت أشكال الاتصال الجماعي كمصدر لتعريف الجمهور بالأفكار الجديدة.

أما أهمية الانتخابات بشكل عام كمبدأ وأسلوب فحظيت بتأييد (٨٠٪) من السعوديين. بينما اعترض على ذلك (١٢٪) وامتنع (٨٪) عن إبداء الرأي بحجة أنهم لا يدرون ما إذا كان مهماً أم لا؟ وفسروا ذلك بأسباب تتعلق بعدم وضوح الأمر بالنسبة لهم ما إذا كانت الانتخابات البلدية مجرد إثبات حالة من المشاركة الجماهيرية والشعبية أم أنها خطوة على طريق الديمقراطية الشاملة حتى في بقية مؤسسات الدولة. ولذلك قال بعضهم «أنهم مع توجهات الدولة باعتبارها أدنى بالمصلحة العامة» بينما استند الراضون لبدا الانتخابات على مبررات شرعية أهمها أنها تُسمى غربي وبقيته في القرآن (الشورى) كما أن الديمقراطية يمكن أن تؤدي إلى إقرار المحرمات باعتبارها حكم الشعب لنفسه بعيداً عن الضوابط الإلهية. كما أنها قد تأتي بالأسوأ لذاتية معايير عملية الانتقاء وفسادها.

ولم تتغير نسبة الراضين للانتخابات بشكل عام عن نسبة الراضين للانتخابات البلدية بشكل خاص (١٢٪) بينما زادت نسبة المؤيدين إلى (٨٤٪) وتناقصت نسبة غير القادرين على تحديد موقفهم إلى (٤٪). ومن مقارنة الجدولين السابقين يتضح انساق مواقف العينة. فالذين اعترضوا على الانتخابات بشكل عام هم أنفسهم الذين لا يرون أهمية للانتخابات البلدية. أما عن أسباب أهمية الانتخابات البلدية عند السعوديين فتتوزع على ثلاثة اتجاهات أفواها: دعم الديمقراطية والإصلاح والتصحيح والتحضر (٧٠٪) ثانيها: تسهيل أمور المواطنين (٢٠٪) ثالثها: خطوة على طريق الشورى الإسلامية (١٠٪)

### مقولات الاتجاه الأول:

لكونها الخطوة الأولى في التصحيح والإصلاح. لإبراز دور المواطن في صنع القرار وإثبات وجوده في المجتمع الذي يعيش فيه. كونها صورة من صور التقدم والرقي في أنظمة الحكم. دلالة على تحضر المجتمع ونظوره. لأنها ممارسة ديمقراطية تحقق رغبات المجتمع. لأنها بداية لممارسات انتخابية أخرى. لأنها ستساعد على نشر ثقافة الديمقراطية والتعددية. لأنها وسيلة رقابية لضبط أداء البلديات. لأنها تعطي فرصة لتحقيق الطموحات عبر أعضاء يمثلون ناخبين. لأن العالم كله تغير الآن وبانت المشاركة الشعبية ضرورة لتلافي ربود أفعال القوى العظمى ضد القرارات الفردية. بداية لنواة الديمقراطية والمشاركة المستقبلية. لتهيئة المجتمع لتقبل فكرة الانتخابات بحد ذاتها.



## مقولات الاتجاه الثاني:

لما يُنتظر منها من مساهمة في رفع مستوى الخدمات البلدية والقروية. تحقيقاً لمصلحة المواطن وتلبية احتياجاته ومطالبه من الخدمات العامة. تسهيل أمور المواطنين ونقلها أو رفعها بأسرع وقت ممكن للتنفيذيين أو المسؤولين.

## مقولات الاتجاه الثالث:

خطوة على طريق الشورى التي أمرنا بها القرآن. لأنها الشكل المعاصر للشورى الإسلامية. وتحليل مقولات الاتجاه الأول يتضح أن هناك تفاعل وتفاهم كبير بين أجندة الملك عبد الله بن عبد العزيز التي تلمسها الرأي العام السعودي والعربي منذ أحداث سبتمبر ٢٠٠١ وبين توجهات المجتمع السعودي بغض النظر عن: من التابع ومن المستقل في هذه العلاقة؟ فغالبيتها السعوديين (٧٠٪) يرون أهمية الانتخابات كضرورة للتحضر والتغير ودعم الديمقراطية ونفاذ ردود أفعال القرارات الفردية. والملك عبد الله في خطابه السنوي بمجلس الشورى يقول: لا يمكن أن نبقى جامدين والعالم من حولنا يتغير<sup>(٢١١)</sup> وما الحوار الوطني الذي بدأ في ٢٠٠٣/٨/٤. وإنشاء هيئة وطنية لحقوق الإنسان في ٢٠٠٤/٣/٩ إلا موضوعات من أجندة الملك عبد الله الخاصة وهي أجندة ليست سياسية فحسب ولكنها اجتماعية واقتصادية وثقافية أيضاً<sup>(٢١٢)</sup>

أما بخصوص المصادر التي استفادت منها العينة في تحديد مواقفها من أهمية الانتخابات البلدية فتشير نتائج الدراسة إلى أن السعوديين شعروا بأهمية الانتخابات من خلال ما قرأوه بالصحافة (٢٣، ٢٥٪) وسمعوه من القنوات الفضائية (١٨، ٦٠٪) ثم تأتي أنشطة المرشحين في المرتبة الثالثة (١١، ٦٣٪) تليها القراءات الحرة من خارج الثقافة المحلية. ثم الإنترنت ومناقشات زملاء العمل كل منها (٤، ٩٨٪) ثم الإذاعة. والاحتكاك المباشر بالمرشحين المجالس العامة كل منها (٤، ٦٥٪). وفي المرتبة الأخيرة المحاضرات والندوات التوعوية (٢، ٣٣٪).

ويتضح مما تقدم أن الصحافة والتلفزيون كانت المصادر الأولية وراء اعتقاد السعوديين بأهمية الانتخابات. بينما لم يعتمدوا في هذا الأمر على المحاضرات التوعوية وأشكال الاتصال الجماعي الأخرى إلا كمصادر ثانوية. وكذلك الحال بالنسبة للإنترنت.

وقد تبين أن (٥٢٪) من العينة كانوا غير ملمين بمهام المجلس البلدي. وأن (٤٨٪) فقط هم الذين أظهروا دراية بوظائف المجلس على الرغم من أن نسبة الذين أدلوا بأصواتهم (كما سيتضح لاحقاً) كانوا أكثر من ذلك (٧٦٪) مما يعكس ارتباط (٢٨٪) من السعوديين بالانتخابات كظاهرة تنافسية بين مرشحين دون اعتبار لمدى إلزام وإدراك هؤلاء الأفراد للمهام المنتظرة من المجلس وأعضائه وهذه هي العملية الأساسية في سلامة الاختيار.

وقد اعتمد السعوديين في معرفتهم لمهام المجلس البلدي على الصحافة كمصدر أولي بنسبة (٣١، ٠٣٪) والمجالس العامة (١٣، ٧٩٪) ثم جاءت بقية المصادر الأخرى كمصادر ثانوية: التلفزيون



وزملاء العمل والقراءات الحرة من خارج الثقافة المحلية كل منها بنسبة (٣٤، ١٠٪) . المطويات والكتيبات (٩٠، ٦٪) . المحاضرات التوعوية وأنشطة المرشحين والاحتكاك المباشر بهم والانترنت كل منها (٤٥، ٣٪) .

وأوضحت الدراسة أن (٩٦٪) كانوا يعرفون اسم الجهة المنظمة للانتخابات البلدية (وزارة الشئون البلدية والقروية) . في حين لم يعرف ذلك (٤٪) . وقد اعتمد السعوديون على وسائل الاتصال الجماهيري كمصادر أساسية في معرفة اسم الجهة المنظمة للانتخابات . وثاني الصحافة في أولها بنسبة (٤١، ٤٦٪) ثم التلفزيون (١٧، ٠٧٪) فالإذاعة (١٩، ١٢٪) بينما جاءت المجالس العامة على رأس مصادر الاتصال المباشر بنسبة (٩، ٧٦٪) ثم زملاء العمل بنسبة (٣٢، ٧٪) . ثم وسائل الاتصال الحديثة للانترنت ورسائل الجوال كل منها بنسبة (٨٨، ٤٪) ثم المطويات بنسبة (٤٤، ٢٪) .

أما بالنسبة لمعرفة العينة لرئيس الجهة المنظمة للانتخابات . فقد أوضحت نتائج الدراسة أن (٧٦٪) عرفوا ذلك (الأمير/ متعب بن عبد العزيز وزير الشئون البلدية والقروية) . بينما لم يعرف ذلك (٢٤٪) . وقد جاءت بعض إجابات الذين عرفوا رئيس الجهة المنظمة للانتخابات على أنه الأمير منصور بن متعب بن عبد العزيز لكونه رئيساً للجنة العامة المنوطة بالإشراف على الانتخابات . وقد اعتبرها الباحث إجابات صائبة لأنها لجنة منبثقة من الجهة للمنظمة (وزارة الشئون البلدية والقروية) .

وقد اعتمد السعوديون على وسائل الاتصال الجماهيري في المقام الأول كمصادر لمعرفة اسم الجهة المنظمة للانتخابات . وجاءت الصحافة في المقدمة (٤٥، ٤٥٪) ثم التلفزيون (١٥، ١٥٪) فالإذاعة (١٢، ١٢٪) . بينما جاء زملاء العمل كأول مصدر للاتصال المباشر (٣، ٢٣٪) . بينما تقدمهم الانترنت بنسبة (١٠، ٦١٪) وفي المرتبة الأخيرة جاءت المطويات بنسبة (٣، ٢٣٪) .

وفيما يتعلق بمدى الإلمام بخطوات العملية الانتخابية . فقد أوضحت الدراسة أن (٢٢٪) فقط هم الذين ألقوا بالخطوات التي شرت بها العملية الانتخابية . وأن (٣٦٪) تذكروا بعض الخطوات بينما لم يذكروها (٢٢٪) . وشملت الخطوات كعملية انتخابية: قيد الناخبين . تسجيل المرشحين . الحملات الانتخابية للمرشحين . عملية الاقتراع أو التصويت . عملية الفرز . إعلان النتائج . الطعون والتظلمات . وعلى الرغم من النسب السابقة إلا أن النتائج تكشف عن تزايد نسب المتابعة لخطوات العملية الانتخابية . حيث بلغ معدل متابعتها بشكل جيد (٤١، ١٨٪) ونابعتها (إلى حد ما) نفس النسبة أيضاً (٤١، ١٨٪) بينما لم يتمكن من متابعتها (١٧، ٦٤٪) . وقد اعتمد السعوديون في متابعتهم لخطوات العملية الانتخابية على الصحف بنسبة (٢٢، ٤١٪) ثم المجالس العامة والتلفزيون كل منها بنسبة (١١، ١١٪) . الانترنت والإذاعة كل منها بنسبة (٢٣، ٨٪) . زملاء العمل والمقرات الانتخابية للمرشحين كل منها بنسبة (٥٦، ٥٪) ثم المحاضرات أو الندوات التوعوية في المرتبة الأخيرة بنسبة (٧٨، ٢٢٪) .



أما بالنسبة لدى المعرفة بأسماء المرشحين. فقد أظهرت الدراسة عن معرفة (٢٤٪) من العينة لمعظم أسماء المرشحين كل في دائرته الانتخابية. بينما اقتضت معرفة النسبة الأكبر (١٨٪) على معرفة بعض أسماء المرشحين وليسوا جميعهم. ولم يهتم بهذا الأمر (٨٪) بما يعكس عدم اهتمام الناخبين بعملية المفاضلة بين المرشحين نظراً لتحديدهم المسبق بدعم مرشحين دون غيرهم مما أدى إلى انخفاض مستوى معرفتهم ببقية المرشحين الآخرين في نفس الدائرة الانتخابية.

وعن دوافع السعوديين في معرفة المرشحين تُشير الدراسة إلى أن (٥٧,٦٩٪) كانت دوافعهم معرفة المرشح الأفضل. و (١٩,٢٣٪) كانت للأطمئنان على فرص نجاح المرشح المراد فوزه. بينما كانت دوافع (٢٣,٠٨٪) مجرد المعرفة بمن رشح نفسه كجزء من الثقافة الانتخابية التي شغلت السعوديين. وقد تنوعت مصادر السعوديين في معرفتهم للمرشحين: فشكّلت الصحف والإعلانات الصحفية بشكل خاص المصدر الأول بنسبة (٤١,٣١٪). ثم نشاطات المقار الانتخابية بنسبة (١٠,٨٧٪). المجالس العامة (٨,٧١٪). ثم زملاء العمل. رسائل الجوال. الملصقات الدعائية. الإذاعة كل منها بنسبة (١,٥٢٪) ثم بقية المصادر (التلفزيون. الانترنت. المجالس الخاصة) بنسبة (٢,١٧٪).

**رابعاً: الدور التوجيهي والتنويري للاتصال في إقناع الجمهور بالمشاركة. والممارسة الانتخابية السليمة والموضوعية**

أما عن نسبة الذين قيدوا أسمائهم بجداول الانتخابات فقد ارتفعت إلى (٨٤٪) بينما انخفضت نسبة الذين لم يقيدوا أسمائهم إلى (١٦٪) وانحصرت أسباب عزوف القيد في ثلاثة أسباب: غياب الدوافع أو المحفزات القوية للإقدام على الانتخابات (٥٠٪). انتقاد الثقة في جدية الانتخابات (٢٥٪). عدم التواجد في الرياض أثناء فترة القيد (٢٥٪).

أما عن أسباب حرص السعوديين على قيد أسمائهم بجداول الناخبين فقد توزع على خمسة أسباب أولها: الافتناع بفكرة الانتخاب وأهميتها (٣٨,٧١٪). الاستجابة لنداء ولاية الأمر (٢٥,٨١٪). دعم أحد المرشحين (١٩,٣٥٪). استجابة لنداء زملاء يدعمون بعض المرشحين (٩,٦٨٪). لإتاحة الفرصة للتصويت (١,٤٥٪).

وقد تنوعت المصادر التي دفعت السعوديين إلى قيد أسمائهم بجداول الناخبين. وجاءت الصحافة كأول هذه المصادر بنسبة (٢٥,٥٨٪). يليها القنوات التلفزيونية (١٣,٩٦٪). زملاء العمل (١١,٦٣٪). ثم القراءات الخارجية عن الديمقراطية. والممار الانتخابية للمرشحين كل منها بنسبة (٩,٣٠٪). الإذاعة (١,٩٨٪). ثم الانترنت. المجالس العامة. المرشحين مباشرة. القناة الداخلية كل منها بنسبة (٤,٦٥٪).







كما أوضحت الدراسة مدى موضوعية المعايير التي حكمت السعوديين في التصويت، حيث جاء معيار التدين في المقدمة بنسبة (٢١٧.٩١٪). يليه المعرفة الشخصية (١٨.٦٠٪)، ثم الدرجة العلمية وخاصة الدكتوراه (١٦.٢٨٪). القرابة القبلية (١٣.٩٥٪). خبرات المرشح في الأنشطة الاجتماعية (٩.٣٠٪). الثقة بالمرشح في تحقيق وعده (٦.٩٨٪). مستوى البرنامج الذي أعلن عنه المرشح (٤.٦٥٪).

وتُعتبر هذه النتائج محكاً لمصادقية نتائج الجدول السابق الذي يقيس المعايير التي حكمت المبحوث بينما يقيس الجدول الحالي المعايير التي يعتقد المبحوث أنها حكمت الآخرين. ويتضح من المقارنة اتساق النتائج بشكل واضح.

أما عن المصادر التي كونت رؤية السعوديين لمعايير التصويت، فقد أوضحت الدراسة أن الواقع الملموس كان المصدر الأول بنسبة (٣٢.٤٣٪). يليها المجالس العامة (١٨.٩٢٪) ثم زملاء العمل. ونتائج الانتخابات. وما نُشر ببعض الصحف كل منها بنسبة (١٠.٨١٪). ثم كل من الانترنت والمرشحين بنسبة (٥.٤١٪) لكل منها توقعات شخصية بنسبة (٢٠.٧٠٪).

وفيما يتعلق بموقف السعوديين من فكرة الانتخاب لمجلس الشورى تُشير الدراسة إلى تأييد الغالبية (٧٦٪) ومعارضة (٤٪) بينما لم يستطع (٢٠٪) من السعوديين تحديد مواقفهم من انتخاب أعضاء مجلس الشورى بدلاً من تعيينهم وأنابوا في ذلك ولاية الأمر والعلماء باختيارهم أدري بمصلحة الوطن في الوقت المناسب.

أما فيما يتعلق بفكرة تعميم أسلوب الانتخاب بمؤسسات المجتمع السعودي عامة، فقد أوضحت الدراسة تأييد غالبية السعوديين (٧٢٪) ومعارضة (٨٪) بينما بقيت النسبة المترددة التي لم تحسم موقفها كما هي (٢٠٪). وعن أسباب تأييد السعوديين لمبدأ تعميم أسلوب الانتخابات فتشير النتائج إلى تأثير السعوديين بالوضع الدولي من ناحية وفناعتهم بجدوى الانتخابات من ناحية أخرى. بينما يتراجع التفسير الديني، فقد رأى (٤٠٪) من السعوديين أن الانتخابات هي الأسلوب الديمقراطي المعترف به عالمياً. بينما يرى (٣٦٪) أن الانتخابات تأتي بالأفضل في المواقع القيادية والتشريعية. ويفضل (٢٠٪) تكرار فكرة الانتخابات البلدية لنجاحها. بينما يؤيد (٤٪) فقط من السعوديين الانتخاب لأنه أقرب للشورى الإسلامية.

أما عن أسباب معارضة السعوديين لتعميم مبدأ الانتخاب تعود إلى: عدم التزام الناخبين بمعايير سليمة في التصويت (٥٠٪). ولأن الانتخابات في كل البلدان العربية مجرد إجراء شكلي (٥٢٪). ولا نتم على أسس شريفة وعادلة (٢٥٪). وتُشير الدراسة إلى مدى انتشار فكرة الانتخاب حيث يرى السعوديون أن ثقافة الانتخاب انتشرت في مجتمعهم على نطاق متوسط بنسبة (٤٦.٦٧٪). وعلى نطاق واسع بنسبة (٣٣.٣٣٪). وعلى نطاق ضيق بنسبة (٢٠٪).



خامساً: أوجه القصور والسلبيات التي شابت عملية الاتصال الانتخابي وعوامل تفعيلها مستقبلاً

وقد أشار السعوديون إلى بعض جوانب هذه القصور والسياسيات :

٢- بالنسبة للمرشحين : اعتماد بعض المرشحين على الدعم القبلي أو الديني ومحاولة الفوز من خلاله. قصور في فهم دور المرشح أو عضو المجلس البلدي والمقومات التي يجب أن تتوفر فيه. المبالغة في الاعتماد على الإعلانات وتوظيفها في الثناء على النفس وسرد السيرة الشخصية وهدر أموال طائلة في الدعاية الانتخابية. عدم التدقيق في اختيار المرشحين أو الموافقة على ترشيح من لا يتسمون بالكفاءة ودون النظر إلى تاريخ أو ماضي المرشحين وتأثير ذلك على شخصياتهم العامة.

٤- بالنسبة للحملة الإعلامية والدعائية للمرشحين: تقليدية وهزيلة وغير حضارية ولا تتناسب مع الأساليب الحديثة للحملات الانتخابية. مَبَالغ فيها ومضمونها غير واقعي واعتمدت على إبراز الجوانب الدينية أو القبلية أو المناطقية لكسب الأصوات.

٦- بالنسبة للجنة المشرقة على الانتخابات: جعلت قيد الناخبين قبل الحملات الانتخابية وقيد المرشحين في حين يفترض أن يحدث العكس لأن هناك كثيراً من المواطنين لم يقيّدوا أسمائهم بجدول الناخبين لعدم تقديرهم في البداية لأهمية الانتخابات ثم نسين لهم من الحملات الاعلامية



- والدعائية أهميتها ولم يتمكنوا وقتها من التصويت.
- ٧- بالنسبة للجان التصويت: غياب التخطيط والنظام المسبق لعملية التصويت في بعض المراكز مما أدى إلى حدوث نوع من الفوضى والعشوائية أثناء عملية التصويت .
- ٨- بالنسبة للجان القيد: عدم الالتزام في قيد الأسماء بترتيب حضور المواطنين حيث تم تقديم البعض لوجود معارف لهم بلجان القيد.

- وقد جاءت اقتراحات السعوديين لتفعيل دور الاتصال في المشاركة الانتخابية بالمرات القادمة على النحو التالي:

- إعطاء أهمية أكثر لتسريع ثقافة الانتخاب والديمقراطية بشكل عام قبل الإقدام على أي عملية انتخابية.
- الدعوة إلى تصميم التجربة لمجالس المناطق ومجلس الشورى وإدارة الجامعات بدلاً من مجارة الإعلام لأفكار الحكومة فقط. حيث يفترض أن يبادر الإعلام بالدعوة إلى الأخذ بمبدأ الانتخاب ولا ينتظر حتى يأتيه من الحكومة.
- إعطاء فرصة كافية لجهود الإعلام في تهيئة المواطنين ونوعيتهم بأهمية المشاركة الانتخابية. حيث لوحظ قصر المرحلة الزمنية المخصصة للتوعية وكذلك المرحلة المخصصة لحملات المرشحين.
- تنوع المصادر الإعلامية التي تعتمد عليها وسائل الإعلام في التوعية الانتخابية بحيث لا تكون الجهات الرسمية (كالجنة المنظمة للانتخابات) هي المصدر الرئيس فقط.
- إعطاء دور أكبر لكيفية التصويت بالطريقة الصحيحة عبر وسائل الإعلام المختلفة بدلاً من الاعتماد على المرشحين أو المراكز الانتخابية في ذلك.
- الاهتمام بدعوة المجتمع والمسؤولين بضرورة مشاركة المرأة وفتح حوار بين العلماء في هذا الشأن.
- الإعلان عن أسماء المرشحين بجميع الدوائر الانتخابية في وقت مبكر وقبل عملية التصويت بفترة كافية حتى يتمكن الناخب من الإحاطة بأسماء المرشحين والمفاضلة بينهم .
- دور أساس للإعلام في كشف أساليب الخداع التي يمارسها المرشحون على الجمهور من خلال النقد الموضوعي غير المرتبط بأسماء والذي يزود الناخبين بالمعايير السليمة في التصويت ويكسبهم القدرة على كشف المبالغة والزيف.
- مناقشة المعايير التي تحكم اختيار المرشحين ومشاركة المواطنين في تحديدها.
- التخطيط الإعلامي المسبق لتنوير الجمع بمزايا الانتخابات في المستقبل القريب والبعيد وفق جدول زمني أفضل من الجداول الرسمية التي تحددها الجهات المستولة.
- دور أساس للإعلام في نقد مظاهر الإسراف والبذخ التي نتسم بهما اللقاءات والتدوات التي تُعقد بالمعار الانتخابية للمرشحين.



## الفصل الخامس: النتائج العامة لدور الاتصال في تحديث المجتمع العربي



## أولاً: النتائج النظرية

- على الرغم مما ذهب إليه بعض الدراسات السابقة من شكلانية الدور الإعلامي في تحديث المجتمعات العربية بسبب ارتباطه بالمعالجات الرسمية والعالمية وسلطة رأس المال<sup>(١١٨)</sup> إلا أن هذا لم يحدث في الحالة السعودية ولم يتسحب على التحديث الديمقراطي سواء في حالة الانتخابات محل الدراسة أو حتى في الحالات الأخرى كاتساع مساحة حرية الصحافة ودعم أوضاع المرأة وتعزيز دورها وتجديد الفكر الإصلاحي وإقرار إستراتيجية مكافحة الفساد وإصدار نظام هيئة البيعة لتعزيز البعد المؤسسي لتداول الحكم. وزيادة عدد مؤسسات المجتمع المدني ونشر ثقافة الحوار وقبول الآخر والتعددية المذهبية والحوار الوطني وغيرها<sup>(١١٩)</sup>؛ إذ كان للدعم الرسمي السعودي الدور الأبرز في تفعيل دور الإعلام تجاه التحديث وأشرفت الحكومة بنفسها على لجأ الحملة الانتخابية لدفع المواطنين للمشاركة وهو ما يتوافق مع دراسات سعودية أكدت على أهمية العامل السياسي والعامل الديني والاقتصادي في التحديث والتغير الاجتماعي<sup>(١٢٠)</sup> مما يفضي بأهمية هذه العوامل كمدخل لأي تحديث بالمجتمع العربي والسعودي خاصة. بغض النظر ما إذا كان التحديث اجتماعي أو سياسي لأن العبرة بتوافق الأدوار الرسمية مع الشعبية. وهو ما تؤكد نتائج دراسة بيرلوف Perloff من أن المعالجات الإعلامية المضادة ضد من التأثير<sup>(١٢١)</sup>، وكلاهما يفسر الحالة السعودية التي تلاقفت فيها رغبات المواطنين مع توجهات الحكومة ما ساعد في تحقيق المشاركة السياسية على الرغم من تناقص الثقافة الانتخابية ذاتها كما سيتضح بنتائج الدراسة الإمبريقية لاحقاً من مقارنة (المعرفة الانتخابية في مقابل المشاركة الانتخابية).

- أظهرت الدراسة أن الشأن السياسي في السعودية شأن عام لا يجد مقاومة تذكر لا من المواطنين ولا من الإعلام إلا ما ندر في المجالس الخاصة وبعض منتديات الانترنت. وأن القيادة هي صاحبة المبادرة الأولى في التحديث السياسي وخاصة الديمقراطي بينما لا يتسحب ذلك على التحديث والتغير الاجتماعي في المجال الديمقراطي نفسه الذي يجد مقاومة علنية وكبيرة من الرأي العام مع حياد واضح من جانب نظام الحكم احتراماً لرغبات المواطنين حتى لو لم تكن بعض أجنحة النظام على قناعة بمقاومة هذا التغير الاجتماعي (قيادة المرأة للسيارة، كشف الوجه، مشاركة المرأة بالتحافل الدولية، السماح بنقد هيئة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر، السماح بامتلاك المرأة بطاقات شخصية بدلاً من الدفتر العائلي، نشر صورة المرأة السعودية أو ظهورها كاشفة الوجه وبعض أجزاء شعر رأسها أحياناً). فالقرار السياسي - وفقاً للرأي المعلن - شأن عام يفهم فيه ولاة الأمر مصلحة الوطن أكثر من غيرهم. أما الشأن الاجتماعي فهو شأن خاص لا يجوز المساس به وهذا التوازن أو المقايضة غير المكتوبة تعضد من نظام الحكم السعودي أمام مواطنيه. وهي فلسفة تتسحب أيضاً على مجمل الأمور الداخلية في مقابل الخارجية. حيث يعلو صوت العلماء والقضاة والتجار الديني والمجتمع عامة في الشأن الداخلي بينما يعلو صوت السياسة والقادة في الشأن الخارجي لارتباطه بالتطورات والمستجدات العالمية والإقليمية التي تنعكس مباشرة على الشأن المحلي.



- في حين يتوقف دور الاتصال في تحديث غالبية المجتمعات العربية على وجود حالة حوار أو صراع على أرضية وسائل الإعلام والاتصال بين النظام والقوى والتيارات المعبرة عن المجتمع. يتضاءل هذا الحوار أو الصراع في الإعلام السعودي ويحل محله فكرة قبول التحديث أو الحوار استجابة لولاة الأمر والعلماء باعتبارهم أدنى بمصلحة الوطن والمواطن كما هو الحال في موضوع الدراسة التطبيقية أو غيرها من الموضوعات المذكورة آنفاً. ومن ثم فقد تركز دور الاتصال والإعلام السعودي في التغطية الرسمية لخطوات العملية الانتخابية ومتطلباتها من دون دور فاعل في مناقشة الحدث بجوانبه المتعددة وأجاءاته الخلافية باستثناء الانترنت والمجالس الخاصة.

- في حين تبرز الدراسات السابقة أهمية وسائل وأشكال وتكنولوجيا الاتصال في التغيير الاجتماعي. فإن الدراسة الحالية تبرز أهمية الاتصال أيضاً في التحديث السياسي. وفي حين كان الاتصال متغيراً مستقلاً في التحديث الاجتماعي<sup>(١٢١)</sup>. جاء كمتغير وسيط في التحديث السياسي وخاصة الديمقراطي (يلعب دوراً من خلال السياسة السعودية وهو أداة وألية مهمة من ألياتها)

- اعتماد الإعلام السعودي أسلوب الحملات الإعلامية والتغطيات الشاملة للأحداث والشئون السياسية- كما حدث في هذه الدراسة- بينما لم يحدث هذا في الشئون الاجتماعية التي غالباً لم تخضع فيها المعالجات الإعلامية لأسلوب مخطط ومنظم ومقصود. مما يجعل الأثر الاجتماعي لوسائل الاتصال أثر تراكمي يتم ببطء وتدرج وتخضع عادات وتقاليد ونفسيات السعوديين أكثر منها عوامل أخرى. كما يتسم هذا الأثر بالازدواجية والسرية عند بعض السعوديين (ما يقبله السعودي لغيره من أبناء بلده لا يقبله لنفسه. وما يقبله في السر لا يقبله في العلن) باعتبار أن الثقافة سيدة الموقف. مما يؤكد ما أشر إليه سابقاً من أن التغطية الإعلامية هي الأساس في تطور وتبني الأفكار الجديدة والتجديدية بشرط اختفاء المعالجات المضادة للتوجه السياسي بالسعودية.

- إذا كانت الحالة السعودية - موضع الدراسة - من الحالات التي تمثل استثناءً في العالم العربي نتيجة تلاحم المواطنين مع الحكومة في إجماع أول تجربة انتخابية في ظل تحديات إقليمية وعالمية ومطالب محلية وثقافة سعودية تعودت على هذا التلاحم مما ساعد في وضوح وتنامي دور الإعلام في تقبل ثقافة الانتخاب حتى من التيارات الدينية المحافظة. فإن أدبيات التحديث العربي تكشف عن سبب حقيقي ذو وجهين لتراجع دور الإعلام في تحديث المجتمعات العربية بل وسريانه في اتجاه معاكس أحياناً:-

١- الداخل: الذي ترتبط فيه الهياكل الإعلامية بالقوى الاقتصادية والسياسية التي ترعى مصالحها حتى على حساب مصالح شعوبها. وعدم قدرة الإعلام العربي على تجاوز جوهر التقليدية وتركيزه على قيم السوق والاستهلاك والإلهاء. ونفسي أسلوب الصراع بدلاً من الالتقاء بين القديم والحديث. والقديم والقديم. والحديث والحديث. وكذلك غياب المرجعيات الفكرية والمهنية للإعلام العربي (مؤسسات وأفراد). فضلاً عن تراجع الضمير الأخلاقي والمهني بالوسط الإعلامي برمته.



٢- الخارج: والذي ترتبط فيه صناعة الإعلام بالحروب والصراعات وممارسة الضغوط وشن الحروب النفسية. باقتصاديات السوق العولمي وخدمة الأطماع الاستعمارية والهيمنة الثقافية والاقتصادية وتغيير الهوية واستثمار حالة الضعف العربي وانقسامه بين دولة من ناحية وبين شعوبه من ناحية أخرى. وتوظيف حالة التقاطع بين مصالح (الخارج) ومصالح الداخل (السلطة السياسية والوكلاء الاقتصاديين والثقافيين) لقبول الواقع المفروض والاستسلام الكامل والمستمر للنموذج الغربي الصهيوني. ومن ثم غياب التحديث الحقيقي وإحلاله بتحديث مزيف لا يتماشى مع خصوصيات واحتياجات الحالة العربية والمسلمة.

- وبعبارة عن حالة الدراسة يمكن إجمال خصائص التحديث العربي والسعودي في:

\* يتم في وقت متأخر عن الوقت المناسب أو بعد فوات الأوان أحياناً.  
\* تحت تأثير عوامل خارجية دولية وإقليمية وقناعة خاصة للملك عبد الله - في الحالة السعودية -

أكثر منه بفعل عوامل داخلية وقوى ذاتية من داخل النظام.  
\* لأسباب مؤقتة (ألمة وظرفية) أكثر منها بفعل افتناع راسخ أو تنفيذ لحُطط مُسبقة ومحددة.

\* بطريفة سطحية وشكلية أكثر منها عميقة وأساسية.  
\* لاكتساب الثناء والترقية (أنظمة ونخب) أكثر منه لتحسين قيمة الوضع الراهن.  
\* بصورة متقطعة أكثر منها بصورة مستمرة و متواصلة.  
\* يواجه تحديات اجتماعية ودينية لأسباب موضوعية (سياسية وتاريخية) أكثر منها أسباب ذاتية

(العقل العربي والثقافة العربية) لأن الأولى هي المعنية بتغيير الثانية.

## ثانياً: النتائج الإمبريقية

- يحرص السعوديون (شرائح الطبقة الوسطى وفوق الوسطى التي تمثل عينة الدراسة بحكم تعليمها وعملها) على قراءة الصحف ومشاهدة الفضائيات والتعرض أحياناً للمجلات وسماع الإذاعة وتصفح الانترنت. إلا أن نسبة كبيرة منهم لا يتعاملون مع بعض وسائل الاتصال والإعلام مطلقاً. بلغت هذه النسبة أقصاها في التعامل مع الانترنت (٤١.٦٦٪) وبلغت أدناها في مشاهدة الفضائيات والاطلاع على المجلات (١٦.٦٧٪) لكل منها. وبلغت أوسطها في سماع الإذاعة (٢٥٪). ويأتي اهتمام السعوديين بالسياسة في معدل متوسط. ويؤمن معظمهم مبدأ الانتخاب لدعم الديمقراطية والإصلاح. بينما تراه الأقلية خطوه على طريقه الشورى الإسلامية ما يعكس تأثر السعوديين بالخطاب الديني الجديد أكثر من الخطاب التقليدي أو المحافظ الذي كان يرفض الديمقراطية لمساها الغربي واختلافها عن مفهوم الشورى وإمكانية إفضائها لحرمان واختيارات سيئة ومعايير انقفاء فاسدة كونها حكم الطمع لنفسه حتى لو تعارض مع الضوابط الإلهية وهو ما استندت عليه الأقلية في رفضها للانتخابات.



... جاء إقدام السعوديين على الانتخابات والمشاركة فيها أكبر بكثير من إلمامهم ودرائتهم بها وبجوانبها وثقافتها. ففي حين صوت ٧٦٪ لاعتنائهم بالفكرة واستجابة لنداء ولاية الأمر انخفض معدل إلمامهم بخطوات العملية الانتخابية إلى (٢٢٪). وبمعرفة مهام المجلس البلدي المنتخب إلى (٤٨٪). ومتابعة العملية الانتخابية إلى (٤١,١٨٪) مما يؤكد مقولات أساتذة العلوم السياسية السعوديين من أن السعوديين أقدموا على التحديث السياسي من دون ثقافة سياسية كافية لتهيئة المواطن والمستول معاً لتقبل ظاهرة التحديث السياسي والتفاعل معها<sup>(٢٣)</sup>. ويرجع ذلك إلى رغبة غالبية السعوديين في الانفتاح على التجارب التي يسمعون عنها ولا يطبقونها حتى وإن اشترطت بعض التيارات صبغ التجارب بالهوية الإسلامية أو الثقافية المحلية مما يفسر تبني السعوديين لفكرة الانتخاب سواء بمجلس الشورى أو بتعصيبه على كافة أجهزة المجتمع بمعدل مرتفع (٧٦٪، ٧٢٪) لكون الانتخاب الأسلوب الديمقراطي المعترف به عالمياً... وحتى الأقلية المعارضة لفكرة ومبدأ الانتخاب لم ترفضه لذاته ولكن لفشل وانحراف التجارب الانتخابية الأخرى بالدول العربية. ومن ثم فإن فهم المجتمع السعودي في إطار الصورة المتشعبة دينياً أو اجتماعياً هو فهم اختزالي مصدره الإعلام بشكل عام سواء كان خارجياً بأصول غربية أو كان داخلياً نتيجة لعلو الصوت «المتشدد» وصمت الغالبية العظمى. وحتى السعوديون أنفسهم يقعون ضحية هذا الفهم الاختزالي فينتصرفون وفق ما يعتقدون بأنه اتجاه غالبية المجتمع وليس وفق الفناعة الخاصة لكل مواطن على حدة. وقد نأكد هذا التفسير من خلال نوعية المعايير التي حكمت عملية الإدلاء بأصواتهم. ففي حين اعترضت غالبية السعوديين -على مستواهم الشخصي- بأن المعرفة الشخصية بالمرشح هي التي حكمت اختياراتهم أو أصواتهم اعتقدوا (بالنسبة للآخرين) أن التوجه الديني هو الذي حدد اختياراتهم. فضلاً عن وجود المعيار القبلي ومؤهل المرشح كقاسم مشترك في الحالتين.

- يبرز دور الصحافة في التحديث الديمقراطي على كافة المستويات (المعرفة، الإقناع، المشاركة... ويتفوق بشكل عام الاتصال الشخصي والجمعي في الإقناع والمشاركة... إلا أن المجالس وزملاء العمل ومنشديات الانترنت والقراءات الحرة خارج الثقافة السعودية المحلية تلعب دوراً ملموساً أيضاً في نشر الثقافة الانتخابية أو في دعم الديمقراطية.

- ثابن دور الاتصال الجماهيري (غير المباشر) عن دور الاتصال الشخصي والجمعي (المباشر) في التحديث الديمقراطي بالمجتمع السعودي في ثاني تجربة ديمقراطية سياسية بعد (مجلس الشورى ١٩٩٣م) وأول تجربة انتخابية بالمفهوم الغربي للديمقراطية (الانتخابات البلدية فبراير ٢٠٠٥م) نظراً لأن مجلس الشورى السعودي منذ إنشائه ويتم اختيار أعضائه بالتعيين... وعلى الرغم من تفوق الاتصال الشخصي والجمعي بشكل عام على الاتصال الجماهيري في دفع السعوديين إلى المشاركة السياسية والإقناع بأهمية الانتخابات كمبدأ وأسلوب فضلاً عن الإقناع بأهمية الانتخابات البلدية بشكل خاص وتأييد تعميم مبدأ الانتخاب في كافة مؤسسات المجتمع وخاصة مجلس الشورى إلا أن الصحافة (كوسيلة اتصال جماهيري) لعبت الدور الأول سواء على المستوى المعرفي كمصدر اعتمد عليه السعوديون في معرفة خطوات العملية الانتخابية وعناصرها أو على



المستوى الإقناعي ومستوى الممارسة كوسيلة من وسائل تشكيل الموقف وخلق الفعل (المشاركة الانتخابية) ... ولكن دورها كمصدر معرفي كان أكثر. وتتفق هذه النتائج مع دراسة مشابهة لها - في الصين عن انتخابات أول مجلس تشريعي لهونغ كونغ عند عودتها للسيادة الصينية في مايو ١٩٩٨ - فسرت تفوق تأثير الصحافة على وسائل الاتصال الأخرى لشمول تغطيتها وميلها إلى العمق أكثر. ولكن هذا التأثير انصح في الجوانب المعرفية أكثر منه في عملية التصويت<sup>(١٢١)</sup>.

- فعلى المستوى المعرفي كانت الصحافة مصدراً معرفياً لـ (٤١٪) من السعوديين تقريباً. حيث تفاوت دورها من (٢١.٠٣٪) كمصدر تعرف من خلاله السعوديون على مهام المجلس البلدي. حتى بلغ مداه (٤٧.٢٢٪) كوسيلة اتصال تابع من خلالها السعوديون خطوات العملية الانتخابية منذ الإعلان عنها وانتهاءً بعملية التصويت وإعلان النتائج ... وبين هاتين النسبتين تأرجح دور الصحافة. حيث تعرف من خلالها (٤٣.١٤٪) على إجراء الانتخابات البلدية لأول مرة بالسعودية. و (٤١.٤٦٪) على الجهة المنظمة للانتخابات. و (٤٥.٤٥٪) على رئيس الجهة المنظمة للانتخابات. و (٤١.٣١٪) على أسماء المرشحين بدائرة المبحوث الانتخابية. و (٢٨.٤٦٪) على الطريقة الصحيحة في التصويت.

- أما على مستوى الإقناع والمشاركة الانتخابية فقد بلغ معدل دور الصحافة (٢٥٪ تقريباً). حيث ساهمت ضمن وسائل الاتصال الأخرى بنسبة (٢٣.٢٥٪) في خلق الاهتمام لدى السعوديين بالانتخابات البلدية وإدراك أهمية مبدأ الانتخاب بشكل عام. كما ساهمت في تحفيز المواطنين لقياد أسماؤهم بالجداول الانتخابية (٢٥.٥٨٪) والتصويت (٢٥.٧١٪).

- ويمكن استثناء الصحافة من هذا الدور الرئيسي في جانب واحد فقط من جوانب عملية الإقناع يتصل بالقيم والمعايير التي حكمت اختيار السعوديين لمرشح دون آخر في عملية التصويت. حيث لم تسهم الصحافة في ذلك إلا بنسبة (١٠.٨١٪) بينما تقدم عليها الواقع الملموس (٢٢.٤٣٪) وأحاديث المجالس العامة التي تضم الأصحاب والجيران والأقارب (١٨.٩٢٪) وجاء معها في المرتبة الثالثة تعليقات ومناقشات زملاء العمل. بينما لم يكن للإذاعة والتلفزيون أي دور يذكر.

- ويمكن تفسير تفوق دور الصحافة في التحديث الديمقراطي لدى السعوديين للاعتبارات التالية:

\* تهميش وزارة الإعلام السعودية لدور التلفزيون في معالجة الأحداث والشئون السياسية ذات الصلة بالرؤى الدينية وخاصة إذا كانت جديدة نظراً لما تنسم به الكلمة المرتبة من خطوره تأثيرها واحتمالية عدم ضبطها.

\* القدرة على ضبط الكلمة المكتوبة والمطبوعة والسيطرة على المعالجة الصحفية بطريقة تلقائية خاصة بالسعودية بدءاً من التحرير وانتهاءً برئيس التحرير وبمساعدة في ذلك نمط التنشئة الثقافية والاجتماعية والسياسية التي تنسم بالحذر والتأني والأخذ بالأحوط وإيثار المعتاد والتقليد فضلاً عن مساحه الإصدار الزمني للصحيفة إذا ما قورنت بالتلفزيون والإذاعة.

\* حظر الدعاية الانتخابية في الفضائيات وقصرها على الصحافة المحلية وفقاً للائحة للمنظمة للانتخابات فضلاً عن تصريحات المسؤولين المتكررة بهذا المعنى في إشارة غير معلنة برغبة



رسمية في الاعتماد على الصحافة كأساس في الحملة الإعلامية وأخذ الحيلولة والحذر في التعامل مع الفضائيات بهذا الخصوص كونها أول تجربة بالبلاد.

- وللأسباب السابقة نفسها تراجع دور القنوات المتلفزة والإذاعة في التحديث الديمقراطي للسعوديين. فالتلفزيون السعودي لا يزال من القنوات التقليدية التي تنأى عن مناقشة القضايا السياسية الخلافية التي تعكس جوهر العملية الديمقراطية ليس فقط لأسباب سياسية ولكن لأسباب مهنية واجتماعية أيضاً. أضف إلى ذلك تساؤل فرص التعرض الإعلامي للإذاعة خاصة بالنسبة لعينة الدراسة... ورغم هذا التراجع إلا أن التلفزيون والإذاعة قد تصدرتا المرتبة الثانية والثالثة كمصادر لتزويد السعوديين بالمعرفة الانتخابية في معظم جوانبها (٤ من أجوانب) وبفارق كبير عن الصحافة. بينما تضاعف دورهما بشكل كبير في إقناع السعوديين وتحفيزهم للمشاركة الانتخابية:

- فعلى المستوى المعرفي كانت الإذاعة والقنوات المتلفزة المصدر الثاني الذي تعرض من خلاله السعوديون على عزم الحكومة السعودية إجراء انتخابات بلدية بفارق كبير عن الصحافة (٤٣.١٤٪ في مقابل ١١.٧٦٪ لكل منها). كما كان التلفزيون المصدر الثاني الذي عرف منه السعوديون الجهة المنظمة للانتخابات (١٧.٠٧٪) ورئيس الجهة المنظمة للانتخابات (١٥.١٥٪) ومتابعة خطوات العملية الانتخابية (١١.١١٪). كما كانت الإذاعة المصدر الثالث للسعوديين في معرفتهم للجهة المنظمة للانتخابات (١٢.١٩٪) ورئيس الجهة المنظمة للانتخابات (١٢.١٢٪) بينما تراجع دور الإذاعة كثيراً كمصدر لمعرفة السعوديين مهام المجلس البلدي (٣.٤٥٪). كما تراجع دور الإذاعة والتلفزيون معاً كمصدر لمعرفة أسماء المرشحين بما يعكس في نهاية الأمر تأكيد فرضيات وتعميمات سابقة نقضي بملائمة الاتصال الجماهيري لعمليات نشر الأفكار الجديدة وتزويد الجمهور بالمعارف والمعلومات والبيانات التي تساعد في فهم السياسات والقضايا... وتتفق هذه النتائج مع دراسة نادية مصطفى التي أكدت على تفوق التلفزيون كمصدر معلومات، والصحافة كوسيلة إقناع<sup>(١٣٤)</sup>. إلا أن هذه التعميمات لا يمكن إطلاقها دون النظر في أهمية الظواهر الاتصالية لانتقال المعلومات عبر مستويات أفقية ودائرية تُسمى بالنماذج الأفقية والدائرية للاتصال أبرزت مصادر أخرى من الاتصال الشخصي والجمعي تلعب في الأخرى دوراً بذكر في نقل المعلومات وتزويد الجمهور بالمعرفة... وقد كشفت الدراسة الحالية عن ذلك. حيث تفوقت المجالس كمصدر لمعرفة السعوديين بمهام المجلس البلدي على كل من التلفزيون والإذاعة (١٣.٧٩٪ - ١٠.٣٤٪ - ٣.٤٥٪) كما تساوت مناقشات زملاء في العمل والقراءات الحرة الخارجية مع التلفزيون بنفس الخصوص. وتساوى زملاء العمل أيضاً مع الإذاعة في تعريف السعوديين برئيس الجهة المنظمة للانتخابات. وتفوقت المجالس العامة على الإذاعة وتساوت مع التلفزيون كمصدر متابعة لخطوات العملية الانتخابية وهو ما انتهت إليه دراسة كيلي مايرز Myers من أن شبكات الاتصال الشخصي كالمحادثات والمناقشات بين الناخبين لم تتفوق فقط كمصدر للمعلومات بل كانت دافعاً لتعرض الناخبين لوسائل الاتصال الجماهيري<sup>(١٣٥)</sup>.



- أما على مستوى الإقناع والمشاركة الانتخابية، فقد تراجع دور الإذاعة والتلفزيون بشكل واضح حيث جاء دورهما ضعيفاً في جانبين من جوانب المشاركة باستثناء التلفزيون. وغاب دورهما تماماً في جانبين آخرين: ففي عملية قيد الأسماء يجداول الناخبين ساهم التلفزيون بدور ملموس واحتل الترتيب الثاني من بين اثني عشر مصدراً ساهمت في ذلك. بينما احتلت الإذاعة الترتيب الخامس. وفي حين احتل التلفزيون الترتيب السادس والأخير في دفع السعوديين لعملية التصويت غاب دور الإذاعة تماماً. كما غاب دورهما أيضاً في تعليم السعوديين الطريقة الصحيحة للانتخابات وكذلك في تشكيل معايير التصويت لديهم وهو ما يتباين مع دراسة Hellweg وآخرون التي أظهرت تفوق الأحاديث الإذاعية بخصوص تفضيلات الناخبين للمرشحين (مرشحو رئاسة الحزب الجمهوري بالولايات المتحدة الأمريكية) (١٣٧).

- رغم مساحة الحرية الكبيرة التي يتسم بها الانترنت والجريدة التي اتسمت بها ساحات ومنتديات الحوار السعودي حول الانتخابات البلدية، إلا أن الانترنت لا يزال مصدراً محدوداً في التحديث سواء كمصدر معرفة أو كمصدر إقناع وتبني للأفكار الجديدة وممارستها. حيث احتل الترتيب قبل الأخير من بين اثني عشر مصدراً في كافة الجوانب المعرفية والإقناعية للعملية الانتخابية. كما لم يكن له دور يذكر في تعليم السعوديين الطريقة الصحيحة للتصويت.

- التزمت المؤسسة الدينية وخاصة المتمثلة في دور المسجد والخطابة والدعوة بحيادها الكامل تجاه العملية الانتخابية. حيث لم يذكر السعوديون أنهم اعتمدوا على الدعاة سواء في معرفة أي جانب من جوانب العملية الانتخابية أو حتى الاقتناع بها والمشاركة فيها مما يعكس التزامهم بما جاء باللائحة التنظيمية للانتخابات البلدية من حظر تدخل العلماء في العملية الانتخابية أو مساندتهم لمرشح على آخر.. إلا أن الصحف ومواقع الانترنت والمجالس العامة تبادلت معلومات وآراء عن زيارة بعض العلماء لبعض المرشحين مما اعتبرته التيارات الليبرالية والمستقلة دعماً لمرشحي التيار الديني خاصة وأن أعضاء هذا التيار قد فازوا بالفعل في أكثر من منطقة بالسعودية في حين رفض مسئولون حكوميون وجود ما يُسمى بالتيار الديني داخل السعودية. كما رفض الدعاة نفسهم زيارتهم بالتحيز معتبرين أن تلبية الدعوة أمراً إنسانياً للجميع والعبرة بما قيل داخل هذه الزيارات من قيم علمية خُص على مراعاة الله في التصويت والاختيار.. وبغض النظر عن هذا الخلاف إلا أن دخول التيارات الدينية وخاصة المحافظة منها على خط الانتخابات يتوافق مع ما انتهت إليه دراسة عابد الجابري من حتمية اللجوء للديمقراطية بتدخلها الحديث كونها ضرورة تاريخية لا بد من تغييرها في ظل عملية التحول أو التحديث سوى الحرب الأهلية التي تنتهي يوماً بهزيمة جميع الأطراف (١٣٨).

- لم يكن لرسائل الجوال دور يذكر في دفع السعوديين للمشاركة الانتخابية ولا في تزويدهم بالمعلومات عنها باستثناء تداول الخبر في بدايته عن عزم الحكومة السعودية إجراء أول انتخابات بلدية. لم تناقل أسماء المرشحين.. وفي حين جاء ترتيب رسائل الجوال قبل الأخير في الأولى، تقدمت إلى الترتيب الرابع في الثانية.. كما لم يكن للأسرة السعودية (المجالس الخاصة) دوراً ملموساً أيضاً في مناقشة الأفكار الجديدة وتبنيها: إذ أنه لم يرد ذكرها إلا في الترتيب الأخير وفي بعض الجوانب



وليس كلها حيث تعرّف قلة من السعوديين على موعد إجراء الانتخابات وأسماء المرشحين من أحاديث الأسرة وأسهمت بدور ضئيل جداً أيضاً في دفعهم للمشاركة الانتخابية وتحديد معايير التصويت بما يعكس غياب الترابط الأسري ونزاع دور الأسرة في التنشئة السياسية.

وانحسر أيضاً دور المطبوعات كالمطبوعات والبروشورات والندوات في الترتيب الأخير في جوانب محدودة كالتعرف على مهام المجلس البلدي ورئيس الجهة المنظمة للانتخابات وطريقه التصويت بما يعكس عدم اكتراث السعوديين كغيرهم من أبناء المجتمعات العربية بالمطبوعات الرسمية التي تنفق عليها الجهات الحكومية الكثير إما لجرّد إثبات الدور أو لعدم الدراية بمدى مناسبتها للهدف وطبيعته الموضوع .. وفي نفس الترتيب جاء دور المحاضرات والندوات العامة ولكن في جوانب أخرى كبيان أهمية الانتخابات والتعريف بمهام المجلس البلدي ومنابعه خطوات العملية الانتخابية ورفع المواطنين لقبد اسمائهم بجدول الانتخابات والإدلاء بأصواتهم وبالطريقة الصحيحة بما يعكس أيضاً عدم إقبال السعوديين على الندوات والمحاضرات إما لتقدير خاطئ بأهمية للمشاركة بالحضور وإثراء الحوار أو لانشغالهم بأمور خاصة والإحساس بعدم جدوى الحضور.

- وفي حين جاء دور الأسرة والجوال والمطبوعات والندوات ضعيفاً للغاية في نشر الأفكار الجديدة ومناقشتها وتبينها وإقناع السعوديين بالمشاركة فيها برز دور المجالس العامة وزملاء العمل وأنشطة المرشحين واحتلوا ترتيباً متوسطاً كمصدر معرفة ومتقدماً كعامل من عوامل الإقناع والمشاركة الانتخابية وتحديد معايير التصويت والتي لعبوا فيها الدور الثاني والثالث مباشرة بعد الصحافة. في حين برز دورهم كمصدر معرفي في تعريف السعوديين بمهام المجلس البلدي ومنابعه خطوات العملية الانتخابية ومعرفة أسماء المرشحين.

- اتهام السعوديين للإعلام بأنه أكثر الجهات التي شاب أدائها بعض القصور والسلبيات في معالجته للعملية الانتخابية وتركز دوره في التغطية الرسمية من دون دور فاعل في مناقشة الحدث بجوانبه المتعددة وإجاءاته الخلافية باستثناء الانترنت والمجالس التي عكست الحوار السعودي حول الانتخابات كبديل لساحة الإعلام الجماهيري (الصحافة والإذاعة والتلفزيون) والتي تخضع في حوارها موضوعاً وزماناً لما يطرحه خادم الحرمين الشريفين أو للحوارات التي تنم بإشراف جهات رسمية (مركز الملك عبد العزيز للحوار الوطني). كما جاء اتهام السعوديين للمجتمع (المواطنين والناخبين والمرشحين) في مرتبة نالها. ثم المسئولين في نهاية المطاف.. يعكس ما يجري في المجتمعات العربية التي تحمل مسئولية فشل أو انحراف تجاربها الديمقراطية إلى حكوماتها في المقام الأول.. والباحث لا يفسر ذلك بعوامل تتصل بثقافة السعوديين في مدح أو تأييد حكومتهم - بغض النظر عن وصف هذه السمة بإيجابية أو سلبية - ولكنه يرصد بالفعل تجاوز القيادة السعودية (الملك عبد الله) لطموحات مواطنيه عكس ما يجري في معظم البلدان العربية من تراجع القادة أمام طموحات شعوبهم إلى درجة يظهر فيها جلياً أن السعوديين أفراداً وجماعات ليسوا بمستوى مليكتهم في هذه المرحلة الدقيقة التي تمر بها الأمة العربية.



## الخاتمة

### مقترحات وأفكار مستقبلية

أولاً: مقترحات تفعيل دور الاتصال في تحديث المجتمع العربي

- أن يهتم الإعلام السعودي بالأخذ بزمam المبادرة في الدعوة إلى الديمقراطية والإصلاح بدلاً من كونه مجرد صدى للأفكار الرسمية. والتركيز على نهضة المواطنين للتحديث السياسي بشكل عام قبيل دعوتهم للمشاركة فيه.

- إعطاء فرصة عادلة لكافة وسائل الاعلام والاتصال والمعلومات في مناقشة أجندة موضوعات التحديث بشكل عام والتحديث السياسي بشكل خاص وفق خطة إعلامية تقوم على التخطيط الشامل، وحرية التعبير والوصول الى المعلومات. والحوار الموضوعي والدقة والمصادقية في نقل البيانات ونشر الأخبار والاستناد إلى الدليل في إبداء وجهات النظر والسماح للأراء الخالفة بالظهور تحت ظروف آمنة.

- دور فاعل وموضوعي للإعلام السعودي في بيان حقيقة المشاركة السياسية للمرأة (انتخاباً وترشيحاً) بعيداً عن التوظيف السياسي أو الضغوط المتشددة دينياً، بحيث تكون مصلحة المجتمع والمرأة هي العامل الحاسم المنطلق من الفقه الإسلامي الوسطي الذي لا يُغالي في الخطر أو يُفرط في الضرر ولا يُهون من الزلل أو يُقلل من اللّمم. ولا يعمم الأحكام والفتاوى دون مراعاة للمتغيرات الخاصة بذلك. وهو دور يتطلب مصداقية العلماء في الفتوى وموضوعيتهم في الحوار واحترام الاجتهادات الخالفة والتماس العذر لها، والإيمان بأن الحوار بأدابه الإسلامية هو الضمان الوحيد للوصول الى الحقيقة المرتبطة بالزمان والمكان والجال والنية والعاقبة. فضلاً عن إعطاء نفس الأهمية للحوار السياسي والفكري بمختلف توجهاته على أرضية مشتركة في صناعة القرار أو الفتوى.

- دور اساس للإعلام السعودي في التصدي لكافة القوى والأفكار التي تعوق مسيرة الإصلاح والديمقراطية والتحديث سواء كانت هذه القوى اقتصادية أو رسمية مستفيدة من بقاء الأوضاع كما هي عليه أو حتى دينية وفكرية. خاصة وأن هذا الدور يتماشى تماماً مع توجهات الملك عبد الله خادم الحرمين الشريفين ولكنه ليس بالضرورة أن يتماشى مع كل أجندة الحكم ودوائر صناعة القرار داخل الحكومة بوزاراتها المختلفة. وفي هذا الإطار يجب أن يكون للإعلام دور فاعل في النقد البناء، وكشف التزييف وأوجه القصور والسلبيات والتناقضات والازدواجيات التي يعاني منها المجتمع. والتشجيع على ثقافة الشفافية والوضوح بدلاً من التستر والكنمان كنقطة تقليدية لا تتماشى مع المرحلة الحالية.



- توظيف الإعلام بشكل علمي ومخطط موضوعاً وزماناً في التحديث الديمقراطي والسياسي عامة وفي الاتجاه الذي يخدم المواطنين ومستقبل الأمة بعيداً عن هيمنة السلطة ورأس المال. وتعديل مساره في الاتجاه الاجتماعي الصحيح بعيداً عن المناجزة بشباب ونساء الأمة عبر الإعلام الترفيهي الكاسح بأكثر من صورة وشكل. والتركيز على الموضوعات الحقيقية للتحديث كتطوير التعليم والاهتمام بالتربية والتنشئة السليمة. وإصلاح نظم الحكم والقضاء على الفساد. وتنمية الاقتصاد السنول أمام المجتمع. وتجديد الخطاب الديني. وإعادة صياغة الإعلام والإعلاميين أخلاقياً ومهنياً وبناء الإنسان العربي الجاد والطموح والمعتز بكرامته. وترسيخ ثقافة الاعتدال والحوار واحترام الآخر وفن التعامل معه. وخلق الشعور بالانتماء عبر نظرية القدوة العملية والفكرية معاً بدءاً بمؤسسة الحكم وانتهاءً بالمدرسة والبيت. وإرساء قيم العدل والحق والمساواة والالتزام والإخلاص وتوفير مناخ الأمن والأمان والاستقرار والحد المعقول من الحياة الكريمة.

- تصدير المدخل الديني عبر مؤسساته المعنية والمتعددة قبيل وأثناء طرح الإعلام السعودي موضوعات التحديث أو أي موضوع جديد خاصة في المجال الاجتماعي. بينما يتطلب الأمر في المجال السياسي استباق ذلك بفتح حوار غير معلن بين السياسيين والعلماء أو المتخصصين بشكل عام والعلماء حتى يتمكن العلماء من الدراسة والاجتهاد في توفير المقاصد الشرعية ومصالح المسلمين من تبيينهم لهذه الموضوعات. إذ أن مفاجأة العلماء بذلك والضغوط الإعلامية التي تسعى للسبق والإثارة على حساب الحقيقة والمعرفة الشاملة وما يترتب على ذلك من إصدار آراء واجتهادات سريعة وعاجلة وغير متسقة مع بعضها أحياناً أخرى تُصيب المواطنين بالشك واهتزاز الثقة التي تنعكس سلباً على تقبلهم وتبينهم للأفكار والموضوعات الجديدة. ولعل مباركة العلماء لقرار ولي الأمر بتشكيل المجالس البلدية عبر أسلوب الانتخاب والمشاركة الفعلية لبعض أعضاء التيار الديني عبر ترشيح أنفسهم هي التي هيئت المناخ المناسب لوسائل الإعلام السعودية في القيام بدورها المعرفي والإقناعي للمواطنين.

ثانياً: الأفكار البحثية التي تطرحها الدراسة مستقبلاً

- دراسة أمبيريقية للعوامل المؤثرة على دور الإعلام في تحديث المجتمعات العربية
- تقييم النخبة العربية لدور الإعلام العربي في التحديث
- اتجاهات الإعلاميين العرب نحو التحديث بالمجتمعات العربية
- الإعلام العربي وإشكالية التحديث والتجديد بين العلمانيين والإسلاميين
- مقارنة الإعلام التقليدي بالإعلام الجديد في تحديث المجتمعات العربية
- استخدامات الجمهور العربي لوسائل الإعلام أثناء الحملات الانتخابية
- اتجاهات الرأي العام نحو القضايا الخلافية للتحديث العربي والمعالجة الإعلامية له
- دور الإعلام العربي في دعم المرشحات العربيات أثناء الحملات الانتخابية
- أساليب الدعاية الانتخابية للمرشحين ( الخليجين والسعوديين ) في الانتخابات التشريعية والبلدية: دراسة تحليلية ونوعية
- الحملات الإعلامية في الانتخابات الخليجية والسعودية
- الإعلام والديمقراطية في الخليج العربي
- موقف الإعلام السعودي والخليجي من قضايا التحديث







## المراجع والهوامش

- ١- إحدى نتائج المسح الأولي الذي قام به الباحث في كافة التخصصات على إنتاج مراكز البحوث والدوريات والأطروحات العلمية بالجامعات السعودية. ومواقع الانترنت بقرص استكشاف دراسات التحديث في المجتمع السعودي خاصة.
- ٢- أنظر: سعيد بن سعيد العلوي، الاجتهاد والتحديث (ماتطة: مركز دراسات العالم الإسلامي، ١٩٩٢) ص ١١٠٢، سعيد بن سعيد العلوي، التحديث والتجديد في الفكر العربي والإسلامي المعاصر، وقفة تأمل ومراجعة (الدار البيضاء: مطبوعات الأمل، ٢٠٠٤) ص ٨٢-٨٩.
- ٣- أنظر: ناصلاً تاريخياً لمحاولات المجتمع السعودي في الاعتماد على المجالس الأهلية أو الأخذ بمبدأ الانتخاب في إدارة شئون البلاد، في «نبذة تاريخية» بتاريخ ٢٠٠٥/١/٨ على موقع الانتخابات الملقة على الانترنت <http://www.alriyadh.gov.sa/election/pr-al.asp>، ٢٠٠٥/٣.
- ٤- راجع: السعودية المألقة التي واجهت الحوار الوطني السعودي الرابع عام ٢٠٠٥ في تغليب تسمية غير المسلمين بالآخر بدلاً من الكافر في: أوراق ومناقشات الحوار الوطني الثالث (نحن والآخر) بمركز الملك عبد العزيز للحوار الوطني السعودي وموقعها على الانترنت: <http://www.alhewar-alwatni.net>
- ٥- أنظر توضيحاً للفروق بين الشورى والديمقراطية في كتابات كل من: يوسف القرضاوي، الحلول المستنيرة وكيف جنت على أممتنا، ط٤، (القاهرة: مكتبة وهبة، ١٩٨٨) ص ١٨-١٩، حسن الترابي، الشورى والديمقراطية، إشكالات المصطلح في كتابات نظرات في العهد السياسي (الخرطوم: الشركة العلمية لخدمات الإعلام، د.ت) ص ٢١-٢١.
- ٦- ١th ed. (California: Wad worth publishing co. INC, Earl Babbie, the practice of social research- ١١٧-١١٣ pp, ١٩٩٨
- ٧- ٢nd ed. (Columbus, Ohio: Charles E. Merrill Publishing, Herbert Rubin, applied social research- ٢٥٨-٢٥٣ pp (١٩٩١, Company
- ٨- محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط١، مرجع سابق ص ٢١٦-٢٢١.
- ٩- سمير محمد حسين، بحوث الإعلام، ط٣ (القاهرة: عالم الكتب، ١٩٩٩) ص ١٥٨-١٦٠.
- ١٠- يستخدم النهج المقارن في هذه النوعية من المسوح الوصفية في حالتين: للمقارنة بين مجموعات العينات أو في عملية تحليل النتائج والدراسة تستخدمه في الحالة الأخيرة أنظر تفصيلاً لاستخدامات النهج المقارن في البحوث الوصفية في: ١th ed. (New York: Holt Rinehart and, Claire Seltiz et.al. Research Methods in social Relations - ١٢١-١٢٣ pp (١٩٩٣, Winston
- ١١- أنظر: سمير محمد حسين، بحوث الإعلام، ط٣ (القاهرة: عالم الكتب، ١٩٩٩) ص ٢٠٦-٢٠٧.
- ١٢- المرجع السابق نفسه.
- ١٣- أنظر:
- ١٤- Claire Seltiz et.al. Research Methods in social Relations, Op.Cit., pp ٢٧٠-٢٢١.
- ١٥- سمير حسين، مرجع سابق ص ١٧٨-١٨١.
- ١٦- أنظر:
- ١٧- F Joseph, Jr Hair and Et AL, Multivariate Data Analysis: With Readings, Chapter ١١١-١٥١ pp (١٩٩٣, York: McMillan Publishing Co
- ١٨- أنظر: Ibid
- ١٩- لم ترد أي إحصاءات بالصادر المعنية (وزارة الشؤون البلدية والمجنة العامة للانتخابات ولا موالفهما على الانترنت ولا الصحف السعودية) من نسخة المفيدتين بالمداول بمنطقة أو بمدينة الرياض من إجمالي المسح الانتخابي، بينما ورد فقط



بالصفحة الأولى بجريدة الرياض في ٢٠٠٥/١/١١ أن ١٥٠ ألف ناخب توجهوا لمنطقة الرياض. كما ورد بموقع الانتخابات على الإنترنت <http://www.alriyadh.gov.sa/election/pr-al.asp>, ٢٠٠٥/١/١٠ أن عدد المترشحين بمدينة الرياض ٥٦٢٥١ مترشحين على سبع دوائر انتخابية دون معرفة نسبتهم من إجمالي المقعدين.

١٨- تعتبر العينة الطبقية من أكثر الطرق شيوعاً في دراسة الجمهور لأنها تضمن على الأقل تمثيل معظم فئات المجتمع في العينة. وإذا استخدم معها أسلوب التوزيع التناسبي فإنها تضمن تمثيل هذه الفئات بنسبة تمثيلها في المجتمع الأصلي. انظر:

- محمد عبد الحميد، دراسة الجمهور في بحوث الإعلام ط١ (القاهرة: عالم الكتب، ١٩٩٣) ص ١٢٥-١٢٧

١٩- انظر الفصل الخامس (محظورات المعايير الانتخابية) من اللائحة المنظمة للدعاية الانتخابية في: <http://www.alriyadh.gov.sa/election/pr-al.asp>, ٢٠٠٥/١/١٠

٢٠- انظر مستويات اختيار العينات الطبقية (التساوي - التناسب الأمثل) في:

- سميرة أحمد السيد، استراتيجيات وأساليب البحث الاجتماعي ط١ (الرياض: مكتبة الملك فهد الوطنية، ١٩٩٥) ص ٢٨٥-٢٨٦، سمير حسين، مرجع سابق، ص ٢٩٨-٣٠١.

٢١- لزيد من معرفة أنواع الأسئلة المستخدمة في الاستبيان انظر:

- عبد الباسط محمد حسن، أصول البحث الاجتماعي، ط٢ (القاهرة: مكتبة وهبة، ١٩٩٨) ص ٣٥١-٣٥٢، محمد عبد الحميد، مرجع سابق، ص ١٩٦-١٩٩، سميرة أحمد السيد، مرجع سابق، ص ٢٢١-٢٢٦

٢٢- فاطمة محمد صالح الخضار، تكنولوجيا الاتصال والمجتمع: دراسة وصفية استطلاعية للمور الاجتماعي للهاتف بالمدينة المنورة.

رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب - جامعة الملك عبد العزيز بجدة، ١٩٩٨.

٢٣- محمود مصطفى كمال «المعايير الانتخابية»: دراسة مقارنة لانتخابات مجلس الشعب ٢٠٠٠م بالتطبيق على الدائرة الأولى بمحافظة القليا، الإمارات، مجلة شؤون اجتماعية التي تصدر عن جمعية الاجتماعيين والجامعة الأمريكية في الشارقة، العدد (٧٩) خريف ٢٠٠٢م، السنة (٢٠)، ص ٩٧ - ١٢٩.

٢٤- عبد الغني عبد الله المصري، الاتصال الثقافي وتعبير الأنوار في الأسرة السعودية: دراسة تطبيقية في منطقة فدير رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الآداب والعلوم الإنسانية - جامعة الملك عبد العزيز بجدة، ٢٠٠٣م.

٢٥- بدر أحمد كريم، دور الخليج في تغيير العادات والتقاليد في المجتمع السعودي: دراسة ميدانية على قرية خليج، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب والعلوم الإنسانية - جامعة الملك عبد العزيز بجدة، ٢٠٠١.

٢٦- بدر أحمد كريم، دور الإعلام في التنمية: قرية من السعودية، القاهرة: المركز العربي للدراسات الإعلامية، العدد (٤٨) يناير - مارس ١٩٩٠، ص ١١٩ - ١٢٧.

٢٧- عواطف عبد الرحمن «الإعلام المصري وقضايا التحديث في إطار التنمية المتواصلة»، القاهرة: المركز العربي الإفريقي للدراسات الإعلامية والسكان والتنمية والميند، مجلة الدراسات الإعلامية، العدد (١٠٩)، أكتوبر - ديسمبر ٢٠٠٢، ص ٧٥ - ٨٥.

٢٨- نادية مصطفى المصري، دور الاتصال في المشاركة السياسية للمرأة المصرية: دراسة ميدانية قلبية، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة القاهرة - كلية الإعلام، ٢٠٠٠م.

٢٩- قياس فاران، الإعلام والحداثة والتنمية في دول الخليج العربية (مجهول الناشر ومكان النشر ١٩٩٩)

٣٠- Richard M. Perloff, Perceptions and Conceptions of Political Media Impact: The third-person Effect and Beyond, in Ann N. Crigler (ed) the psychology of political communication, Ann Arbor: University of Michigan press, ١٩٩١, PP. ١٠٢-١١٠

٣١- Micael Pfau, Tracy Diedrich, Karla Mlarson and Kim M. Winkle, influence of communication modalities in voters' perceptions of candidates during presidential primary campaigns in Journal



- Michael Pfau, Kathleen E. Kendall, Tom Richert, Susan A. Hellweg, Waipeng Lee, Kyle James- ٣١  
 ١٩٩١ Tusing and Theodor O. Prossie, influence of communication during the distant phase of the  
 Autumn .١ .No .١٧ .Republican Presidential primary campaign, in Journal of communication, Vol  
 ٢١-١ PP, ١٩٩٧
- Zhongshi GUO, Media use Habits: Audience expectation and Media effects in Hong Kong's first- ٣٢  
 .١٤١ - ١٣٣ .PP, ٢-٠٠ April, ٢ .No .١٢ .legislative counsel election, in Gazette, Vol  
 R. Kelly Myers, «Interpersonal and Mass Media communication: Political learning in New- ٣٤  
 ,١ .No .١٤.Hampshire's first in the nation presidential primary» , in sociological spectrum, Vol  
 ١١٤-PP١٤٣, ١٩٩٤ Winter
- Charles Atkin, John Galloway, Oquz Nyman, «News Media exposure, political knowledge and- ٣٥  
 ٢٢٨-٢٢٠ .PP, ١٩٩١ Spring, ١.N .٧٢ .Campaign interest» in Journalism Quarterly, Vol  
 Mark Miller and Steven Reese, «Media dependency as interaction: Effects of exposure and- ٣٦  
 ,١٩٩٨ April, ٢.No .٢٥ .reliance on Political activity and efficiency» in communication research, Vol  
 ٢٤٨-٢٢٧ .PP
- Modernization in the Middle East, Voice of America and the passing of traditional, in- ٣٧  
 in: WWW. (٢٠٠٤ .Development communication (Singapore: Asian mass communication research  
 ٢ .development.٢٢ .for/communication/٢٠٢٠٠٤٢٢ .fw٢٢ .٣٣٢/TRENTU.CA/culturalstudies/cust  
 .٧K-htm
- Ang Hobeng and Cheekha DImya, UN. Undeveloped in response to the shortcomings of the- ٣٨  
 ,earlier modernization paradigm, ... contributions to communication research on greater china  
 by: WWW.AMIC.ORG.SG/ ١٩٩٨ ,١.No .١٠ .in Asian Journal of communication, Vol ... ٩٨-١٩٩٨  
 at/uncitral.١.١-k-ajcv١٠.nLhtml
- ٣٩- مصلح بويخت دجيل الحري. الآثار الاجتماعية للتغير التكنولوجي : دراسة ميدانية على قرية خليص , رسالة ماجستير غير  
 منشورة . كلية الآداب والعلوم الإنسانية - جامعة الملك عبد العزيز بجدة . ١٩٩٧
- ٤٠- سالم مسعود حسن رفاعي . دور التكنولوجيا في تغيير وظائف الأسرة : دراسة تطبيقية على مدينة جدة  
 رسالة ماجستير غير منشورة . كلية الآداب والعلوم الإنسانية - جامعة الملك عبد العزيز بجدة ١٩٩٨
- ٤١- إبراهيم بن محمد النصور التغير الاجتماعي في المملكة العربية السعودية . مجلة جامعة الإمام محمد بن سعود  
 الإسلامية . العدد (٢٤) شوال ١٤١٩ هـ / ١٩٩٩ م ص ٥٣٧-٥٨٧ .
- ٤٢- محمد عابد الجابري . «إشكالية الديمقراطية والجمع المدني في العالم العربي» . القاهرة : المركز العربي للدراسات الإعلامية  
 . مجلة الدراسات الإعلامية . العدد (١٩) أكتوبر - ديسمبر ١٩٩٢ . ص ٤٤ - ١٧ .
- ٤٣- علي أسعد وطفة . «إشكالية المحافظة والتحديث» : الجاهات الجديد والتقليد في العقلية العربية (قراءة سوسبولوجية  
 في آراء عينة من المتطفين الكويتيين) . الإمارات : جمعية الاجتماعيين والجامعة الأمريكية في الشارقة . مجلة شئون اجتماعية  
 . العدد (٧٧) ربيع ٢٠٠٣ . السنة (٢٠) . ص ٨٧ - ١٢١ .
- ٤٤- جيهان المكاوي . « نعم للتحديث والتحضر » . القاهرة : المركز العربي للإقليمي للدراسات الإعلامية للسكان والتنمية  
 والبيئة . مجلة الدراسات الإعلامية . العدد (١١١) أبريل - يونيو ٢٠٠٣ م . ص ٥١ - ٥٩ .
- ٤٥- يعترف غيدرز أن نظريات التحديث الغربية تطورت على ثلاث دفعات تطورت اللوحة الأولى في الخمسينات والستينات من  
 القرن العشرين والسعت بالانفجارية الشديدة في نفق العلمانية والمادية الغربية كمصدر للدافعية والإحار ونشر الابتكارات



التكنولوجية وقد ثبتت أخطاء الحياة والمعيشة . ونظرت لوسائل الإعلام كأداة أساسية لتحقيق ذلك إضافة إلى دورها في صحو الأمة وتأهيل نهضة الدولة لتقبل التحديث ودعم الهويات الجديدة للقبول التي نالت استقلالها ودعم السياسات الديموقراطية (الانتخابات) . ثم انتقد شيلدر في التوجه الثانية ، بالسمعيات والتعابيات (أسس هذه النظريات واعتبرها محاولة متحيزة لنشر الثقافة الغربية والأميرالية والهيمنة الاقتصادية . بينما شهدت التسميعات في مرحلة ما بعد الحداثة حالة من التمرد على النظرية ومطالبتها بأن تكون أكثر حيادية وإزالة للتناقضات الواضحة في المجتمع المعاصر ( ليست لصالح أو ضد التحديث الغربي) أنظر تفصيلاً في :

A. Giddens, The Consequences of Modernity. Stanford (Cal): Stanford University Press, Oxford: -  
Basill Blackwell, Cambridge: Polity Press (١٩٩١أ).

A. Giddens, (Modernity and Self Identity; Self and Society in the Late Modern Age. Cambridge: -١١  
Polity Press (١٩٩١ب).

٢٧- متى عبد الله الغربي : اتجاهات الشباب السعوديات نحو الفهم الحديثة . رسالة ماجستير غير منشورة : جامعة الملك سعود - كلية الآداب . ١٩٩٧ .

٢٨- A. Giddens (١٩٩١أ) op-cit, p ١٩٩١ب).

Ibid-٢٩

Benjamin Barber and Andrea Schulz, Jihad versus Mcworld: How the Planet is Both Falling-٥٠  
Apart and Coming Together, New York: Ballantine Books (١٩٩١) ,p ١.

٥١- أنظر : جراهام فولر وإيلر ليسر الإسلام والعرب بين التعاون والواجهة . ترجمة محمد مستجير (الفاخرة : مكتبة صنبولي ١٩٩٧) . فريد هاليداي . الإسلام وحرافة الواجهة : الدين والسياسة في الشرق الأوسط . ترجمة محمد مستجير (الفاخرة : دار الثقافة للنشر والتوزيع ١٩٩٧)

Yan Bing Zhang, Initiating factors of Chinese intergenerational conflict: Young adults» written-٥٢  
accounts. Journal of Cross- Cultural Gerontology ٢٠٠١, NO, ١٩, pp, ٢١٩-٢٢٩

Yan Bing Zhang & J, Harwood, «Modernization and tradition in an age of globalization: Cultural-٥٣  
values in Chinese television commercials» Journal of Communication ٢٠٠١, NO, ٥١, pp, ١٧-١٠١

٥٤- هاني شحادة الحوري : التحديث - الحداثوية في المجتمع العربي . في : <http://www.balagh.com/thaqafa> : ١١-٢١  
htm

٥٥- أنظر : عواطف عبد الرحمن : قضايا النخبة الإعلامية والثقافية في العالم الثالث (الفاخرة : دار الفكر العربي ١٩٩٧) ص ٩٠  
محمد عبد الحميد : نظريات الإعلام والاتجاهات التأثيرية ١ (الفاخرة : عالم الكتب ١٩٩٧) ص ٣٥٧

٥٦- أنظر : محمد عمارة . الغرب والإسلام (الفاخرة : مكتبة نهضة مصر ١٩٩٧) . يوحنا هيلر وأندريا لويج . الإسلام العدو بين الحقيقة والوهم (الفاخرة : الفرسان للنشر والتوزيع ١٩٩٤)

٥٧- ٢nd Ed.,(LONDON : Publishers ,Alan Swingwood, A short History of Sociological Thought -٥٤  
pp, ١٩٩١, LTD

٥٨- نصر محمد عارف . نظريات النخبة السياسية : دراسة نقدية مقارنة في ضوء المنظور الحضاري الإسلامي (غیرچینیا : المعهد العالي للفكر الإسلامي ١٩٩٢) ص ٢٣١

٥٩- Alan Swingwood, Op-Cit ١٤

٦٠- نصر محمد عارف . مرجع سابق . ص ص ٩٤-٩٥

٦١- أحمد عبد الرحيم السايح . العالم الإسلامي بين مصادر القوة وعوامل الضعف . المجلس الأعلى للدراسات الإسلامية بالفاخرة . سلسلة قضايا إسلامية . العدد ١٢ . ٢٠٠٠ . ص ص ١٩-٢١ .

Ronald Unglhart, Modernization and Post modernization: Cultural, Economic, and Political-٥٦



... .pp.312-388, No. 10, Societies, Communication Research, VOL 12 Change in  
In LL Kaid, Modernization and tradition in an age of globalization: Cultural values in Chinese, -12  
Communication Research, VOL 10, No. 10, 1997, pp.312-319.

١٤- نصر محمد عارف، مرجع سابق، ص ١٩١-١٩٦.

١٥- المرجع السابق، ص ١١٣-١٩٠.

١٦- Alan Swingwood, Op-Cit, pp ١١.

Denis Mcquail, The influence and Effects of Mass Media, in : Morris Janavitz and Paul W-  
(eds), Reader in Public Opinion and Communication (New York : The free Press, Hirsch), 1981, 2rd,  
pp.110-112.

١٨- حسن عماد مكيوي، تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات، ط١ (القاهرة : الدار المصرية اللبنانية، ١٩٩٣) ص ٢٩-٣٢، ٢٤١-٢٥٠.

١٩- Ray Eldon Hiebert, et.al, Mass Media: An Introduction to Modern Communication, (New York, London: Longman 1997), pp.11-12.

٢٠- أنظر : - حسن عماد وليلى حسين، الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط١ (القاهرة : الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٠) ص ٣٠١-٣٠٩. محمد علي شومان، دور الإعلام المصري في تكوين الرأي العام : دراسة نظرية وبيدانية مع تحليل لنماذج من استطلاعات الرأي العام التي قام بها المركز القومي للبحوث الاجتماعية حتى عام ١٩٩٠، رسالة دكتوراه، جامعة القاهرة كلية الإعلام، ١٩٩٤، ص ٥١٠. جمال عبد العظيم، التعبيرات المؤثرة على دور الصحافة في تكوين الرأي العام في مصر : دراسة تطبيقية على الحملات الصحفية في عامي ٩٠-١٩٩٦، رسالة دكتوراه، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ١٩٩٨.

٢١- أنظر : ديتس ماكويل وسفن ويندل، نماذج الاتصال في الدراسات الإعلامية، لعرب حمزة أحمد بيد المال (الرياض : بدون ناشر، ١٩٩٨) ص ٨٩-٩١، ديتس ماكويل، الإعلام والتأثيرات : دراسات في بناء النظرية الإعلامية، لعرب عثمان العريسي ط١ (الرياض : دار طبعة، ١٩٩٢) ص ١٤٠-١٤١.

٢٢- أنظر : ديتس ماكويل وسفن ويندل، مرجع سابق، ص ٩٢، ديتس ماكويل، مرجع سابق، ص ١٤٢.

٢٣- أنظر :

Nojin Kwak, The Role of The Media and Mediate Opinion Leadership in The Public Opinion -  
Process, in Gazette, Vol 11, N 1, 1999, pp.171-176.

- ديتس ماكويل وسفن ويندل، مرجع سابق، ص ٩٥-١٠٠، على عجوة ورسم الجمال وآخرون، مقدمة في وسائل الاتصال (جدة : مكتبة مصباح، ١٩٨٩) ص ٢١-٢٩.

٢٤- Nojin Kwak, Op-Cit, p 171.

٢٥- Everett Rogers, and James Dearing, Agenda-Setting Research: Where is it going?, in James-  
Newbury Park, London, New Delhi, Sage 11. Anderson«ed», Communication Yearbook, No  
Publication, 1988, ٥-٧.

٢٦- ظهرت نظرية التبعية في أمريكا اللاتينية كرد فعل نهائي لاستبانت القرن العشرين لقشمل وقصور النظريات الاجتماعية والاقتصادية العديدة التي حاولت تفسير تحلف العالم الثالث بنسب علاقات السيطرة من جانب الدول الرأسمالية الصناعية وعلاقة الخضوع والتبعية من جانب الدول النامية. وفي حين ظهرت التبعية الاقتصادية في أمريكا اللاتينية، ظهرت التبعية الثقافية والإعلامية من قلب التيار الرأسمالي بالولايات المتحدة الأمريكية، واعتمدت على ثلاثة أبعاد (علاقتها بالتخلف والتحديث، علاقتها بالاستعمار ككل والاستعمار الجديد خاصة، التباين اللامتكافئ) ولها مظاهر تكنولوجية وثقافية وإعلامية أعمقها (التدفق من اتجاه واحد) ومظاهرها بحثية (التبعية في مجال البحوث الإعلامية) ولزيد من التفاصيل أنظر : عواطف عبد الرحمن، مرجع سابق، ص ٣٧-١١، ٩-١٠.

٢٧- عواطف عبد الرحمن، الإعلام العربي وقضايا الهوية، ط١ (القاهرة : العربي للنشر والتوزيع، ١٩٩٩) ص ١٠-٢٥.



- P. Golding, «The Missing Dimension-News Media and the Management of Social Change», ٧٨  
 rnd, (Beverly Hills and London : Sage ,in E. Katz and T.Szeszco, Mass Media and Social Change  
 ٨٢-١٤.pp(١٩٩١ ,Publications  
 .Ibid-٧٩
- ٨٠- هاري ميلر فن الإقناع: كيف نستترعي انباه الآخرين ونؤثر عليهم ترجمة مكتبة جرير ط٥. (الرياض : مكتبة جرير ٢٠٠٥)  
 ص ٧-٤
- ٨١- سمير محمد حسين. الإعلام والاتصال بالجماعات والرأي العام ط١. (القاهرة: عالم الكتب ١٩٨٤) ص ١٧٢
- ٨٢- صفيح ل. ديفلير وساندرا بول روكيتش نظريات وسائل الإعلام ترجمة كمال عبد الرؤوف. (القاهرة: الدار الدولية للاستثمارات  
 الثقافية ٢٠٠٢) ص ٣٧٥-٣٧٨
- ٨٣- سمير محمد حسين مرجع سابق. ص ١٨٢-١٨٩
- ٨٤- P (١٩٩٧. Areil Smelser, Society, ( New York: John Wiley and Sons, Inc -٨٤  
 Lucian Pye, Communication and Political Development (Princeton N.J: Princeton University-٨٥  
 .v.p (١٩٩٣, Press
- ٨٦- ديفيد هارسيون علم اجتماع التنمية والتحديث. ترجمة: محمد عيسى برهوم ط١ (الأردن: دار صفاء للنشر والتوزيع ١٩٩٨)  
 ص ٢٩.
- ٨٧- بدیع محمود الفاسم نماذج واستراتيجيات التغيير والتحديث الحضاري (الأردن: مؤسسة الوراق ٢٠٠٣) ص ٢١-٢٢ نقلاً  
 عن:-
- Daniel Lerner The passing of Traditional Society: Modernizing The Middle East, (New York: -  
 1٧-1٤.p (١٩٦٤, Free Press
- (١٩٦٤, Wilbur Schramm, Mass Media and National Development, (Paris: Unesco -  
 ٨٨- جبهة سلطان سيف العيسى التحديث في المجتمع القطري للعاصر (قطر: شركة كاظمة للنشر والتوزيع والترجمة  
 ١٩٧٩) ص ٢١ نقلاً عن:-
- Ornold. J. Toynbee, The Present Day Experiment in western civilization (London: oxford -  
 .٢٤ .P (١٩٧١, University Press
- David Smith and Alex Imkeles, Becoming Modern, (London: Hienemann Educational Books -٨٩  
 P١٩ (١٩٩١) LTd  
 ٧٠. Ibid, P -٩٠
- Rienhard Bendix, Tradition and Modernity Reconsidered, Comparative Studies in Society and -٩١  
 .P ٢٤٩-٢٩٢ (١٩٨٢, Cambridge: Harfard University Press) ٩. History. N
- ٩٢- ثريا أحمد المدي , «علاقة المصنوع الإعلامي الأمريكي بالهوية القومية للشباب المصري المعاصر» المؤتمر العلمي السنوي  
 العاشر «الإعلام المعاصر والهوية العربية» ١٠-١١ مايو ٢٠٠٤ الجزء الثاني , ص ٤٤٤
- ٩٣- عواطف عبد الرحمن. قضايا التنمية الإعلامية والثقافية في العالم الثالث (القاهرة : دار الفكر العربي . ١٩٩٧) ص ١.
- S. N. Eisenstadt, Tradition, Change and Modernity (NEW YORK : ( John WILEY and SONS -٩٤  
 .٢٤-pp (١٩٨٣
- ٩٥- إبراهيم غرابية , الجمالة الغربية- مطلب أم أم؟ منشور على الإنترنت في  
 ٢٠٠٦?htm HTTP:// www.geocities.com / dr-mosad / index
- ٩٦- ديفيد هارسيون , مرجع سابق ص ٢١٩
- ٩٧- S. N. Eisenstadt, Ibid, P ١٤.



- ٩٨- مسعود محمد زياد ، جنود الحضارة في الغرب ، منشور على الإنترنت في <http://www.geocities.com/dr-mosad/index.htm> ٢٠٠٦
- ٩٩- مسعود محمد زياد ، الحضارة: مفهومها - نشأتها - رواها منشور على الإنترنت موقع «لغة القرآن» ، ٢٠٠٦/٣/٢ في: <http://www.geocities.com/dr-mosad/index.htm> ٢٠٠٦
- ١٠٠- راجع كل من:
  - حجة الإسلام أبو حامد الغزالي إحياء علوم الدين ، دراسة وتقديم عامر النجار المجلد الثالث (الفاخرة: دار النوار ٢٠٠٢) ص ٧٨٠
  - محمد والداه أحمد البورتاني الشورى وأهملتها في الإسلام ، ط ١ ، (الإمارات- العين) دار زايد للمسلمين الجدد ٢٠٠٥ ص ص ١٢-١٨
  - زكي الميلاد «قديم الفكر الإسلامي ومنطق الاجتهاد» ، عكاظ ٢٠٠٧/٢/٢٠
  - عبد الله بن بيه «موقف الإسلام من الحضارات الأخرى: تفاعل في النطاق الإنساني المشترك» ، عكاظ ٢٠٠٧/٢/٢١
  - سلمان العودة «قديم الخطاب الديني ضروري لإخراج الأمة من هذا التيه» ، الرياض العدد (١٤-١٤٣) ١٤٠٧ في القعدة ١٤٢٧هـ ٢٠٠٥/١٢/٥
  - حامد سيف النعاش الذهبي بدلاً للحوار» ، عكاظ ٢٠٠٧/١٢/٣١
- ١٠١- إبراهيم غريبة: الحضارة الغربية.. مطلب أم قدام؟ مرجع سابق
- ١٠٢- محمد سيد محمد ، الإعلام والتنمية (الفاخرة: دار الفكر العربي ، ١٩٩٨ ، ص ١٢)
- ١٠٣- باقر سلمان النجار ، سيكولوجيا المجتمع في الخليج العربي ، ط ١ (بيروت: دار الكنوز الأدبية ، ١٩٩٩) ص ١٨٧
- ١٠٤- إبراهيم غريبة: الحضارة الغربية.. مطلب أم قدام؟ مرجع سابق
- ١٠٥- أنظر تقارير التنمية البشرية لأعوام ٢٠٠٥، ٢٠٠٤، ٢٠٠٣ في:
  - نادر فرحاني تقرير التنمية الإنسانية العربية لعام ٢٠٠٢ ط ١ ، برنامج الأمم المتحدة الإنمائي والصندوق العربي للإماء الاقتصادي والاجتماعي ٢٠٠٢
  - ساكيبكو فوكو-بار تقرير التنمية البشرية للعام ٢٠٠٤ ترجمة: غسان غصن ط ١ ، برنامج الأمم المتحدة الإنمائي ٢٠٠٤
- نسخ كاملة من تقارير التنمية البشرية العربي لأعوام ٢٠٠٤ ، ٢٠٠٥ برنامج الأمم المتحدة الإنمائي في <http://www.un.org/arabic/esa/hdr>
- محمد شقرون ، مفهوم التحديث واستعماله في سيكولوجيا المجتمعات النامية ، مجلة الوحدة العربية ، العدد (٨٥) ، أكتوبر ١٩٩١
- ١٠٧- شاهيناز طلعت ، وسائل الإعلام والتنمية الاجتماعية (الفاخرة: دار الفكر العربي ، ١٩٩٥) ص ٣١
- ١٠٨- جبهة سلطان سيف العيسى ، التحديث في المجتمع القطري مرجع سابق ص ٢٢
- ١٠٩- أنظر:
  - المرجع السابق نفسه ، ص ٢
  - محمد منير حجاب التنمية الشاملة مرجع سابق ص ٢٩
  - ديفيد هارسيون ، مرجع سابق ، ص ٢١٨
  - أنظر: مصطفى عمر النبر مسيرة التحديث في المجتمع الليبي: مواءمة بين القديم والحديث (بيروت: معهد الإنماء العربي التابع للهيئة القومية للبحث العلمي ١٩٩١) ص ص ٣١ ، ١٢
- Irving Louis Horowitz, «Personality and Structural Dimension in Comparative International Development», Social Science Quarterly P , 1990 December , ٣: ١١٢
- ٤١٢ - ٤١٤



- 111- Roland Robertson, « Industrialization, Development and Modernization » British Journal of Sociology, 49, 3, September, 1981, p. 171 - 189
- 112- سناء الخولي، التغيير الاجتماعي والتحديث (الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية، 1992) ص 8.
- 113- Roxanne Euben, Premodern, Antimodern, or Postmodern? Islamic and Western Critique of Modernity, The Review of Politics, Notre Dame, Vol. 59, NO. 1, 1997, P. 119-139.
- 114- شاهيناز طلعت، مرجع سابق، ص 23.
- 115- عواطف عبد الرحمن، قضايا النهضة الإعلامية والثقافية في العالم الثالث (القاهرة: دار الفكر العربي، 1997) ص 37.
- 116- شاهيناز طلعت، مرجع سابق، ص 31.
- 117- أنظر:
- المرجع السابق نفسه، ص 31.
- علي محمد الصادق، أثر التحديث في تغيير بناء الأسرة، دكتوراه غير منشورة جامعة القاهرة - كلية الآداب، 1997، ص 8.
- 118- أنظر: بديع محمود القاسم، مرجع سابق، ص 11، نقلاً عن:
- Daniel Learner, Op-Cit, P. 14-17.
- جهينة سلطان سيف العيسى، مرجع سابق، ص 27.
- 119- ديفيد هارسيون، مرجع سابق، ص 15.
- 120- Robert D. lee, overcoming Tradition and Modernity: The Search for Islamic Authenticity, (U.K. Oxford: West view Press, 1997), P. 11.
- 121- Y. Alvin, social Change and development - Modernization, Dependency and world - system Theories (London: Sage Library of Social Research, 1997), P. 11.
- 122- أنظر: حلمون النفوس، صراع القبيلة والديمقراطية: حالة الكويت (بيروت: دار المسامي، 1991) ص 1.
- 123- Robert D. Lee, OP. Cit, P. 11.
- 124- Abdallah Loroui, the Crises of the Arab intellectuals: Traditionalism or Historicism? Translated - (from French by Diarmid Cammell, (Berkeley, CA: University of California Press, 1991).
- 125- Robert D. Lee, OP. Cit 14.
- بديع محمود القاسم، مرجع سابق، ص 30 - 31.
- علي محمد الصادق، مرجع سابق، ص 33.
- 126- أنظر:
- دافيد ماكيلاند، مجتمع الإجاز: الدوافع الإنسانية للتنمية الاقتصادية، ترجمة عبد الهادي الجوهري وصحبه سعيد فرح، (القاهرة: مكتبة نهضة الشرق، 1993) ص 130.
- جاك سبازي وآخرون، العلم في خدمة الإناء، ترجمة الطون خوري ود. عبد الرزاق الحفارق، تحت إشراف اللجنة الوطنية للبحوث، (بيروت: مكتبة لبنان، 1992) ص 17.
- 127- أنظر:
- عبد الله عامر الهمامي، التحديث الاجتماعي: معالجه وأداج من تطبيقاته (طرابلس: الدار الجماهيرية للنشر والتوزيع والإعلان، 1991) ص 19-22.
- سناء الخولي، التغيير الاجتماعي والتحديث، مرجع سابق، ص 80-81.
- دوت أس، ص التغيير الاجتماعي، ترجمة عبد الهادي الجوهري وآخرون، (القاهرة: مكتبة نهضة الشرق، 1995) ص 99-100.



- ١٢٨- دراسة جوزيف كاهل عن الفهم في المجتمعين المكسيكي والبرازيلي في:  
 بديع محمود الفاسم , مشروعات التنمية الريفية : نموذج للتحديث التربوي في العراق بحث مقدم لجامعة بيوجورسي ١٩٨٠  
 ومنشور بكتابه نماذج واستراتيجيات التغيير والتحديث الحضاري , مرجع سابق , ص ٢٠
- ١٢٩- المرجع السابق نفسه
- ١٣٠- ندي أحد أساتذة الفقه الثقاني السعوديين بأهمية الفقه المازني في وقتنا الحاضر لكثرة الوقائع والنوازل , ومثالب بتحديث  
 الفقه وتنقيح أحكام الشريعة إلى صواب قانونية , ضرورة تغير الفتوى بتغير الأزمنة والأمكنة والأحوال والنيات والعوائد  
 واستدلال بأراء فقهاء متقدمين ومعاصرين كما استدلل بفناوي عديدة في قضايا الجهاد والإرهاب والطلب والاستنساخ واختيار  
 جنس الولود والجنينات البشرية والأمراض الوراثية والتأمين الصحي وموقفنا من الآخر وتعاملنا معه والاستعانة به في النوازل  
 ومعاملة الأقليات غير المسلمة والكفالة التجارية وغيرها... أنظر « محمد بن يحيى التميمي » إشارات في التحديث , جريدة  
 الرياض العدد ١٣٤٧٩ السنة الثانية والأربعون ١٢ ربيع الآخر ١٤٢١ هـ - ٢٠٠٠ م , ص ٢٢ (قضايا إسلامية)
- ١٣١- عثمان حسين هندي ونادية حس المدخل إلى علم الاجتماع (الرياض: مكتبة الرشد ٢٠٠٤) ص ٢٤٩.
- ١٣٢- أنظر حديثاً لنهج « الإخوان المسلمون » موقعهم على الانترنت  
<http://www.egyptwindow.net>
- ١٣٣- ديفيد هاريسون , مرجع سابق , ص ٦١ - ٦٢.
- ١٣٤- محمد الجوهري وآخرون , دراسات في علم الاجتماع الحضري (الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية ١٩٩٥) ص ١٥٩
- ١٣٥- سلطان أحمد الإسلام السياسي ٢٠٠٤ كتاب يتضمن عرضاً له (١٤) كتاباً عن جماعات وقيادات الإسلام السياسي  
 والرابطة كالي منشور على الانترنت في:  
<http://www.sardam.info/Sardam-Arabiz/Arabi/2004/12/12.htm>
- ١٣٦- أنظر تفصيلاً للمراجعات الفكرية للجماعة الإسلامية في:  
 - كتبها الخاصة بذلك التي بداتها بمادة وقف العنف ١٩٩٧ , وأثارت جدلاً كبيراً في فبراير ٢٠٠٢ عقب صدور أول كتاب من أربعة  
 كتب تحت مسمى « سلسلة تصحيح المفاهيم » , الشرق الأوسط ٢٥ صفر ١٤٢٣ هـ - مايو ٢٠٠٢ , العدد ٨١١٢.
- موقع الجماعة الإسلامية على الانترنت الذي أطلقته يونيو ٢٠٠٦ <http://www.egyptianislamicgroup.com/index.php>
- ثم أعلنت عن عرضها ترجمة هذه الأفكار إلى الإنجليزية يوليو ٢٠٠٦ , الشرق الأوسط ٧-٣ - ٢٠٠٦ , ص ٢٨.
- مستمر الزيادة التحولات الفكرية للجماعة الإسلامية: مراجعة أم تراجع في:  
<http://www.alarabnews.com/alshaab/GIF-zayat.htm/2003-10-21/>
- ١٣٧- أنظر تفصيلاً لمفاهيم النخبة وتباين توجهاتها من أيديولوجية لأخرى في:  
 ٩٢٩١=articid&1A2=catid&rv=http://www.islamtoday.net/artides/show\_articles\_content.cfm?id
- عبد المالك التميمي بعض إشكاليات الثقافة والنخبة المتفجرة في مجتمع الخليج العربي المعاصر , مجلة المستقبل العربي  
 السنة (١٢) , العدد (١٢٤) أبريل ١٩٩٠ .
- ١٣٨- أنظر: النخب السياسية في العالم العربي , ثورة الديمقراطية , مركز الدراسات السياسية والإستراتيجية بالأهرام  
<http://democracy.ahram.org.eg/Index.asp?CurFN=file.htm>
- ١٣٩- إبراهيم غرابية , مرجع سابق.
- ١٤٠- محمد حسام الدين , العولمة وصورة الإسلام (القاهرة: المدينة برس ٢٠٠٢) ص ١١٠ - ١١١ .
- ١٤١- راجع التيار السلفي المحافظ في:  
 - عبد الله بن بجاد العنيسي « التيارات الدينية في السعودية » , الرياض ٨/١٤/٢٠٠٦ , ص ٣١.
- فؤاد مجيد صيمري الفكر الأصولي الإسلامي , معروض الكتروني في:  
<http://www.sardam.info/Sardam-Arabiz/Arabi/2004/12/12.htm>



10/10/2019 10:18:16



ولا يجبره ضد الأمريكيين لاعتبارات تتعلق بمقاصد الشريعة نالها ومن أهمها مراعاة مصالح المسلمين والمخاطر المترتبة راجع التقاربة بين سيرة العرب الأفغانيين ومحطات الإرهاب: أفغانستان نموذجاً في عروض (١٤) كتاباً للإسلام السياسي في:

- شوان أحمد الإسلام السياسي ٢٠٠٤ منشور على الانترنت في: <http://www.sardam.info/Arabi/20-Arabi.htm>

١٥٨- يعتبر مايو ٢٠٠٣ نقطة تحول في صراع تنظيم القاعدة مع الدولة السعودية بتسجيلها أول حادث إرهابي كره فعل على سفوفه بغداد في ٩ أبريل ٢٠٠٣.

١٥٩- الوطن الكويتية ٢٠٠٦/٤/١٤ الصفحة الأولى.

١٦٠- علي بن عمر بن أحمد الانتخبات البلدية .. رأي والفكر في: <http://www.saaaid.mct/arabic/ar198.htm>

١٦١- راجع حوارات الحوار الوطني مركز الملك عبد العزيز للحوار الوطني من ٢٠٠١ إلى ٢٠٠٥. <http://www.alhewar-alwatni.net>

١٦٢- الرياض ٢٠٠٦/٩/٢٢ الصفحة الأولى.

١٦٣- راجع حوارات الحوار الوطني مركز الملك عبد العزيز للحوار الوطني من ٢٠٠١ إلى ٢٠٠٥. <http://www.alhewar-alwatni.net>

١٦٤- الحياة ٢٠٠٤/١/٩ ص ١٤ الحياة الجهاد في عصر المعلوماتية لتركلي علي الربيعي ٢٠٠٦/٤/١ ص ٢٤.

١٦٥- راجع الأمير تركلي الفيصل السفير السعودي لدى واشنطن السعوديون لم يأتوا من المريح الوطن ٢٠٠٦/٤/٢١ نقلًا عن واشنطن بوست .

١٦٦- سعود شعبان الضعيفان الجانب التنموي في عملية توطيد النمو مركز البحوث بكلية الآداب- جامعة الملك سعود العدد (٨٢) ٢٠٠٠.

١٦٧- سهام الفحطاني عندما يتحول المشروع الثقافي إلى أزمة ٢٠٠٦/٢/٣ في <http://www.al-jazirah.com.sa/culture/fadaat/15/17/17004/culture.htm>

١٦٨- راجع حوارات الحوار الوطني مركز الملك عبد العزيز للحوار الوطني من ٢٠٠١ إلى ٢٠٠٥. <http://www.alhewar-alwatni.net>

١٦٩- حليلة مطهر معرض الكتاب بفرض جدليته على حجاب السعوديات الحياة ٢٠٠٦/٢/٢ ص ٣.

١٧٠- إبراهيم الجوير الأسرة والتغيرات التنموية في المملكة العربية السعودية (الرياض: تعجيل الناشئ ١٩٩٢) ص ١٠٣.

١٧١- انظر:

فتيات يتحرشن بالشباب ويترصدهن بالسيارات والبلونوث شباب بلا حق أمه وعائلته إلى باب البيت حتى كشفنا عن وجهيهما تقنية في خدمة الترفيق نتيح للفئة إعطاء رقمها لمن نشاء.. في: الحياة ٢٠٠٦/٢/١٠ ص ٨.

طالب جامعي يتحرش بشقيقته جنسياً ربع أطفال السعودية تعرضوا للتحرش الجنسي حقوق الإنسان تعد دراسة حول زنا المحارم لعرضها على مجلس الشورى ونطالب بنزع الولاية عن الأب في حال إدانته بحرمة زنا المحارم إقدام فتيات على الانتحار بسبب تعرضهن للاعتداء الجنسي.. في: الحياة ٢٠٠٥/١/٧ ص ٩.

قضايا التحرش الجنسي أكثر مأساوية في ملف العنف الأسري. وباحثون يقترحون تدريس التفاعلة الجنسية كأحد الحلول لمعالجة قضايا الشذوذ الجنسي بين طلاب المدارس.. في: الحياة ٢٠٠٦/٢/١١ ص ٦- الحياة ٢٠٠٦/٢/٥ ص ٥.

أسماء أحمد مشهد المرأة السعودية بين التمكين والإقصاء المؤقت الحياة ٢٠٠٥/١/٩ ص ٤٧.

انتهاج منباني ٢٠٠٤: عام المرأة السعودية. عكاظ ١٤٢٤/١١/٢١ هـ ص ٣٣.

١٧٢- أسماء أحمد مشهد المرأة السعودية بين التمكين والإقصاء المؤقت الحياة ٢٠٠٥/١/٩ ص ٤٧.

١٧٣- انتهاج منباني ٢٠٠٤: عام المرأة السعودية. عكاظ ١٤٢٤/١١/٢١ هـ ص ٣٣.

١٧٤- انظر على صيبل المنال:

الحياة ٢٠٠٦/١/١٤ ص ٣٣.



- الحيطة ١٩ / ٢٠٠٦/٤/ ص ٣٨.
- ١٧٥- أسماء الحمد مرجع سابق .
- ١٧٦- الشرق الأوسط .
- ١٧٧- الشرق الأوسط ٢٠٠٦/٢/٢٤، ص ٩، الحيطة ٢٨ / ٢٠٠٦/٢، ص ٨.
- ١٧٨- الحيطة ١١ / ٢٠٠٦/٢، ص ٦.
- ١٧٩- الحيطة ٢١ / ٢٠٠٦/٢، ص ٣٢.
- ١٨٠- الحيطة ٢١ / ٢٠٠٦/٢، ص ٨.
- ١٨١- انظر: الحيطة ١٩ / ٢٠٠٦/٤، ص ١، ١٤ - الشرق الأوسط ١٩ / ٢٠٠٦/٤، ص ٣.
- ١٨٢- انظر:
- الحيطة الملك عبد الله: لا نستطيع أن نبقى حاصدين والعالم من حولنا يتغير ٢٠٠٦/٤/٤ ص ١.
  - الشرق الأوسط نفس العنوان من نفس التاريخ ص ١.
  - الحيطة الملك عبد الله يوجه رسالة صريحة لـ «المتغلبين» وأرباب التحجر والجمود ٢٠٠٦/٤/٣، ص ١.
  - الحيطة الأمير سلطان: الدولة ماضية في الإصلاح ٢٠٠٦/٤/٤، ص ١.
- ١٨٣- الحيطة ٩ / ٢٠٠٥/٧، ص ٢٠.
- ١٨٤- الشرق الأوسط ٢٠٠٦/٢/٣٠، ص ١٥.
- ١٨٥- الحيطة ٢٠ / ٢٠٠٥/٥، ص ٩.
- ١٨٦- سلمان العودة: جريدة الجزيرة ٢٠٠٦/٤/١٠ ص ٣ ويقصد بفنائه إذا كان مضمون السينما والتمثيل فيما يفيد ولا يتعارض مع الشرع .
- ١٨٧- سلمان العودة في محاضراته «المتنوع وأوقات التعبير» بمعرض الكتاب الدولي للكتاب ٢٠٠٦/٢/٢٧ المنشورة بجريدة الحيطة ٢٨ / ٢٠٠٦/٢، ص ٣٣.
- ١٨٨- سلطان الازهي في حوار مع إبراهيم العريس، الحيطة ٧ / ٢٠٠٦/٣، ص ٣٦.
- ١٨٩- الشرق الأوسط ١٩ / ٢٠٠٦/٤، ص ١.
- ١٩٠- فرانسيس فوكوياما نهاية التاريخ ترجمة: حسن أحمد أمين (الفاخرة: مركز الأهرام للترجمة والنشر ١٩٩٣)
- ١٩١- يرى هنتجتون أن هناك ثلاث موجات لتحول الأنظمة السلطوية لأنظمة ديمقراطية: الموجة الأولى من ١٨٢٨ إلى ١٩٢٦، والثانية من ١٩٢٤ إلى ١٩٦٢، والثالثة من ١٩٧٤ حتى صدور كتابه ١٩٩١. كما يرى هنتجتون أن هناك موجات عكسية عقب الموجتين الأولى والثانية أعادت أنظمة الحكم الديمقراطي إلى السلطوية مرة أخرى والباحث يؤمن أن هناك موجة عكسية أيضاً بعد الموجة الثالثة لتصح معالها من إصرار التحالف الأجلو أمريكي للهيمنة على صناعة القرار الدولي رغم الترويج السياسي لفكرة العولمة والديمقراطية راجع:
- Samuel Huntington, The Third Wave: Democratic in the late twentieth century (Norman: University of Oklahoma Press), pp ١٣-٢١.
- ١٩٢- علي حرب أجنة الحضارة الخالقة للإصلاح الإلهي الشراكة عطا (الدار البيضاء: للترك الثقافي العربي ٢٠٠٤) ص ٢٤١.
- ١٩٣- عبد الهادي الجوهري، المشاركة الشعبية: دراسة في علم الاجتماع السياسي (الفاخرة: مكتبة نهضة الشرق ١٩٩٨) ص ١٠-٣٠.
- ١٩٤- أنظر: دافيد ماكبلانم، مجتمع الإجاز: الدوافع الإنسانية للتنمية الاقتصادية، مرجع سابق، ص ١٣٠.
- ١٩٥- أنظر: عبدالقادر عبداللّه عراسي وعبد عبداللّه العصري، التحديث والتغير الثقافي والقيمي في المجتمع العربي والسعودي مركز بحوث كلية الآداب بجامعة الملك سعود بالرياض العدد (٨١) ١٤٤٢ هـ ٢٠٠١ ص ٥٤-٦٠.
- ١٩٦- محمد بن سعود النشر مقدمة في الاتصال السياسي ط ١ (الرياض: مكتبة العبيكان ١٩٩٧) ص ١٣٦-١٤١.
- ١٩٧- إيمان جمعة، قياسات الرأي العام إزاء القضايا القومية بالتنظير على الانتخابات، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام العدد



- الثاني: إسرائيل، يونيو ٢٠٠٠، ص ٢٢٨
- ٢٩٨- انظر: مشكلات الاتصال السياسي في مصر: حلقة نقاشية نظمها مركز بحوث الرأي العام بكلية الإعلام بالتعاون مع مؤسسة فريد ريش نايمان الأكاديمية ٢٠٠٠/١/٢١، نشرت بأوراقها البحثية في المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، العدد الثاني، إسرائيل - يونيو ٢٠٠٠، ص ٢٨٧-٢٢١.
- ٢٩٩- إيمان جمعة، مرجع سابق، ص ٢٢٨
- ٣٠٠- صحيفة التحديث والتنمية في المملكة العربية السعودية، جريدة البيان الإماراتية، ٢٠٠٢/٧/٢١.
- ٣٠١- انظر تفصيلاً لتشكل مجلس الضوري ومهامه وأعضائه... الخ في موقعه على الإنترنت: <http://www.sura.gov.sa>
- ٣٠٢- راجع موقع الحوار الوطني مركز الملك عبد العزيز للحوار الوطني في: <http://www.alhewar-ahwatni.net>
- ٣٠٣- أحمد عدنان علي، هامش الانتخابات البلدية السعودية، الحياة، ٢٠٠٥/٥/٢١.
- ٣٠٤- دليل انتخابات المجالس البلدية الذي أصدرته اللجنة العامة للانتخابات بوزارة الشؤون البلدية والقروية ٢٠٠٥، ص ٣.
- ٣٠٥- المرجع السابق، ص ١١.
- ٣٠٦- أحمد عدنان، مرجع سابق.
- ٣٠٧- دليل الناحية العامة للانتخابات البلدية بوزارة الشؤون البلدية والقروية، ٢٠٠٥، ص ٣.
- ٣٠٨- دليل الترشح للجنة العامة للانتخابات البلدية، مرجع سابق، ص ٢.
- ٣٠٩- لائحة الانتخابات البلدية (نص كامل)، الشرق الأوسط، ٢٠٠٤/٨/١٠.
- ٣١٠- انظر: ملفتي الفضاء الساخنة بالانتخابات العامة لمنطقتي الإمارات، الانتخابات البلدية بالسعودية، ٢٠٠٥/١/٥ في: <http://www.topvac.net/vb/archive/index.php/t110-p110>
- ٣١١- انظر: موقع الانتخابات البلدية، «قبل في الانتخابات البلدية»: <http://www.alriyadh.gov.sa/election/> : asp-comments
- ٣١٢- انظر لمنطقتي الإمارات، مرجع سابق.
- ٣١٣- د. فهد السمحان، رؤية تاريخية للمجالس البلدية وانتخاباتها في عهد الملك عبد العزيز، مجلة أبناء نجد، المديرية العامة للشؤون البلدية والقروية، الرياض، العدد الثامن، ربيع الآخر ١٤٢١ هـ، ص ٨-١١.
- ٣١٤- عبد الله الغداسي، في حوار مع إبراهيم العريس، الحياة، ٢٠٠٦/١٠/١٤، ص ٢٦.
- ٣١٥- برهان غليون، في حوار مع إبراهيم العريس، الحياة، ٢٠٠٦/١٢/١٤، ص ٣٢.
- ٣١٦- طيب نزيدي، في حوار مع إبراهيم العريس، الحياة، ٢٠٠٦/١٢/١٧، ص ٢٧.
- ٣١٧- محمد الرميحي، في حوار مع إبراهيم العريس، الحياة، ٢٠٠٦/٣/٦، ص ١٨.
- ٣١٨- علي أبو عليل، في حوار مع إبراهيم العريس، الحياة، ٢٠٠٦/١/٢٠، ص ٢٦.
- ٣١٩- سعد الدين إبراهيم، في حوار مع إبراهيم العريس، الحياة، ٢٠٠٦/٤/٣، ص ٢١.
- ٣٢٠- محمد بن إبراهيم الخلود، الملكية الدستورية في السعودية... طريق آخر لفهم في: <http://www.shura.gov.sa/arabicsite/majalah11>
- ٣٢١- المرجع السابق نفسه.
- ٣٢٢- مصطفى الفقي، العرب بين التقدم العلمي والتحول الاجتماعي، الحياة، ٢٠٠٦/٤/١١، ص ١٧.
- ٣٢٣- قياس فاران، الإعلام والحدائق والتنمية في دول الخليج العربية، مرجع سابق.
- ٣٢٤- راجع العديد من التقارير الصحفية وحوارات الليبراليين والعماليين بحريّة الحياة عن التحديث العربي والسعودي:
- مصطفى الأنصاري، «أنت متطورة... أم قوفاً جديداً في الخطاب السياسي الإسلامي؟» إسلاميو السعودية يقتنعون بالتعددية السياسية... وهم لها كارهون»، الحياة، ٢٠٠٤/٧/٩.
- سلطان البارقي، في حوار مع إبراهيم العريس، الحياة، ٢٠٠٦/٣/٧، ص ٣١.



- محمد الرميحي في حوار مع إبراهيم العريس. الحيلة. ٢٠٠٦/٢/٦ ص ١٨
- علي أبوعليل في حوار مع إبراهيم العريس. الحيلة. ٢٠٠٦/٢/٢٠ ص ٢٩
- ٢٢٥- فياض قازان الإعلام والجدالة والتنمية في دول الخليج العربية. مرجع سابق ص ١٧٠.
- ٢٢٦- أنظر:
- الحيلة الملك عبد الله: لا نستطيع أن نسقى حاصدين والعالم من حولنا يتغير. ٢٠٠٦/٤/٢ ص ١.
- الشرق الأوسط. نفس العنوان من نفس التاريخ ص ١.
- ٢٢٧- حديث خادم الحرمين الشريفين الملك عبد الله بن عبد العزيز لصحيفة «البياس» الأسبوعية الذي أُنِيع بالقناة الأولى السعودية الساعة السادسة مساءً يوم الاثنين ١٤٢٨\١١\٣ هـ الموافق ٢٠٠٧\١١\١٨ م.
- ٢٢٨- أنظر:
- عواطف عبد الرحمن. «الإعلام المصري وقضايا التحديث في إطار التنمية التواصلية». القاهرة: المركز العربي للإقليمي للدراسات الإعلامية والسكان والتنمية والبيئة. مجلة الدراسات الإعلامية. العدد (١٠٩). أكتوبر - ديسمبر ٢٠٠٢. ص ٧٤ - ٨٥.
- فياض قازان. الإعلام والجدالة والتنمية في دول الخليج العربية (مجهول الناشر ومكان النشر. ١٩٩٩)
- ٢٢٩- أنظر:
- ناصر صالح المرصفي. مناقشة تقرير «مراسلون بلا حدود» حول الحريات الصحفية في العام ٢٠٠٦. المدينة السعودية العدد (١٥٩٨٤). ١١\٨ (٢٠٠٧) الموافق ١٤٢٧\١٢\١٩ هـ.
- إبراهيم عباس فرامة في الخطاب السنوي خادم الحرمين الشريفين أمام مجلس الشورى. المدينة السعودية. العدد (١١٠١١). ٢٧\٣\١٤٢٨ الموافق ٢٠٠٧\١٥٤.
- ٢٣٠- أنظر: إبراهيم بن محمد المنصور. التغيير الاجتماعي في المملكة العربية السعودية. مجلة جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية. العدد (٢٤). شوال ١٤١٩ هـ - ١٩٩٩ م ص ٥٣٧-٥٨٧.
- ٢٣١- Richard M. Perloff, Perceptions and Conceptions of Political Media Impact: The third-person Effect and Beyond, in Ann N. Crigler (ed) the psychology of political communication, Ann Arbor: University of Michigan press, ١٩٩٦, PP. ٢٢-٤١.
- ٢٣٢- أنظر: الدراسات السابقة في المراجع من ٢١-٢٢ ثم رقمي ٣٩، ٤٠.
- ٢٣٣- محمد بن إبراهيم الخلود. الملكية الدستورية في السعودية: طريق آخر للفهم في: <http://www.shura.gov.sa/arabicsite/majalah11magalat.htm>
- ٢٣٤- Zhongshi GUO, Media use Habits: Audience expectation and Media effects in Hong Kong's first - legislative council election, in Gazette, Vol ١٢, No. ١, April, ٢٠٠٠, PP. ١٣٣ - ١٤١.
- ٢٣٥- نادية مصطفى المصري. دور الاتصال في المشاركة السياسية للمرأة المصرية: دراسة ميدانية تحليلية. رسالة دكتوراه غير منشورة. جامعة القاهرة - كلية الإعلام. ٢٠٠٠ م.
- ٢٣٦- R. Kelly Myers, «Interpersonal and Mass Media communication: Political learning in New Hampshire's first in the nation presidential primary», in sociological spectrum, Vol ١٤, No. ١, Winter ١٩٩٤, PP. ١١٤.
- ٢٣٧- Susan A. Hellweg, Waipeng Lee, Kyle James Tusing and Theodor O. Prosise, influence of Republican Presidential primary campaign, in ١٩٩٦ communication during the distant phase of the Journal of communication, Vol ٤٧, No. ٤, Autumn ١٩٩٧, PP. ٤١-٦١.
- ٢٣٨- محمد عبد الحارثي. «إشكالية الديمقراطية والمجتمع المدني في العالم العربي». القاهرة: المركز العربي للدراسات الإعلامية. مجلة الدراسات الإعلامية. العدد (١٩). أكتوبر - ديسمبر ١٩٩٢. ص ٤٤ - ٦٧.



## الملاحق



## ملحق (١)

### الرياض

جريدة يومية تصدر عن مؤسسة الصحافة السعودية

التاريخ: ٠٨/٠١/٢٠٠٥ / انتخابات المجالس البلدية:

#### نبذة تاريخية

عندما دخل الملك عبد العزيز (رحمه الله) مكة المكرمة عام ١٢٤٣هـ أمر بتكوين (مجلس أهلي) يتكون من ١٢ عضواً يختارهم المواطنون لمساعدته في إدارة شؤون العاصمة المقدسة. وقد تطور هذا المجلس ليشمل كامل المنطقة الحجازية إضافة إلى مكة المكرمة، وامتدت فكرة تطبيق المجالس الأهلية لتشمل المدينة المنورة وجدة وينبع والطائف. وشارك في هذه المجالس الأهلية نخبة من العلماء والأدباء والمفكرين ورجال الأعمال (التجار). وكانت هذه المجالس الأهلية هي النواة الأولى للمجالس المدنية.

صدر بعد ذلك النظام العام لأمانة العاصمة والبلديات. وبين هذا النظام تشكيلات أمانة العاصمة والمجالس البلدية وواجبات كل منها وطريقة توزيع الأعمال والقيام بها ومن ذلك: «انتخاب وترشيح رؤساء الحرف والصنائع ومراقبة أعمالهم. كما أوضح النظام العلاقة بين البلدية والمجلس الإداري والمجلس البلدي. ونص هذا النظام على أن المجلس البلدي يتألف في كل بلدة بطريق الانتخاب. وأن انتخاب أعضاء المجلس البلدي يكون وفق نظام الانتخاب العام. وأن ينتخب المجلس من بين أعضائه بالاقتراع السري رئيساً ونائباً. ونص النظام على أن المجلس البلدي يختص بالنظر في مشروع الميزانية. والعقود والمقاولات ودراسة الأنظمة والتعليمات. والرسوم وتقرير تعديلها زيادة ونقصاناً.

في تاريخ ٢٠/٢/١٣٨٤هـ الموافق ١٩٦٤/١/٣٠م صدر أول عدد من صحيفة الجزيرة و كان هناك نصريح لصاحب السمو الملكي الأمير سلمان بن عبد العزيز أمير منطقة الرياض جاء فيه: «من الواضح أن أعضاء المجلس البلدي سيختارهم المواطنون عن طريق الانتخاب الذي يعد بونقة تنصهر فيها العناصر الشعبية الطيبة لنتخب عضواً عنها تتمثل فيه الكفاية واللباقة ورجاحة العقل. كي يكون همزة وصل بين الدولة والمواطنين. يتكلم بلسان حالهم ويطالب بما تحتاجه محلته بوجه خاص. وما تحتاجه مدينة الرياض بوجه عام. وما دام أن الانتخاب يتوقف على إقبال جموع المواطنين لاختيار الأعضاء فإن نجاح وفشل فكرة المجلس البلدي مسألة تتعلق بالمواطن. ولا شك أننا ما أقدمنا على هذه الخطوة إلا ونحن متأكدون أن المواطنين في الرياض لديهم الوعي وحب المشاركة والتعاون بما يجعلنا نجزم بأن المجلس البلدي سيعتبر حقيقة واقعة إن شاء الله».



في تاريخ ١٢٩٧/٢/٢١ هـ صدر نظام البلديات والقرى ويقع في ١٩ مادة. وخصصت المواد من ٦ إلى ٢٧ للحديث عن المجالس البلدية. ونص النظام على أن السلطات في البلدية تتولاها جهتان: أ- المجلس البلدي ويمارس سلطة التقرير والمراقبة. ب- رئيس البلدية ويمارس سلطة التنفيذ بمعاونة أجهزة البلدية. وجاء في هذا النظام أن وزير الشؤون البلدية والقروية يحدد بقرار منه عدد أعضاء المجلس البلدي في كل بلدية على أن لا يقل عن أربعة ولا يزيد على أربعة عشر عضواً. ويكون من بينهم رئيس البلدية. وأن يتم اختبار نصف الأعضاء بالانتخاب. ويختار وزير الشؤون البلدية والقروية النصف الآخر من ذوي الكفاءة والأهلية. وأن يختار المجلس البلدي رئيسه ونائبه بصفة دورية لمدة سنتين. وقد تم إقرار البات الانتخابات من خلال اللائحة التنفيذية التي أصدرها وزير الشؤون البلدية والقروية. وما يتبع ذلك من صدور التعليمات المتعلقة بالعملية الانتخابية و نشر ثقافة الانتخابات بكل الوسائل بين أفراد الشعب.

هذه الانتخابات البلدية تعد تحدياً كبيراً للمواطنين بأنهم أهل للمشاركة الشعبية في بناء مؤسسات المجتمع المدني ومؤسسة صنع القرارات. التي تسعى الانتخابات إلى ترسيخها. ومن المؤكد أن هذه المؤسسات سوف تتحمل جزءاً كبيراً من هموم الدولة وسوف تخفف عن كثير من الأجهزة الحكومية أعباءها البيروقراطية.

#### مفهوم الانتخابات البلدية

نتيح انتخابات المجالس البلدية للمواطن فرصة المشاركة في صناعة القرار من خلال اختبار ذوي الكفاءة والخبرة لإدارة الخدمات البلدية في مقر إقامته.

#### مفهوم الانتخابات

يقوم مفهوم الانتخابات بصفة عامة على إدلاء مجموعة من المواطنين بتوافر فيهم الشروط اللازمة لممارسة حق الانتخاب بأصواتهم لصالح المرشحين الذي يحظون بتأييدهم. ضمن عملية منظمة وفق أحد أنظمة الاقتراع المعتمدة دولياً.

#### الغرض من الانتخابات وأهميتها

لانتخابات المجالس البلدية أهمية كبيرة نستمدّها من أهمية تلك المشاركة الشعبية في إدارة الخدمات البلدية إذ نعتبر المشاركة الشعبية عاملاً مهماً في ترشيح القرار الحكومي فيما يحقق المصلحة الأكبر للمواطن. إضافة إلى ذلك فإن المشاركة الشعبية تجعل المواطن في موقع المسؤولية المشتركة مع الجهات الرسمية وهذا يزيد من مستوى الوعي والمبادرة لدى المواطنين الذين عليهم أن يكونوا على قدر هذه المسؤولية وأن يؤدوا واجباتهم تجاه وطنهم من خلال مشاركة فاعلة بنائه تقوم على حماية المصالح الوطنية العليا والمصالح الشعبية في أن واحد فالانتخابات في حد ذاتها لها تأثير مباشر في إرساء مبادئ العدالة والمساواة والتأكيد على عامل الولاء والانتماء للموطن.







د- عملية الاقتراع : عملية الاقتراع هي المحور الأهم في عملية الانتخاب فكل الخطوات السابقة لها تعتبر تحضيراً للوصول ليوم الاقتراع فالناخبون في هذا اليوم يدلون بأصواتهم ويختارون مرشحيهم وفق الإجراءات المعتمدة وفي مراكز الانتخاب التي تم فيدهم فيها. وسيكون الاقتراع يدوياً بواسطة بطاقات الاقتراع الورقية وهو الأسلوب الأفضل والأكثر استخداماً والذي يحقق ضماناً لسلامة ونزاهة العملية الانتخابية حيث أنه أسهل للناخبين كما يمكن مراقبته بشكل دقيق ويمكن إعادة فرز وعده فيما لو لزم ذلك.

هـ- عملية الفرز: هي عملية منظمة وفق إجراءات محددة يتم من خلالها معرفة الفائزين بالمقاعد المراد ملؤها بالانتخاب. ويتم بعد الانتهاء من عملية الاقتراع. ويتم في هذه العملية فرز وعد الأصوات في نفس مراكز الانتخاب من قبل لجان الانتخاب والفرز.

و- إعلان النتائج: بعد انتهاء عملية الفرز يتم إعلان قائمة الفائزين بعضوية المجالس البلدية وعدد الأصوات التي حصل عليها كل واحد منهم. وإعلان النتائج تكون العملية الانتخابية قد انتهت ولا يبقى منها إلا ما نفرزه من طعون أو اعتراضات إن وجدت وما تتطلبه تسمية أعضاء المجالس البلدية من إجراءات.

#### الطعون والتظلمات

يحق لكل ناخب أو مرشح التظلم أمام لجنة الطعون والتظلمات الانتخابية بالمنطقة من القرارات التي تتخذها اللجان الانتخابية في حقه. أو من رفض تلك اللجان اتخاذ قرار لصالحه كان يجب عليها - نظاماً - اتخاذه. وذلك خلال ثلاثة أيام من تاريخ صدور القرار كما يحق له الطعن في إدراج أي اسم من الأسماء التي وردت في جداول قيد الناخبين أو قائمة المرشحين الأولية في دائرته الانتخابية لعدم اكتمال الشروط المقررة أو عدم التقيد بالأنظمة واللوائح والتعليمات. وذلك خلال ثلاثة أيام من تاريخ إعلان الجدول أو القائمة محل الطعن. ويجوز لكل ناخب أو مرشح أن يطلب - خلال خمسة أيام من تاريخ نشر أسماء المرشحين الفائزين في دائرته الانتخابية - إبطال انتخاب أي منهم.

وتقدم الطعون والتظلمات كتابة إلى رئيس لجنة الطعون والتظلمات في المنطقة متضمنة الأسباب التي استند عليها.

ولزيد من المعلومات نفضل بزيارة موقع انتخابات المجالس البلدية على:

<http://www.elections.gov.sa>



ملحق (۲)

## الرياض

2000-2001

**کتاب - علی الشری وعلی الحصان:**

ينجّه الناجيون في منطقة الرياض اليوم الى المراكز الانتخابية لاختيار اعضاء المجالس البلدية في المدن والمحافظات في مشهد حضاري متقدم يكرس مبدأ الديمقراطية والشمورى في المملكة.

وعندما يتجه الناخبون الى صناديق الاقتراع صباح اليوم لابد أن يكون في اذهانهم مرشحون معينون عن كل دائرة. فهناك ناخب وضع في ذهنه اختيار شخصية ما بناء على الانتماء القبلي. وهناك ناخب آخر يختار مرشحه بناء على ما قدمه المرشح من برنامج متميز يعتقد الناخب انه الاجدر والاكفأ لهذا الترشيح. وآخر حدد اختياره بناءً على ما شاهده من قوة وانتشار للحملات الدعائية للمرشح. والابرز ظهوراً إعلامياً خلال الفترة الماضية وهذا وللأسف نضرب به كثير من المرشحين المتميزين ولكن ينقصهم المال لتغطية تكاليف هذه الحملات الانتخابية.

وحبثما تشاهد هؤلاء المرشحين جدهم يختلفون في برامجهم وخططهم التي رسموها ولكن هل المرشحون الذين سيظفرون بالنصيب الأوفر من الاصوات جدهم الاتجاهات القبلية أم النفوذ المالي أم التفوق الأكاديمي.. هذه الامور لالوث سيحدد اجزاء الناخبين لاختيار اعضاء المجالس البلدية.

الرياض - ٢٠٠٥/٢/١٠



## ملحق (٣)

### دليل الانتخابات

#### مقدمة

قامت لجنة الاشراف المحلية للانتخابات أعضاء المجالس البلدية بمنطقة الرياض باتخاذ الخطوات التنفيذية للعملية الانتخابية في نطاق اختصاصها حيث انتهت اختيار وتحديد وتجهيز مقرات المراكز الانتخابية التي سيتم من خلالها قيد أسماء الناخبين والمرشحين . ومن ثم اجراء عملية الاقتراع فيها. ورغبة من اللجنة في توضيح كثير من الاستفسارات التي ترد حول انتخابات المجلس البلدي لمدينة الرياض . تم اعداد هذه الصفحة أملاً في بيان اجراءات العملية الانتخابية بما يسهل على المواطنين مشاركتهم واتمام قيدهم ثم اقتراعهم.

#### \* ماذا يقصد بالانتخابات ؟

هنالك أكثر من تعريف للانتخابات أو العملية الانتخابية ولكنها بشكل عام وببسيط تعني إدلاء مجموعة من الأشخاص بأصواتهم لصالح مرشح ( أو مرشحين ) من خلال عملية منتظمة وفق أحد أنظمة الإقتراع المعتمدة دولياً .

فانتخابات المجالس البلدية - مثلاً - هي عملية منتظمة لتحويل الأصوات المدلى بها إلى مقاعد في المجالس البلدية يشغلها أشخاص يمثلون مصالح المواطنين الذين اختاروهم .

#### \* وما هو المجلس البلدي ؟

هو سلطة بلدية تمارس مهاماً محددة بموجب النظام .

#### \* ما أهمية انتخابات المجالس البلدية ؟

أهميتها تبرز من كونها تساهم في جعل المواطن في موقع المسؤولية المشتركة مع الجهات الرسمية وبالتالي توسيع مشاركته في اتخاذ القرار وإدارة شؤونه المحلية . فهي بذلك تشكل مجالاً للمشاركة الشعبية و المسؤولية والمواطنة .

#### \* من يتولي السلطات في البلدية ؟

يتولي السلطات في البلدية :

- ١ - المجلس البلدي ويمارس سلطة التقرير والمراقبة.
- ٢ - رئيس البلدية ويمارس سلطة التنفيذ بمعاونة أجهزة البلدية.



### \* ما هي مهام المجلس البلدي ؟

يتخذ المجلس البلدي قراراته في جميع المسائل المتعلقة بالبلدية طبقاً للأنظمة واللوائح . ومنها على سبيل المثال :

- مشروع ميزانية البلدية والحساب الختامي.
- مشروع المخطط التنظيمي للبلدية ووضع اللوائح التنفيذية الخاصة بالشروط التخطيطية والتنظيمية.
- الإيرادات والمصروفات وإدارة أموال البلدية.
- سير أعمال البلدية والعمل على رفع كفاءتها.
- اقتراح المشاريع العمرانية في المدينة.
- \* ماذا يقصد بالناخب ؟

كل مواطن توافرت فيه الشروط المقررة نظاماً لمنحه حق الإدلاء بصوته لإختيار مرشح أو أكثر لعضوية المجلس البلدي وقيد اسمه في جداول قيد الناخبين .

### \* هل هناك شروط يجب توافرها في الناخب ؟

نعم :

- أن يكون عمره ( ٢١ ) سنة أو أكثر في يوم الاقتراع.
- أن لا يكون من العسكريين العاملين.
- الإقامة في نطاق المجلس البلدي.
- \* كيف أسجل إسمي كناخب ؟
- تذهب إلى أقرب مركز إنتخابي لمقر سكنك حسب ماهو موضح في الخرائط المرفقة مصطحباً معك بطاقة الأحوال وإثبات السكن.
- \* ماهو إثبات السكن المطلوب ؟
- إثبات السكن يتم بأحد الوثائق التالية :

- صك الملكية . عقد الإيجار . فائورة الهاتف . فائورة الكهرباء.
- شهادة من جهة العمل أو الامارة أو العمدة أو مركز الشرطة أو شاهدان.
- \* ما هي الأوقات التي أستطيع أن أذهب فيها لمركز قيد الناخبين لتسجيل إسمي ؟
- تستطيع الذهاب إلى مركز قيد الناخبين بين الساعة الرابعة والنصف عصراً والناسعة والنصف مساءً من السبت إلى الأربعاء ومن الساعة العاشرة صباحاً حتى الثانية ظهراً أيام الخميس . ابتداءً من الثلاثاء ١٠/١٠/١٤٢٥ هـ وحتى الأربعاء ١٠/١١/١٤٢٥ هـ.

- \* ما الذي يجب علي عمله عند وصولي لمركز قيد الناخبين ؟
- تذهب إلى موظف الإستقبال وهو سيرشذك إلى موظف التسجيل الذي سيقيد إسمك ومعلوماتك ومن ثم يصدر لك بطاقتك الإنتخابية ( بطاقة ناخب ) .
- \* إذا توفرت فيّ شروط الناخب هل أستطيع الإدلاء بصوتي يوم الإقتراع بدون تسجيل إسمي في جداول الناخبين ؟

كلا . القيد في جداول الناخبين شرط لممارسة الحق في الإنتخاب.

### \* هل أستطيع التسجيل نيابة عن شخص آخر ؟



[illegible]



- تنفيذ الحد أو السجن خمس سنوات .
- \* غير مفصول من الخدمة العامة لأسباب تأديبية . ما لم يكن قد مضى على هذا الفصل خمس سنوات .
- \* مجيداً للقراءة والكتابة ومتمتعاً بالأهلية الشرعية .
- \* غير محكوم عليه بالإفلاس الإحتيالي .
- \* ماذا يقصد بالدائرة الانتخابية؟
- هي نطاق مكاني - يحدد بقرار وزاري جرى فيه عملية انتخابية.
- \* هل أستطيع أن أرشح نفسي في أكثر من دائرة انتخابية واحدة ؟
- كلا . لا يجوز لأي شخص أن يرشح نفسه في أكثر من دائرة انتخابية واحدة. علماً بأن عدد الدوائر الانتخابية في مدينة الرياض سيكون ( ٧ ) دوائر.
- \* كم عدد أعضاء المجلس البلدي لمدينة الرياض ؟
- سيكون عدد أعضاء المجلس البلدي لمدينة الرياض أربعة عشر عضواً نصفهم سيتم انتخابهم بحيث يكون هنالك مرشح واحد فقط منتخب عن كل دائرة من الدوائر الانتخابية السبع.
- \* كم مدة دورة المجلس البلدي ؟
- مدة دورة المجلس البلدي أربع سنوات إعتباراً من تاريخ صدور قرار تعيين أعضائه.
- \* إذا توفرت في شروط المرشح هل أستطيع أن أرشح نفسي لعضوية المجلس البلدي بدون تسجيل اسمي في جداول قيد الناخبين ؟
- كلا . القيد في جداول الناخبين شرط لممارسة الحق في الترشيح لعضوية المجلس البلدي.
- \* هل يجوز لعضو المجلس البلدي أن يجمع بين عضوية مجلس بلديتين ؟
- كلا . لا يجوز لعضو المجلس البلدي ذلك كما لا يجوز له :
- أ- أن يكون موظفاً في البلدية ما لم يكن قد مضى على إستقالته أو نقله من وظيفته سنة واحدة على الأقل.
- ب- أن يكون مقاولاً لأعمال أو لأشغال أو لوازيم البلدية سواء كان ذلك بصورة مباشرة أو غير مباشرة.
- ت- أن يكون رئيساً أو مديراً في شركة لها علاقة بأعمال البلدية أو عضواً في مجلس إدارة هذه الشركة.
- \* ما المقصود بالحملة الانتخابية ؟
- هي مجموعة النشاطات التي يقوم بها المرشح أو معاونين له بهدف تعريف الناخبين بالمرشح للحصول على تأييدهم يوم الاقتراع وفق الضوابط المحددة لذلك وتبدأ من السبت ١٤٢٥/١٢/١٨هـ وحتى الأربعاء ١٤٢٥/١٢/٢٩هـ.
- \* ما هي لجنة التظلمات والطعون ؟
- هي لجنة تشكل بقرار وزاري يناط بها النظر في الطعون والتظلمات التي يقدمها الناخبون والمرشحون والتحقق منها والبت فيها.
- \* متى وكيف أقترع ؟
- الاقتراع يكون بشكل سري . حيث نذهب يوم الخميس ١٤٢٦/١/١هـ إلى المركز الذي قيدت إسمك فيه في أي وقت ابتداء من الساعة ٨ صباحاً وحتى الخامسة مساءً. ونبرز للموظف المختص بطاقتك الانتخابية ونوزح ( نطلب قيد ناخب ) الذي تم تسليمه لك عند قيد إسمك في المركز. عندها



سيقوم الموظف المختص بإعطائك ورقة الاقتراع لتعبئتها بشكل سري في أماكن خاصة بأسماء من نختارهم من المرشحين ثم وضعها في الصندوق المخصص لذلك .  
\* هل يعني ذلك أنني أستطيع أن أصوت لأكثر من مرشح في نفس الوقت ؟  
نعم يمكنك أن تعطى صونك لأي عدد تختاره من المرشحين عن الدوائر السبع وبحد أقصى سبع أسماء ( اسم واحد عن كل دائرة ) .

### أحكام عامة في قيد الناخبين:

١. يحق لكل من تتوافر فيه شروط الناخب المنصوص عليها نظاماً أن يطلب تسجيل اسمه في جدول قيد الناخبين.
٢. القيد في جداول الناخبين شرط لممارسة الحق في الانتخاب. ولا يجوز لمن لم يسجل اسمه في جداول قيد الناخبين أن يفتزع في يوم الاقتراع. حتى وإن توافرت فيه شروط الناخب.
٣. القيد في جداول قيد الناخبين شرط لممارسة الحق في الترشيح لعضوية المجلس ولا يجوز لمن لم يسجل اسمه في جداول قيد الناخبين أن يرشح نفسه. حتى وإن توافرت فيه شروط الترشيح الأخرى.
٤. يجوز للناخبين حق الاعتراض على قيد أي ناخب يقيم خارج نطاق المجلس البلدي أو قيده بغير وجه حق.
٥. يسجل المواطن في نطاق المجلس البلدي الذي يقيم فيه.
٦. لا يجوز أن يقوم شخص بالتسجيل نيابة عن شخص آخر . باستثناء المعوقين بدنياً فلهم تفويض من يرون للتسجيل نيابة عنهم وفقاً للشروط والتماذج الخاصة بذلك.
٧. يتم قيد الناخبين في المراكز الانتخابية المحددة لذلك حيث يتوجه المواطنون الذين تتوافر فيهم شروط التسجيل إلى المراكز الانتخابية ضمن حدود المدينة أو التجمع السكاني الذي يقيم فيه.
٨. للمواطن الحق في التوجه إلى أي مركز انتخاب للتسجيل فيه. بشرط أن يكون ضمن حدود المدينة أو التجمع السكاني الذي يقيم فيه.
٩. لا يجوز للناخب القيد أكثر من مرة واحدة. ولا يجوز تسجيله في أكثر من مركز انتخاب واحد. وإذا كان للناخب أكثر من محل إقامة في أكثر من مدينة أو تجمع سكاني. فإن عليه أن يختار مركزاً واحداً فقط للتسجيل فيه. وفي حال قيام ناخب ما بتسجيل اسمه في أكثر من مركز انتخاب. فإن الحاسب الآلي في مركز إدخال البيانات سيشطط الأسماء المتكررة. وتجدر الإشارة إلى أن التصويت أكثر من مرة واحدة في الانتخابات يعد مخالفة تطبق بحقها الأنظمة المتعلقة بذلك.
١٠. لا يحق لأي شخص أن يكون مفوضاً عن أكثر من معوق بدنياً لا يتمكن من الحضور لمركز الانتخاب.
١١. يتم بعد انتهاء مدة قيد الناخبين نشر جداول الناخبين في مراكز الانتخاب لإطلاع الجميع عليها وإعطاء من لديه اعتراض فرصة الاعتراض وفقاً للائحة انتخاب أعضاء المجالس البلدية والتعليقات المنظمة لذلك.
١٢. يتم في مركز الانتخاب عملية قيد الناخبين . وبعد الإعلان عن ذلك تتم في مركز الانتخاب ذاته إجراءات عملية الانتخاب والفرز . وعلى الناخب التوجه إلى نفس المركز الانتخابي الذي سجل فيه للإدلاء بصوته يوم الاقتراع.











## ملحق (٤)

### دليل المرشحين

أحكام عامة في قيد المرشحين:

١. يحق لكل من قيد اسمه في جداول الناخبين وتوافرت فيه شروط العضوية المقررة نظاماً ترشح نفسه في انتخابات المجلس البلدي خلال خمسة أيام من تاريخ نشر جداول قيد الناخبين.
٢. لا يجوز لأي شخص أن يرشح نفسه في أكثر من دائرة انتخابية واحدة، كما يشترط أن يكون مقيماً في نطاق الدائرة الانتخابية التي يرشح نفسه فيها لمدة لا تقل عن ١٢ شهراً قبل يوم الاقتراع.
٣. يقوم المتقدم للترشح باستكمال بيانات إثبات السكن وفقاً للنموذج رقم (٢١٢).
٤. يقدم الترشيح كتابة إلى لجنة الانتخاب والفرز وفق النموذج المعد لهذا الغرض [نموذج رقم (٢٠١)].
٥. لكل مرشح أن يختار أحد الناخبين ليكون وكيلاً عنه لدى لجنة الانتخاب والفرز وعلى المرشح أن يقدم إلى اللجنة - كتابة - اسم وكيله قبل ثلاثة أيام على الأقل من موعد الاقتراع.
٦. يصدر لوكيل الترشح بطاقة تعريف وفق النموذج المعد لذلك موضحاً فيها مراكز الانتخاب المحددة له. وله حق الاعتراض على أي إجراء صادر من أعضاء لجنة الانتخاب والفرز أو من المرشحين الآخرين لا يتفق مع الأحكام الواردة باللائحة انتخاب أعضاء المجالس البلدية والتعليقات المتعلقة بذلك.
٧. لكل مرشح أن يتنازل عن الترشيح ويقدم التنازل - كتابة - إلى لجنة الانتخاب والفرز بموجب نموذج طلب انسحاب مرشح المعد لذلك خلال خمسة أيام من تاريخ إعلان قائمة المرشحين.
٨. تحرير قائمة بالمرشحين عن كل دائرة وننشر في مراكز الانتخاب التي تم تسجيل المرشحين فيها.

### شروط قيد المرشح:

١. يشترط في المرشح لعضوية المجلس البلدي أن يكون:
- سعودياً بالدم أو المولد أو متجنساً مضمياً على جنسه عشر سنوات على الأقل.
- متماً الخامسة والعشرين من عمره.
- أن يقيم إقامة دائمة في نطاق البلدية طوال مدة عضويته.
- غير محكوم عليه بحد شرعي أو بالسجن في جريمة مخلة بالشرف أو الأمانة ما لم يكن قد مضى على تنفيذ الحد أو السجن خمس سنوات.
- غير مفصول من الخدمة العامة لأسباب تأديبية ما لم يكن قد مضى على هذا الفصل خمس سنوات.
- مجيداً للقراءة والكتابة.
- متمتعاً بالأهلية الشرعية.
- غير محكوم عليه بالإفلاس الاحتيالي.



٢. لا يجوز لعضو المجلس البلدي ما يلي :
  - أن يجمع بين عضوية مجلسين بلديين.
  - أن يكون موظفاً في البلدية ما لم يكن قد مضى على استقالته أو نقله من وظيفته سنة واحدة على الأقل.
  - أن يكون مغاولاً لأعمال توريد أو لأشغال أو لوائيم البلدية، سواء كان ذلك بصورة مباشرة أو غير مباشرة.
  - أن يكون رئيساً أو مديراً في شركة لها علاقة بأعمال البلدية أو عضواً في مجلس إدارة هذه الشركة.

#### المستندات المطلوبة لقبيل المرشح:

- صورة نموذج طلب قيد ناخب [نموذج رقم (١٠١)] لإثبات قيده في جداول الناخبين.
- أصل بطاقة الأحوال المدنية.
- صورتان شخصية مقياس ٣×٢.
- استكمال بيانات نموذج اثبات سكن المتقدم للترشيح مدة لا تقل عن ١٢ شهراً قبل موعد الاقتراع في نطاق الدائرة الانتخابية التي تقدم للترشيح فيها [نموذج رقم (١١٣)] مصدقاً من الجهات الموضحة في النموذج.
- تعبئة استمارة طلب قيد مرشح [نموذج رقم (٢٠١)] أمام الموظف المختص وتوقيعها.

#### إجراءات قيد المرشحين:

تتمثل إجراءات قيد المرشحين فيما يلي :

١. تقديم طلبات الترشيح خلال المدة المحددة بالجدول الزمني ولا يقبل أي طلب يقدم بعد تلك المدة.
٢. يحضر المتقدم للترشيح شخصياً إلى مركز الانتخاب المحدد لقبيل المرشحين مصطحباً معه المستندات المطلوبة لقبيل المرشحين.
٣. تقديم المستندات والوثائق المطلوبة إلى لجنة الانتخاب والفرز.
٤. تقوم لجنة الانتخاب والفرز بمراجعة المستندات والتحقق من انطباق الشروط عليه.
٥. يقوم المتقدم للترشيح بنفسه بتعبئة نموذج طلب قيد مرشح رقم (٢٠١) وتوقيعها أمام لجنة الانتخاب والفرز.
٦. تسجل بيانات المرشح في سجل قيد المرشحين [نموذج رقم (٢٠٤)] حسب أسبقية قيد كل مرشح.
٧. في حالة استكمال الشروط يتم إصدار بطاقة مرشح.
٨. يسلم المرشح بطاقة مرشح ويوقع بذلك في سجل قيد المرشحين باستلام بطاقته.
٩. تقوم لجنة الانتخاب والفرز بفحص طلبات الترشيح ومطابقتها مع الشروط وفي حالة رفض الطلب توضح أسباب الرفض.
١٠. تحرير قوائم بالمرشحين [نموذج رقم (٢٠٥)] حسب أسبقية التقدم بطلب القيد باليوم والتاريخ والساعة والدقيقة لكل دائرة انتخابية من واقع سجل قيد المرشحين.
١١. تنشر قوائم أسماء المرشحين في جميع مراكز الانتخاب التي تقع في نطاق المجلس البلدي وفق المواعيد المحددة بالجدول الزمني لمراحل انتخابات إعضاء المجالس البلدية.



١٢. لكل مرشح أن يختار من بين الناخبين وكيلاً عنه لدى لجنة الانتخاب والفرز قبل ثلاثة أيام على الأقل من موعد الاقتراع. ويقوم بتعبئة نموذج الطلب المخصص لذلك.
١٣. تسجل بيانات وكلاء المرشحين في سجل وكلاء المرشحين.
١٤. يصدر لوكلاء المرشحين بطاقة وكيل مرشح وفق النموذج الخاص بذلك ويكون لكل مرشح تسلسل رقمي خاص بوكلائه فقط.
١٥. لكل مرشح أن يتنازل عن الترشيح ويقدم التنازل كتابة وفق النموذج المعد لذلك إلى لجنة الانتخاب والفرز خلال خمسة أيام من تاريخ إعلان قائمة المرشحين وعلى المرشح تسليم بطاقته وبطاقات وكلائه. ويسجل التنازل في سجل طلبات الانسحاب. .

تعريف رقم قيد المرشح:

مجموع أرقام المرشح ثمانية أرقام :

- الرقم الأول من اليسار رقم الدائرة الانتخابية.
- الأربعة أرقام التي تلي أول رقم من اليسار تعني رقم مركز الانتخاب.
- الثلاثة أرقام من اليمين تدل على رقم المرشح.



## ملحق (هـ)

### تعليمات حملات الدعاية الانتخابية

#### الفصل الأول: تعريفات:

يقصد بالكلمات والعبارات الآتية -في تطبيق أحكام هذه التعليمات -المعاني المبينة أمام كل منها ما لم يدل سياق النص على خلاف ذلك:

الحملة الانتخابية: مجموعة النشاطات التي يقوم بها المرشح أو أي من مساعديه لتعريف الناخبين بالمرشح بهدف الحصول على تأييدهم يوم الاقتراع.

المرشح: الشخص الذي يرد اسمه في القائمة النهائية لأسماء المرشحين لعضوية المجلس البلدي.

الدعاية الانتخابية: الأعمال الإعلانية والإعلامية التي تهدف إلى دعم المرشح للفوز بأحد مقاعد المجلس البلدي.

اللجنة العامة للانتخابات: لجنة ينامط بها الإشراف على الانتخابات المجالس البلدية في المملكة بشكل عام.

لجنة الإشراف المحلية: لجنة ينامط بها الإشراف على الانتخابات في كل منطقة من مناطق المملكة.

البلدية: الأمانة أو البلدية أو الجمع القروي التي تكون لها شخصية اعتبارية مستقلة وتتمتع بالاستقلال الإداري.

الموظف العام: كل من يعمل في الأجهزة الحكومية من مدينين وعسكريين.

#### الفصل الثاني: قواعد عامة

١. لكل مرشح الحق في الإعلان عن ترشيح نفسه وفقاً للأحكام الواردة في هذه التعليمات مع الالتزام بالمدة المحددة لذلك في الجداول الزمنية المعلنة للانتخابات المجالس البلدية.
٢. تكون الحملات الانتخابية فردية، ولا يجوز الاتفاق بين المرشحين على قوائم انتخابية موحدة لعضوية المجلس البلدي أو التضامن بينهم بصورة مباشرة أو غير مباشرة في تنفيذ الحملات الانتخابية.
٣. تحدد البلدية الأماكن التي تخصص لوضع الملصقات واللوحات والصور الدعائية للمرشحين تراعي فيها المحافظة على مظهر المدينة وفق الضوابط التي تضعها لجنة الإشراف المحلية.
٤. تحدد لجنة الإشراف المحلية الوسائل الإعلانية والموقع الملانمة لها في نطاق الأماكن المحددة في الفقرة (٢) من هذا الفصل. مع مراعاة إتاحة الفرصة المتساوية لكل مرشح.
٥. يجوز للمرشحين استخدام الصحف والمجلات في تنفيذ حملاتهم الانتخابية.



٦. يجوز للمرشحين تخصيص أماكن للتجمعات والالتقاء بالناخبين وإلقاء المحاضرات وعقد الندوات خلال المدة المحددة للحملات الانتخابية بعد الحصول على الترخيص اللازم بذلك من قبل لجنة الإشراف المحلية. ويجوز عقد مثل هذه التجمعات في صالات العرض والقاعات والخيمات المخصصة للاحتفالات.
٧. تخصص داخل كل مقر انتخابي أماكن عمومية تنشر فيها أسماء المرشحين براعى فيها المساواة بين المرشحين من حيث الحيز والواجهة المكانية.
٨. لا يجوز لأي موظف عام أن يقوم -بصفته الرسمية- بأي عمل من شأنه التأثير بشكل مباشر أو غير مباشر على الحملة الانتخابية لأي مرشح سواء كان هذا الأثر لصالح المرشح أو ضده.
٩. لا يجوز لأي جهة حكومية. أو شركة أو مؤسسة تمتلك الحكومة جزءاً من أسهمها. تقديم أي شكل من أشكال الدعم المادي أو المعنوي أو أي تسهيلات أو موارد لأي مرشح لانتخابات المجالس البلدية. أو القيام بأي تصرف من شأنه التأثير بشكل مباشر أو غير مباشر على الحملة الانتخابية لأي مرشح سواء كان هذا الأثر لصالح المرشح أو ضده.
١٠. يحق للجنة الإشراف المحلية إزالة أي ملصق أو إعلان أو لوحة أو صورة توضع بصفة مخالفة لأحكام هذه التعليمات.
١١. يجوز للمرشح الاستعانة بمن يراه من الأفراد والمؤسسات والشركات المتخصصة لمساعدته في تنفيذ حملته الانتخابية. ويكون المرشح مسؤولاً عن أي مخالفة للتعليمات الانتخابية يرتكبها أي من مساعديه.
١٢. براعى المرشح الدور المطلوب نظاماً من عضو المجلس البلدي بحيث لا تتضمن حملته الانتخابية وعوداً أو برامج تخرج عن مهام وصلاحيات عضو المجلس البلدي.
١٣. تبدأ الدعاية الانتخابية بعد إعلان القائمة النهائية لأسماء المرشحين وتنتهي بنهاية الدوام الرسمي في اليوم الذي يسبق الموعد المحدد للاقتراع. وذلك وفقاً للتواريخ التي تحدد الجدول الزمني للانتخابات. ولا يجوز القيام بأي شكل من أشكال الدعاية الانتخابية بعد انتهاء المدة المحددة لذلك أو يوم الاقتراع.

### الفصل الثالث: التزامات المرشح

يلتزم المرشح في تنفيذ حملته الانتخابية بالأمور الآتية:

١. التقيد بالأنظمة واللوائح. واحترام النظام العام وقيم المجتمع السعودي وثوابته.
٢. المنافسة الشريفة وعدم المساس بوحدة الوطن وأمنه ومراعاة حقوق غيره من المرشحين وعدم التعرض لهم بما يؤثر على حملاتهم الانتخابية.
٣. المحافظة على البيئة وعلى الطابع الجمالي للمدن والقرى.
٤. تقديم بيان بجميع مصادر التمويل التي حصل عليها للحملة الانتخابية إلى لجنة الإشراف المحلية خلال مدة أقصاها عشرة أيام من تاريخ إعلان نتائج الانتخاب النهائية.

### الفصل الرابع: المحظورات في الحملات الانتخابية:

يحظر على المرشح أو أي من مساعديه القيام بما يلي:

١. الإخلال بالنظام العام وتقاليد المجتمع. أو إثارة الفتنة أو أي نزاع طائفي أو قبلي أو إقليمي. أو







**الدوائر السبع لمدينة الرياض**

الدائرة الأولى	الدائرة الثانية	الدائرة الثالثة	الدائرة الرابعة	الدائرة الخامسة	الدائرة السادسة	الدائرة السابعة
نظري علمية التربية والفكر والفلسفة	نظري علمية الرياضيات والفكر والفلسفة	نظري علمية الفكر والفلسفة	نظري علمية الفكر والفلسفة	نظري علمية الرياضيات	نظري علمية التربية	نظري علمية التربية
11 مركز	14 مركز	10 مركز	10 مركز	9 مركز	10 مركز	11 مركز



## ملحق (٧)

### الرياض

جريدة يومية تصدر عن مؤسسة الصحافة السعودية

#### غداة الانتخابات

##### الرياض - فريق المتابعة:

للمرة الاولى منذ عقود عاشت الرياض امس عرساً انتخابياً حيث توجه ١٥٠ الف ناخب في منطقة الرياض مع اشرافة يوم الاول ايام العام الهجري الجديد ١٤٢٦هـ الى صناديق الاقتراع للادلاء بأصواتهم. وشهدت مراكز الاقتراع منذ الساعات الاولى اقبالا شديدا من بداية العملية الانتخابية.

ونابح ممثلو وسائل الاعلام الغربية والقنوات الفضائية المحلية والعالمية باهتمام باهتمام انطلاق العملية كما حضر رئيس الوفد البرلماني الاوروبي ليلي قروبر وعدد من سفراء الدول الغربية ومسؤولو محطات وشبكات التلفزيون انطلاق العملية التي رافقت نزاهتها وحياديته ووسائل الاعلام المحلية وقال جون بورفيسر. احد الاعضاء في وفد اوروبي يقوم حاليا بزيارة عمل الى المملكة «انه يوم تاريخي». و اضاف «انها خطوة اولى اعتقد بأن وتيرتها ستتسارع». وقال امين مدينة الرياض الامير عبدالعزيز بن عياف آل مقرن بعد ان ادى واجبه الانتخابي في مكتب شرق الرياض اقيم في مركز الامير سلمان بن عبدالعزيز «انه يوم خاص بالنسبة لي». و اضاف «انا سعيد وراض عن عملية» الافتتاح التي بدأت في المملكة مؤكدا ان الانتخابات «حصل لأول مرة وأمل في أن يكون المجلس (المنتخب) عوناً لي». وردا على سؤال حول ابعاد النساء من هذه الانتخابات. اعرب امين الرياض عن تأييده لمشاركتهن في الانتخابات المقبلة. وقال «لابد من أن يصوتن (...) سنوصي بمشاركة النساء في المرة المقبلة».

الرياض ٢٠٠٥/٢/١١ ص ١



ملحق (۸)

عدد المقترعين

بسر لجنة الإشراف المحلية لانتخابات المجالس البلدية لمنطقة الرياض أن تعلن نتيجة انتخابات المجلس البلدي لمدينة الرياض. حيث بلغ عدد المقترعين ٥٦٣٥٤ ( ستة وخمسون ألفاً وثلاثمائة وأربعة وخمسون نخباً )، وحيث أن نظام الانتخابات يجيز لكل مقترع الإدلاء بصوت لكل دائرة. فقد بلغ عدد الأصوات المدلى بها في جميع الدوائر ٣٢١٨٩١ ( ثلاثمائة وإحدى وعشرون ألفاً وثلاثمائة وواحد وتسعون صوت )

موقع الانتخابات البلدية - منطقة الرياض  
الدائرة



## ملحق (٩)

### أداة القياس

هذه استبانة عن وسائل الاتصال والانتخابات . نستخدم لأغراض البحث العلمي فقط . نأمل الإجابة على أسئلتها لتقييم التجربة وإفادة المجتمع السعودي في أي انتخابات أخرى قادمة

س ١ وضح معدل متابعتك لوسائل الإعلام

معدل المتابعة

الوسيلة الاعلامية دائماً غالباً أحياناً نادراً لم أنعرض لها مطلقاً  
الجرائد  
المجلات  
الاذاعات  
القنوات التلفزيونية  
الانترنت

س ٢ لمن يتابع وسائل الإعلام بأي معدل : بين درجة اهتمامك بالموضوعات والأحداث السياسية

- اهتمام كبير
- اهتمام متوسط
- اهتمام منخفض
- لم أهتم بالموضوعات السياسية

س ٣ طبعاً سمعت عن الانتخابات البلدية التي أجريت في الرياض

- نعم
- لا لم أسمع

س ٤ لمن سمع .. وما هو أول مصدر عرفت منه عزم الحكومة السعودية إجراء انتخابات بلدية؟

- الصحافة
- الإذاعة
- القنوات التلفزيونية أو الفضائية
- الانترنت
- الزملاء في العمل



- المجالس العامة التي تضم الأسحباب أو الجيران أو الأقارب
  - الأسرة أو العائلة (المجالس الخاصة)
  - أحد الدعاة في إحدى المساجد
  - أحد الأشخاص الذين كانوا يتوون ترشيح أنفسهم
  - إحدى المحاضرات أو الندوات العامة
  - رسائل الجوال
  - بروشور أو مطبوعة أو نشرة صادرة من وزارة الشؤون البلدية والقروية للتنوعية بهذا الغرض
- مصادر أخرى أذكرها -----

س ٥ هل ترى أهمية لفكرة الانتخابات بشكل عام من حيث المبدأ ؟

- نعم  
- لا  
- لا أدري

س ٦ وبالنسبة للانتخابات البلدية : هل تراها مهمة ؟

- نعم  
- لا (انتقل إلى رقم ٩)  
- لا أدري (انتقل إلى رقم ١٩)

س ٧ لمن أجاب بنعم .. ولماذا تراها مهمة ؟

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

A \_\_\_\_\_

س ٨ ومن أين استقيت هذه الأسباب ؟

- الصحافة
- الإذاعة
- القنوات المنطوقة والفضائية
- الانترنت
- من مناقشات الزملاء في العمل
- من المجالس العامة التي تضم الأوصياء أو الأقارب أو الجيران
- من المناقشات التي دارت في محيط الأسرة عقب الإعلان عن هذه الانتخابات (مجالس خاصة)
- من أحد الخطباء أو الدعاء بالمساجد
- من بعض المرشحين مباشرة



- من محاضرات وتدوات نوعية عقدت لهذا الغرض
- من اللقاءات والتجمعات التي أقامها المرشحون داخل مقارهم الانتخابية
- من قراءاتي الحرة والخارجية قبل الانتخابات السعودية
- من رغبتى الداخلية وفناعاتى الخاصة أو الذاتية
- بروشور أو مطوية أو نشرة صادرة من وزارة الشئون البلدية والقروية للتوعية بهذا الغرض
- مصادر أخرى أذكرها

س ٩ هل لديك فكرة عن مهام المجلس البلدى ؟

- لا (انتقل الى رقم ١٢)

س١٠ لمن أجاب بنعم .. وما هي هذه المهام ؟

.....

.....

.....

س ١١ ومن أين استقيت هذه المهام أو المعلومات ؟

- من بعض ما نشرته الصحف
- من الإذاعة
- من القنوات المتلفزة والفضائية
- من الانترنت
- من مناقشات الزملاء في العمل
- من المجالس العامة التي تضم الأصدقاء أو المعارف أو الجيران
- من الوالدين أو الأخوة داخل محيط الأسرة (مجالس خاصة)
- من أئمة ودعاة المساجد
- من بعض المرشحين مباشرة
- من المحاضرات والندوات التوعوية العامة
- من اللقاءات والتجمعات التي أقيمت داخل المقار الانتخابية
- من قراءاتي الحرة والخارجية قبل الانتخابات السعودية
- بروشورات أو مطويات أو نشرات صادرة من وزارة الشؤون البلدية والقروية للتوعية بهذا الغرض
- مصادر أخرى أذكرها

س١٢ هل لديك فكرة عن الجهة المنظمة للانتخابات البلدية ؟

- لا (انتقل الى رقم ١٥)



س١٣ لمن أجاب بنعم .. ما هي هذه الجهة ؟

----

س١٤ وما هو مصدر معرفتك لهذا ؟

- الصحافة
- الإذاعة
- القنوات المتلفزة أو الفضائية
- الانترنت
- الزملاء في العمل
- المجالس العامة التي تضم الأصحاب أو الجيران أو الأقارب
- الأسرة أو العائلة (مجالس خاصة)
- أحد الدعاة في إحدى المساجد
- أحد الأشخاص الذين كانوا بنوون ترشيح أنفسهم
- إحدى المحاضرات أو الندوات العامة
- من اللقاءات والتجمعات التي أقامها المرشحون في مقارهم الانتخابية
- من بروشورات أو مطويات أو نشرات صادرة من وزارة الشئون البلدية والقروية للتوعية بهذا الغرض
- مصادر أخرى أذكرها -----

س١٥ هل تعلم من هو رئيس الجهة المنظمة للانتخابات ؟

- نعم
- لا (انتقل إلى رقم ١٨)

س١٦ لمن أجاب بنعم .. من هو ؟

-----

س١٧ ومن أين عرفت هذا ؟

- الصحافة
- الإذاعة
- القنوات المتلفزة أو الفضائية
- الانترنت
- الزملاء في العمل
- المجالس العامة التي تضم الأصحاب أو الجيران أو الأقارب
- الأسرة أو العائلة (مجالس خاصة)



- أحد الدعاة في إحدى المساجد
- أحد الأشخاص الذين كانوا ينوون ترشيح أنفسهم
- إحدى المحاضرات أو الندوات العامة
- من اللقاءات والتجمعات التي أقامها المرشحون في مقارهم الانتخابية
- بروشورات أو مطويات أو نشرات صادرة من وزارة الشؤون البلدية والقروية للتوعية بهذا الغرض
- مصادر أخرى أذكرها .....

س١٨ مرت العملية الانتخابية في الرياض بعدة مراحل بدأت بالإعلان عنها فهل تذكر المراحل الأخرى؟

- نعم أذكرها وهي .....
- لم أذكرها (انتقل إلى رقم ٢١)
- أذكر منها فقط .....

س١٩ لمن يتذكرها .. وهل تابعت هذه المراحل ؟

- تابعتها بشكل جيد (تابع جميع المراحل)
- تابعتها الى حد ما (تابع بعضها)
- لم أتمكن من متابعتها (لا بحجب على السؤال التالي)
- س٢٠ ومن خلال أي من الوسائل تابعت هذه المراحل ؟

- الصحف
- الإذاعة
- القنوات المتلفزة والفضائيات
- الانترنت
- أحاديث الزملاء في العمل
- المجالس العامة التي تضم الأصحاب أو الجيران أو الأقارب
- أحاديث الأسرة (مجالس خاصة)
- خطب أو دروس المساجد
- من المرشحين مباشرة
- من المحاضرات والندوات التوعوية العامة
- من اللقاءات والتجمعات التي أقامها المرشحون في مقارهم وخيامهم الانتخابية
- بروشورات أو مطويات أو نشرات صادرة من وزارة الشؤون البلدية والقروية للتوعية بهذا الغرض
- مصادر أخرى أذكرها .....



س٢١ هل كنت تعرف أسماء المرشحين في منطقتك أو دائرتك ؟

- عرفت أسماء البعض منهم

- عرفت أسماء معظمهم

- لم أهتم بذلك (انتقل إلى رقم ٢٤)

- اجابة أخرى أذكرها -----

س٢٢ لمن عرف أسماء مرشحين من منطقته .. وما هي دوافعك في ذلك ؟

- لجرد المعرفة من رشح نفسه (حب استطلاع)

- لمعرفة الأفضل من بينهم

- لأطمئن على فرصة نجاح المرشح الذي أنوي إنتخابه

- باعتبارهم جزء من الثقافة الانتخابية التي شغلتنني

- أسباب أخرى أذكرها -----

س٢٣ ومن أي وسيلة أو مصدر عرفت أسماء المرشحين ؟

- من الصحف (المادة الصحفية - الإعلانات الصحفية)

- من الإذاعة

- من التليفزيون

- من الانترنت

- من الزملاء في العمل

- المجالس العامة التي تضم الأصحاب أو الجيران أو الأقارب

- من الأسرة أو العائلة (المجالس الخاصة)

- من أئمة أو دعاة المساجد

- من المرشحين مباشرة

- من المحاضرات والندوات التوعوية العامة

- من نشاطات المقرات الانتخابية

- من الملصقات أو البوسترات أو البروشورات الدعائية للمرشحين

- من لوحات وشاشات الطرق

- رسائل الجوال

- من مقام عمل المرشحين في حالة كونهم يعملون

- مصادر أخرى أذكرها -----

س٢٤ هل قيدت إسمك في جداول الناخبين ؟

- نعم (انتقل إلى رقم ٢٦)

- لا ( أجب ثم انتقل إلى رقم ٣٠)



س٢٥ لمن أجاب بلا .. ولماذا لم تقيد إسمك ؟ ( بعد أن تجيب انتقل إلى رقم ٢٨ )

- سلوك جديد لم أعود عليه من قبل
- غير مقتنع من حيث المبدأ بجدوى هذه الانتخابات
- ظروف خاصة
- لست واثقاً من جدتها
- لن يعود عليّ شيء من ذلك
- لم أجد بداخلي دوافع أو محفزات قوية للإقدام على ذلك
- كنت مشغولاً بأمر أهم
- الدعوة إلى الموضوع والإعلام عنه لم يكن كافياً
- لم أكن متواجداً في الرياض وقت القيد
- لا أدري
- أسباب أخرى أذكرها .....

س٢٦ لمن أجاب بنعم .. ولماذا حرصت على قيد إسمك ؟

- يوجد مرشح أريد أن أعممه
- حتى أدلي بصوتي بعد ذلك
- استجابة لنداء الدولة وولاية الأمر
- لأنني مقتنع بفكرة الانتخابات وأهميتها
- استجابة لطلب زميل أو بعض الزملاء الذين يؤيدون أحد أو بعض المرشحين
- أسباب أخرى أذكرها .....

س٢٧ ومن كان وراء تشجيعك لقيد إسمك في جداول الناخبين ؟

- ما قرأته في الصحف
- ما سمعته من الإذاعة
- ما شاهدته في بعض برامج القنوات المتلفزة والفضائية
- ما اطلعت عليه على الانترنت
- من أحاديث زملاء العمل أو الأصحاب أو الجيران أو الأقارب
- من أحاديث الأسرة (مجالس خاصة)
- من دروس وخطب المساجد
- من المرشحين مباشرة
- من المحاضرات والندوات التوعوية العامة
- من اللقاءات والتجمعات التي أقامها المرشحون في مقارهم الانتخابية
- بروشورات أو مطويات أو نشرات صادرة من وزارة الشؤون البلدية والقروية للتنوعية بهذا الغرض
- رغبة أو فئاعة داخلية أو شخصية
- مصادر أخرى أذكرها .....



س٢٨ وهل وصل هذا التشجيع الى حد أن دعوت آخرين لقيد أسمائهم في سجلات الناخبين  
- نعم  
- لا (انتقل إلى رقم ٣٠)

س٢٩ لمن أجاب بنعم .. ولماذا تشجعت إلى هذا الحد ؟  
- لفناعتي الكبيرة بأهمية الانتخابات في المرحلة الحالية  
- لدعم أحد المرشحين الذين يؤمني فوزه  
- استجابة لطلب زميل أو بعض الزملاء الذين يؤيدون أحد أو بعض المرشحين  
- لدعم أحد مرشحي التيار الديني أو المتدين  
- أسباب أخرى أذكرها ..

س٣٠ هل سمحت لك الظروف بالإدلاء بصوتك في الانتخابات البلدية بالرياض؟  
- نعم  
- لا

س٣١ لمن أجاب بلا .. ولماذا لم تصوت؟  
-----  
-----  
-----  
----- (انتقل إلى رقم ٣١)

س٣٢ لمن أجاب بنعم .. وأي من هذه المصادر كانت الدافع القوي في تصويتك ؟  
- الصحافة (المادة الصحفية - الإعلانات الصحفية)  
- الإذاعة  
- القنوات المتلفزة والفضائيات  
- الانترنت  
- الزملاء في العمل (مجالس خاصة)  
- المجالس العامة التي تضم الأصحاب أو الجيران أو الأقارب  
- الأسرة أو العائلة (مجالس خاصة)  
- دروس الخطب والمساجد  
- المرشحون أنفسهم  
- المحاضرات والندوات التوعوية العامة  
- اللقاءات والأنشطة التي عقدت بالمقار الانتخابية  
- رسائل الجوال  
- بروشورات أو مطويات أو نشرات صادرة من وزارة الشئون البلدية والقروية للتوعية بهذا الغرض  
- رغبة أو فئاعة شخصية أو داخلية  
- مصادر أخرى أذكرها ..







س٣٧ وعلى أي أساس أدليت بصوتك ؟

- لعرفتني الشخصية ببعض المرشحين
- بحكم قرابتي ببعض المرشحين
- بحكم مجاورة بعض المرشحين في السكن أو المنطقة التي أقيم فيها
- وفقاً للتوجه الديني لدى بعض المرشحين
- وفقاً لمؤهلاتهم العلمية وخاصة من يحملون الدكتوراه
- على أساس قوة البرنامج الانتخابي الذي أعلن عنه المرشح
- حسب خبرات المرشح في الأنشطة الاجتماعية والأعمال الخيرية
- حسب توقعي مستقبلاً بمدى الخدمات التي يقدمها لي المرشح في حالة فوزه
- حسب توقعي لما سيقدمه المرشح من خدمات للحى والمدينة والوطن
- معايير أخرى تذكر .....

س٣٨ وباعتقادات الخاص على أي أساس صوتت الغالبية من الناس ؟

- على أساس المعرفة الشخصية
- على أساس القرابة (القبلية)
- على أساس جغرافي (المرشحون الذين يقيمون في منطقتي)
- على أساس التدوين
- على أساس الدرجة العلمية والمؤهل وخاصة من يحملون الدكتوراه
- على أساس قوة البرنامج الانتخابي الذي أعلن عنه المرشح
- حسب خبرات المرشح في الأنشطة الاجتماعية والأعمال الخيرية
- حسب الوعود والمصالح الشخصية المتوقعة تقدمها من المرشح بعد فوزه
- حسب ثقة الناس في مدى تحقيق المرشح لوعوده بعد نجاحه
- معايير أخرى أذكرها .....

س ٣٩ ومن أين تكونت رأيك هذا ؟

- من الواقع الذي لمستته بنفسي
- من الأسرة (مجالس خاصة)
- من الأحاديث المتناقلة بين الزملاء في العمل
- من أحاديث المجالس العامة التي تضم الأصحاب أو الجيران أو الأقارب
- من المرشحين أنفسهم
- من بعض الدعاة
- مما نشر في بعض الصحف
- مما أذيع في الراديو
- مما قبل في التلفزيون والفضائيات
- مما نشر على الانترنت



- من نتائج الانتخابات نفسها
- توقع شخصي
- من مصادر أخرى أذكرها ..
- س١٠ في حال تمت الدعوة مستقبلاً إلى اختيار أعضاء مجلس الشورى بالانتخاب .. ماهو موقفك؟
- أؤيد
- أعارض
- لا أستطيع تحديد موقفي الآن

- س١١ وفي حال تم تعميم أسلوب الانتخابات في معظم مؤسسات المجتمع كالجامعات والأندية ومجالس الإدارات وغيرها .. ماذا سيكون موقفك؟
- مؤيد
- معارض
- لا أستطيع تحديد موقفي الآن

- س١٢ لمن يؤيد .. ولماذا تؤيد ؟
- لأن الانتخابات هي الأسلوب الديمقراطي المعترف به عالمياً الآن
- لأنها تأتي بالأفضل في المواقع القيادية والتشريعية
- لأن فكرة الانتخابات في المجالس البلدية جحت وبالتالي أفضل نكرارها
- لأنها الأقرب للشورى الإسلامية
- أسباب أخرى أذكرها ..

- س١٣ لمن يعارض .. ولماذا تعارض ؟
- لأن الانتخابات في كل البلدان العربية مجرد أمور شكلية أو مجرد ديكور كما يقولون
- لأنها لا تتم على أسس شريفة وعادلة
- لأنها لا تأتي بالأفضل
- لأن المواطنين أنفسهم لا يصوتون على أساس كفاءة المرشح ، بل على أسس أخرى بعيدة عن الكفاءة
- أسباب أخرى أذكرها ..

- س١٤ وباعتقائك الخاص إلى أي مدى انتشرت فكرة الانتخابات عند المواطنين ؟
- انتشرت ولكن على نطاق ضيق
- انتشرت على نطاق واسع
- انتشرت على نطاق متوسط







ملحق (۱۰)

# الرياض

جريدة يومية تصدر من مؤسسة الصحافة

## نتائج الانتخابات

كتب - محمد الغنيم:

أعلنت اللجنة العامة للانتخابات البلدية مساء أمس النتائج «الأولية» للانتخابات في مدينة الرياض والمحافظات والمراكز التابعة لها.

وحاز على مقاعد المجلس البلدي بمدينة الرياض في الدوائر السبع كل من:  
عبدالله أحمد فوزان السويشم، سليمان صالح الرشودي، طارق عثمان القصبي، عبدالعزيز إبراهيم  
العصري، عمر محمد ياسودان، إبراهيم حمد القعيد، مسفر عبدالله اليواردي.

وأكد صاحب السمو الملكي الأمير الدكتور منصور بن متعب رئيس اللجنة العامة للانتخابات أن لجنة الطعون والتظلمات ستبدأ مهامها اليوم لمدة خمسة أيام وستكون مستقلة ومرتبطة مباشرة بسمو وزير البلديات ولكل ناخب أو مرشح الحق في الطعن والتظلم من القائمة المعلنة خلال المدة المحددة.

وجاءت نتائج الانتخابات البلدية التي أخرج إعلانها أكثر من مرة مخالفاً لكثير من التوقعات حيث سقطت عدد من الأسماء المتوقع دخولها وبقوة في القائمة فيما دخلت أسماء كانت متداولة طوال الأيام الماضية عبر رسائل الجوال ما أثار كثير من المرشحين الذين أكد عدد منهم أنه بضد توكيل محامين للطعن في عدد من الأسماء الفائزة.

الرياض ١٢/٢/٢٠٠٥ ص ١



## ملاحق جداول

جدول رقم (١) يوضح خصائص العينة وفقاً لعمر أفرادها

العمر	ك	٪
من ٢١ إلى أقل من ٣٠	٤٤	١٢
من ٣٠ إلى أقل من ٤٠	١٠٥	٢٨
من ٤٠ إلى أقل من ٥٠	١٩٤	٥٢
من ٥٠ إلى أقل من ٦٠	٣٠	٨
من ٦٠ فأكثر	-	-
المجموع	٣٧٤	١٠٠

جدول رقم (٢) يوضح خصائص العينة وفقاً للمؤهل الدراسي

المؤهل الدراسي	ك	النسبة
أقل من الجامعي	٧٥	٢٠
مؤهل جامعي	٢١٠	٥٦
فوق الجامعي	٩٠	٢٤
المجموع	٣٧٥	١٠٠

جدول رقم (٣) يوضح خصائص العينة وفقاً لمستوى الدخل

مستوى الدخل	ك	النسبة
مرتفع	٦٠	١٦
متوسط	٢٨٥	٧٦
منخفض	٣٠	٨
المجموع	٣٧٥	١٠٠

جدول رقم (٤) يوضح خصائص العينة وفقاً للحالة الاجتماعية

الحالة الاجتماعية	ك	٪
متزوج	٣٠٠	٨٠
أعزب	٤٤	١٢
أرمل	-	-
متطلق	٣٠	٨
المجموع	٣٧٤	١٠٠



جدول رقم (٥) يوضح معدل متابعة السعوديين لوسائل الإعلام

معدل المتابعة الوسيلة الإعلامية	دائماً	غالباً	أحياناً	نادراً	لم أتعرض لها مطلقاً	
	ك	خ	ك	خ	ك	خ
المرآة	٢١٠	١٧,٣١	١٠٥	٢٦,٩٢	١٠	١٢,٣٣
الخطات	-	-	٩٠	٢٣,٠٨	٩٠	٢٠
الانذاعات	٣٠	٩,٦١	٤٥	١١,٥٤	١٠٥	٢٣,٣٣
القنوات التلفزة	٤٢	١٣,٤٦	١٠٥	٢٦,٩٢	٩٠	٢٠
الانترنت	٣٠	٩,٦١	٤٥	١١,٥٤	١٠٥	٢٣,٣٣
المجموع	٣١٢	١٠٠	٣٩٠	١٠٠	٤٥٠	١٠٠

جدول رقم (٦) يوضح درجة اهتمام السعوديين بالموضوعات السياسية

درجة الاهتمام	ك	خ
اهتمام كبير	٧٥	٢٠
اهتمام متوسط	٢١٠	٤٦
اهتمام منخفض	١٠	١١
لم اهتم بالموضوعات السياسية	٣٠	٨
المجموع	٣٧٥	١٠٠

جدول رقم (٧) يوضح مدى معرفة السعوديين بالانتخابات كحدث

المعرفة بالانتخابات كحدث	ك	خ
نعم	٣٧٥	١٠٠
لا لم أسمع عنها	-	-
المجموع	٣٧٥	١٠٠

جدول رقم (٨): مصادر السعوديين في سماعهم أول مرة  
عن عزم حكومتهم إجراء انتخابات بلدية

مصادر المعرفة بالانتخابات	ك	خ
الصحافة	٢٣٠	٤٣,٦٤
الإذاعة	٩٠	١١,٧١
القنوات التلفزة أو الفضائية	٩٠	١١,٧١
الانترنت	٣٠	٣,٩٢
الزملاء في العمل	٧٥	٩,٨٠







١١,٦٣	٧٤	من اللغات والتجمعات التي ألقاها المرشحون داخل مقارهم الانتخابية ( المنطقة المرشحين)
٩,٣٠	٦٠	من قرأتاتي الحرة خارج الثقافة السعودية
٦,٩٨	٤٥	من رغبتى الداخلية وقناعاتي الخاصة أو الذاتية
-	-	بروشور أو مطوية أو نشرة أو كتيب
١٠٠	٦١٥	المجموع

#### جدول رقم (١٢) بوضوح مدى إلمام السعوديين بمهام المجلس البلدي

الإنعام بمهام المجلس البلدي	ك	خ
نعم	١٨٠	٤٨
لا	١٩٥	٤٢
المجموع	٣٧٥	١٠٠

#### جدول رقم (١٣) بوضوح ترتيب السعوديين للمصادر التي استقوتوا منها مهام المجلس البلدي

مصادر مهام المجلس البلدي	ك	خ
من بعض ما نشرته الصحف	١٣٥	٣١,٠٣
من الإذاعة	١٥	٣,٤٥
من القنوات للتلفزة أو الفضائية	٤٥	١٠,٣٤
من الإنترنت	١٥	٣,٤٥
من مناقشات الزملاء في العمل	٤٥	١٠,٣٤
من المجالس العامة التي تضم الأصحاب أو المعارف أو الجيران	٦٠	-
من الوالدين أو الأخوة داخل محيط الأسرة (محالين خاصة)	-	-
من أئمة ودعاة المساجد	-	-
من بعض المرشحين مباشرة	١٥	٣,٤٥
من المحاضرات والندوات التوعوية العامة	١٥	٣,٤٥
من اللغات والتجمعات التي أقيمت داخل المقار الانتخابية (نشاط المقرات الانتخابية)	١٥	٣,٤٥
من قرأتاتي الحرة خارج الثقافة السعودية	٤٥	١٠,٣٤
بروشورات أو مطويات أو نشرات أو كتيبات	٣٠	٦,٩٨
المجموع	٤٣٥	١٠٠

#### جدول رقم (١٤) بوضوح مدى معرفة السعوديين للجهة المنظمة للانتخابات

مدى المعرفة بالجهة المنظمة للانتخابات	ك	خ
نعم	٣٦٠	٩٦
لا	١٥	٤
المجموع	٣٧٥	١٠٠



للمصادر التي عرفوا منها الجهة المنظمة للانتخابات

مصادر معرفة الجهة المنظمة للانتخابات	ك	خ
الصحافة	٢٥٥	٤١,٤٦
الإذاعة	٧٥	١٢,١٩
القنوات المتلفزة أو الفضائية	١٠٥	١٧,٧
الانترنت	٣٠	٤,٨٨
الزعماء في العمل	٤٥	٧,٣٢
المجالس العامة التي تضم الأصحاب أو الجيران أو الأقارب	١٠	٩,٧١
الأسرة أو العائلة (المجالس الخاصة)	-	-
أحد الدعاة في إحدى المساجد	-	-
أحد الأشخاص الذين كانوا يندون ترشيح أنفسهم	-	-
إحدى المحاضرات أو الندوات العامة	-	-
رسائل الجوال	٣٠	٤,٨٨
بروشورات أو مطبوعات (أو نشرات أو كتبيات)	١٥	٢,٤٤
المجموع	٦١٥	١٠٠

جدول رقم (١١) يوضح مدى معرفة السعوديين لرئيس الجهة المنظمة للانتخابات

عدد المعرفه بالجهة المنظمة للتعليمات	ك	خ
نعم	٢٨٥	٧٦
لا	٩٠	٢٤
المجموع	٣٧٥	١٠٠

التي عرفوا منها رئيس الجهة المنظمة للانتخابات

رقم	كود	مصادر معرفة رئيس الجهة المنظمة للانتخابات
10.10	115	الصحافة
11.11	10	الإذاعة
12.12	75	الفتواتر المنفردة أو العشوائية
13.13	30	الإنترنت
14.14	10	الزملاء في العمل
15.15	10	المجالس العامة التي تضم الأسحباب أو الجيران أو الأقارب
16.16	10	الأسرة أو العائلة (المجالس الخاصة)
-	-	أحد الدعاء في إحدى المساجد
-	-	أحد الأشخاص الذين كانوا يندبون ترشيح أنفسهم
-	-	أحد المحاضرات أو الندوات العامة



-	-	من اللجان والتجمعات التي أقيمتها المرشحون في مقارهم الانتخابية (نشاطات المقار الانتخابية)
٣٠٣	١٥	بروشورات أو مطويات أو نشرات أو كتبات
١٠٠	٢٩٥	المجموع

#### جدول رقم (١٨) يوضح مدى الإلمام بخطوات العملية الانتخابية

ك	خ	مدى الإلمام بخطوات العملية الانتخابية
١٢٠	٣١	نعم أذكرها
١٢٠	٣٢	لم أذكرها
١٣٥	٣٦	أذكر منها فقط
٣٧٥	١٠٠	المجموع

#### جدول رقم (١٩) يوضح معدل المتابعة لخطوات العملية الانتخابية

ك	خ	معدل المتابعة لخطوات العملية الانتخابية
١٠٥	٢١,١٨	تابعها بشكل جيد
١٠٥	٢١,١٨	تابعها إلى حد ما
٤٥	١٧,١٤	لم أتمكن من متابعتها
٢٥٥	١٠٠	المجموع

#### جدول رقم (٢٠) ترتيب السعوديين للمصادر التي تابعوها من خلالها خطوات العملية الانتخابية

ك	خ	مصادر متابعة خطوات العملية الانتخابية
٢٥٥	٢٧,٢٢	الصحف
٤٥	٨,٣٣	الإذاعة
١٠	١١,١١	القنوات المتلفزة أو الفضائية
٤٥	٨,٣٣	الإنترنت
٣٠	٥,٦٤	أخبارت الرعلاء في العمل
١٠	١١,١١	المجالس العامة التي تضم الأصحاب أو الجيران أو الأقارب
-	-	أخبارت الأسرة (المجالس الخاصة)
-	-	خطب أو دروس للمصاحد
-	-	من المرشحين مباشرة
١٥	٢,٧٨	من المحاضرات أو الندوات التوعوية العامة
٣٠	٥,٥٦	من اللجان والتجمعات التي أقيمتها المرشحون في مقارهم الانتخابية
-	-	بروشورات أو مطويات أو نشرات
٢٤٠	١٠٠	المجموع



**جدول رقم (٢١) يوضح مدى معرفة السعوديين بأسماء المرشحين في دائرته**

المرتبة	العدد	مدى معرفة السعوديين بأسماء المرشحين
٦٨	٢٥٥	عرفت أسماء البعض منهم
٢٤	٩٠	عرفت أسماء معظمهم
٨	٣٠	لم أهتم بذلك
١٠٠	٣٧٥	المجموع

**جدول رقم (٢٢) يوضح ترتيب السعوديين لدوافع المعرفة بأسماء المرشحين**

المرتبة	العدد	دوافع المعرفة بأسماء المرشحين
١١,٥٤	٤٥	لجهد المعرفة من رشح نفسه
٥٧,٦٩	٢٢٥	لمعرفة الأفضل من بينهم
١٩,٢٣	٧٥	لأنهم على فرصة لخاص المرشح الذي ألقى انتخابه
١١,٥٤	٤٥	باعتبارهم جزء من الثقافة الانتخابية التي شغلتنى
١٠٠	٣٩٠	المجموع

**جدول رقم (٢٣) يوضح مصادر السعوديين في معرفتهم لأسماء المرشحين**

المرتبة	العدد	مصادر المعرفة بأسماء المرشحين
٤١,٣١	٢٨٥	من الصحف (المادة الصحفية - الإعلانات الصحفية)
١,٥٢	٤٥	من الإذاعة
٢,١٧	١٥	من التلفزيون
٢,١٧	١٥	من الإنترنت
١,٥٢	٤٥	من الزملاء في العمل
٨,٧١	١٠	المجالس العامة التي تضم الأصحاب أو الجيران أو الأقارب
٢,١٧	١٥	من الأسرة أو العائلة (المجالس الخاصة)
-	-	من أئمة أو دعاة المساجد
٢,١٧	١٥	من المرشحين مباشرة
٢,١٧	١٥	من المحاضرات أو الندوات التوعوية العامة
١٠,٧٨	٧٥	من نشاطات الفرق الانتخابية
١,٥٢	٤٥	من اللصقات أو البوسترات أو البرشورات الدعائية للمرشحين
-	-	من لوحات وشاشات الطرق
١,٥٢	٤٥	رسائل الجوال
٢,١٧	١٥	من مقار عمل المرشحين في حالة كونهم يعملون
١٠٠	٦٩٠	المجموع















### جدول رقم (٣٤) يوضح نسبة التصويت بالطريقة الصحيحة

ن	ك	نسبة التصويت بالطريقة الصحيحة
٨٩,٤٨	٢٥٥	نعم
٥,٢٦	١٥	لا
٥,٢٦	١٥	لا أدري
١٠٠	٢٨٥	المجموع

### جدول رقم (٣٥) يوضح ترتيب مصادر معرفة السعوديين لطريقة التصويت الصحيحة

ن	ك	مصادر المعرفة بطريقة التصويت الصحيحة
٣٨,٤٦	١٥٠	من الصحافة
٣,٨٥	١٥	من الإذاعة
٣,٨٥	١٥	من القنوات المنفردة أو الفضائية
-	-	من الإنترنت
٧,٦٩	٣٠	من الزملاء في العمل
-	-	من المجالس العامة التي تضم الأسر أو الجيران أو الأقارب
-	-	من أحاديث الأسرة (مجالس الخاصة)
-	-	من بعض الخطب والدروس في المساجد
-	-	من المرشحين أنفسهم
٣,٨٥	١٥	من المحاضرات و الندوات النوعية العامة
٣,٨٥	١٥	من اللقاءات والندوات التي عقدت في المقار الانتخابية للمرشحين
٣٤,٦١	١٣٥	من مسئولو المراكز الانتخابية التي أدليت بصوتها فيها
٣,٨٥	١٥	بروشورات أو مطويات أو نشرات
١٠٠	٣٩٠	المجموع

### جدول رقم (٣٦) يوضح ترتيب السعوديين لمعاييرهم في عملية التصويت

ن	ك	ترتيب معايير التصويت
٢٣,٠٨	٩٠	لعرفتي الشخصية بعض المرشحين
٧,٦٩	٣٠	بحكم قرابتي ببعض المرشحين
-	-	بحكم مجاورة بعض المرشحين في السكن أو المنطقة التي أقيم فيها
١٥,٣٨	٦٠	وفقاً للتوجه الديني لدى بعض المرشحين
١٥,٣٨	٦٠	وفقاً لمؤهلاتهم العلمية وخاصة من يحملون الدكتوراه
٣,٨٥	١٥	على أساس قوة البرنامج الانتخابي الذي أعلن عنه المرشح
١١,٥٤	٤٥	حسب خبرات المرشح في الأنشطة الاجتماعية والأعمال الخيرية
١١,٥٤	٤٥	حسب توقعي مستقبلاً بمدى الخدمات التي يقدمها لي المرشح في حالة فوزه
٧,٦٩	٣٠	حسب توقعي لما سيقدمه المرشح من خدمات للحنى والمدينة والوطن







### جدول رقم (٣٩) يوضح موقف السعوديين من فكرة الانتخاب بمجلس الشورى

الموقف من انتخابات مجلس الشورى	ك	٪
أؤيد	٢٨٥	٧٦
أعارض	١٥	٤
لا أستطيع تحديد موقفي الآن	٧٥	٢٠
المجموع	٣٧٥	١٠٠

### جدول رقم (٤٠) يوضح موقف السعوديين من تعميم أسلوب الانتخاب بمؤسسات المجتمع

موقف السعوديين من تعميم أسلوب الانتخاب	ك	٪
مؤيد	٢٧٠	٧٦
معارض	٣٠	٨
لا أستطيع تحديد موقفي الآن	٧٥	٢٠
المجموع	٣٧٥	١٠٠

### جدول رقم (٤١) يوضح ترتيب السعوديين لأسباب تأييدهم تعميم أسلوب الانتخاب

أسباب المؤيدين لتعميم أسلوب الانتخاب	ك	٪
لأن الانتخابات هي الأسلوب الديمقراطي المعترف به عالمياً الآن	١٤٠	٤٠
لأنها تأتي بالأفضل في المواقع القيادية والتشريعية	١٣٥	٣٦
لأن فكرة الانتخابات في المجالس البلدية بحث وبالتالي أفضل تكرارها	٧٥	٢٠
لأنها أقرب للشورى الإسلامية	١٥	٤
المجموع	٣٧٥	١٠٠

### جدول رقم (٤٢) يوضح ترتيب السعوديين لأسباب معارضتهم تعميم أسلوب الانتخاب

أسباب المعارضين لتعميم أسلوب الانتخاب	ك	٪
لأن الانتخابات في كل البلدان العربية مجرد أمور شكلية أو مجرد ديكور كما يقولون	١٥	٢٥
لأنها لا تتم على أساس شريعة وعادلة	١٥	٢٥
لأنها لا تأتي بالأفضل	-	-
لأن المواطنين أنفسهم لا يصوتون على أساس كفاءة المرشح ، بل على أساس أخرى بعيدة عن الكفاءة	٣٠	٥٠
المجموع	٦٠	١٠٠







